



Rapportage Tip Uden

Raadpleging 4

22 oktober 2018

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Centrum Uden	3
3. Onderzoeksverantwoording	32
Toponderzoek	33

1. Samenvatting

Op stelling 1 'Ik ben trots op het centrum van Uden' antwoordt 59% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 15% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (52%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op stelling 2 'Het is noodzakelijk voor de toekomst van het centrum van Uden dat iemand de taken van het huidige centrumbestuur overneemt' antwoordt 44% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 8% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (35%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Op vraag "2.1 Kunt u uw antwoord op vraag 2 kort toelichten?" antwoordt 60% van de respondenten: "Toelichting:".

Op vraag "3 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar het centrum van Uden?" antwoordt 62% van de respondenten: "Wekelijks".

op vraag "3.1 Wat trekt u naar de centrum van Uden?" is het meest gekozen antwoord (75%): "Het winkelaanbod".

Op vraag "4 Welk sterk punt zou u beter benutten in de centrum van Uden om meer bezoekers te trekken?" antwoordt 64% van de respondenten: "Sterk punt:".

op vraag "5 Welke invulling zou u graag zien voor de leegstaande panden in het centrum van Uden?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Winkels".

Op vraag "5.1 Kunt u uw antwoord op vraag 5 kort toelichten?" antwoordt 75% van de respondenten: "Toelichting:".

op vraag "6 Wat kan, volgens u, bijdragen aan het aantrekkelijker maken van het Udense centrum?" is het meest gekozen antwoord (61%): "Parkeertarief verlagen/gratis parkeren".

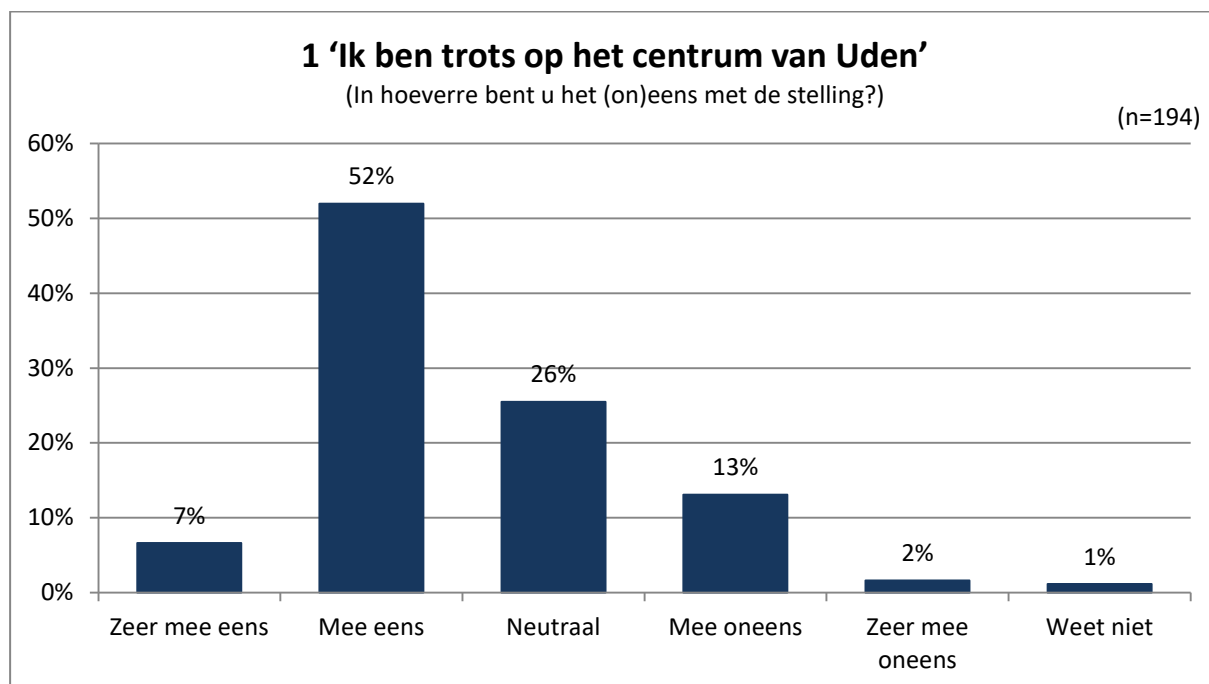
Op vraag "7 Tot slot, welke algemene tip zou u mee willen geven aan het nieuwe centrumbestuur?" antwoordt 67% van de respondenten: "Tip:".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Uden, waarbij 196 deelnemers zijn geraadpleegd.

2. Rechte tellingen

Centrum Uden

Voor centrumondernemers en inwoners is het belangrijk dat het Udense centrum goed op de kaart wordt gezet. Onderwerpen die daarbij aanbod komen zijn de promotie van het centrum, de invulling van leegstaande panden en het parkeerbeleid.



Op stelling 1 'Ik ben trots op het centrum van Uden' antwoordt 59% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 15% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (52%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Veelzijdigheid van winkels. Leegstaande panden worden vaak ingevuld. Veel leuke restaurants en cafés. Netjes onderhouden. Groen aanwezig. Genoeg parkeergelegenheid zowel betaald als gratis. Busstation aanwezig.
- Mee eens**
- Compact winkelcentrum. En op elk punt "zichtlocatie" een terras.
 - Graag diervriendelijk maken . Op markt is nu deel parkeerplaats ingezet als fietspad . Behalve op maandag en als er feesten georganiseerd zijn . Erg jammer.
 - Het centrum is warm en bruisend. Gelukkig blijven de lindebomen, in de Marktstraat, staan. Het oude PNEM-gebouw is een doorn in het oog. Daar moet de gemeente echt werk van gaan maken!
 - Leuk centrum maar een beetje stilletjes .. misschien brengt een trimbaan in de Marktstraat wat gezonde gezelligheid?!
 - Voor een dorp als Uden heeft het een centrum waarin veel winkels en ketens te vinden zijn. Elders gaan shoppen is dan ook eigenlijk niet nodig.
- Neutraal**
- De Marktstraat heeft een sombere uitstraling.
 - Doet nog erg rommelig aan vooral de uitstalborden her en der, zijn mij een doorn in 't oog én gevaarlijk vooral voor slecht ter been mensen.

- Eigen identiteit is in het winkeldeel niet meer herkenbaar omdat er nauwelijks nog "Udense" winkels bestaan.
Alle winkelcentra hebben dezelfde winkelketens!
- Het centrum van Uden is met de jaren zijn karakter kwijtgeraakt. Dit komt natuurlijk door het verloop in de winkelstraat en de leegstand. De sfeer die er altijd heeft gehangen (ben geboren in het centrum van Uden) is zo anders. Als je auto parkeert op het Mondriaanplein of op de Neringstraat is het een grijze kale inloop.
- Het is een groot winkelcentrum, maar niet echt mooi . Komt met name door de leegstaande panden
- Ik kom slechts een paar keer per jaar in het Centrum en dan alleen omdat ik specifiek nodig heb. Echt winkelen doe ik niet.
- Ik vind het erg jammer dat panden leegstaan. Verloedering slaat op deze manier toe. De outlet winkels vind ik in principe correct dat deze de panden bezetten, echter deze hebben over het algemeen absoluut geen uitstraling. De pop up store van Van Tienen vond ik een mooie uitzondering
- Redelijke voorzieningen echter de samenhang ontbreekt (nog) en het centrum is niet specifiek, niet bijzonder.

Mee
oneens

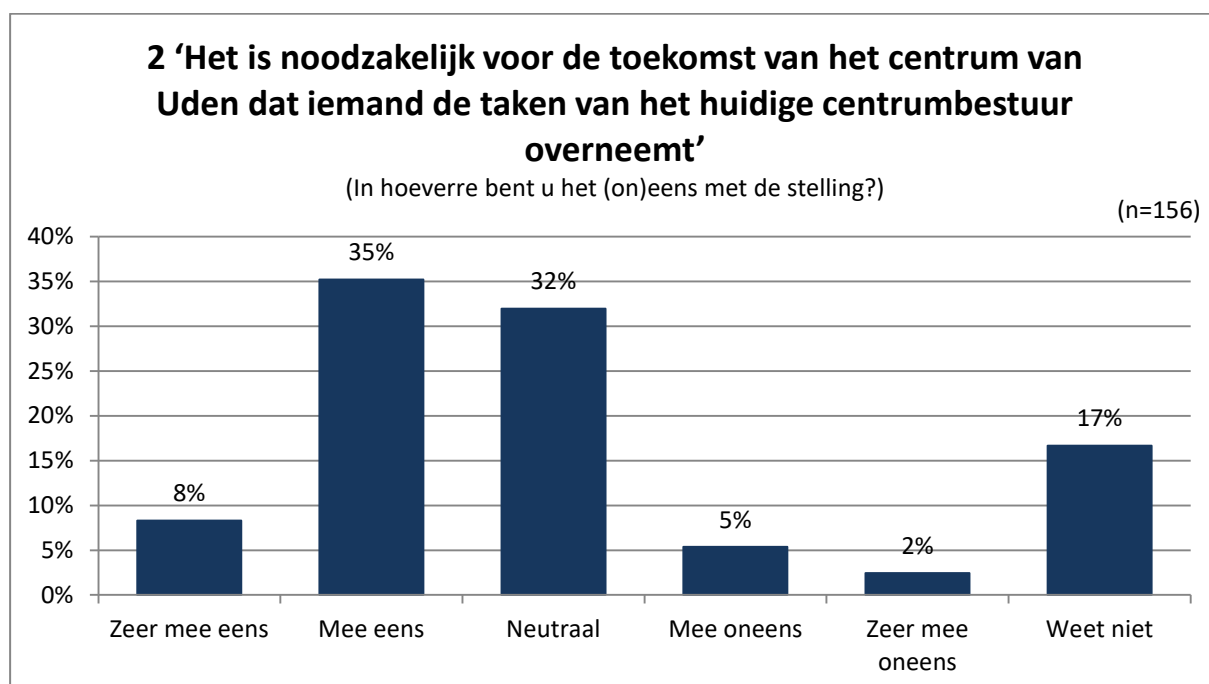
- Er staan te veel winkels leeg. Het zou mooi zijn als de markt wordt gebruikt voor de horeca. Parkeerplekken niet midden in het centrum. Parkeren ook kosteloos. Of gebruik makend van transferium en bus betalen.
- Gaat wel beter, maar ligt niet aan Uden zelf, maar aan de mediacultuur die er is.
- Het centrum van Uden heeft het nagelaten om zichzelf te verbeteren. <aak het parkeren gratis, verander de koopavond van vrijdag naar Zaterdag, maak van de markt een groot park, met ruimte voor evenementen. Probeer de tendens te veranderen, ipv praten en niks doen
- Het enigste minpunt is nog steeds de toegang van auto's tot het centrum.
- Laatste jaren niet meer , voorheen wel, zie antwoord 2.1
- Markt Uden is waardeloos met alle autos maak hier iets moois van. Ondergrondse parkeerkelder.
- Neem een voorbeeld aan Nieuwegein.
- Te veel leegstand
- Veel leegstand en daar wordt niks meegedaan. Het centrum ziet er slordig uit
- Veel leegstand, te weinig originele winkels.
- Veel leegstand, waarom deze leegstand geen aantrekkelijk aanzicht geven. Door middel van posters op de ramen of etalages inrichten
- Zoveel leegstand

Zeer mee
oneens

- De aantrekkelijkheid van het centrum is niet meer wat het is geweest. Te weinig goede kleding en schoenenzaken. Vrij parkeren was Uden bekend om. In de lege staande panden komen er te veel "executie winkels" dat gaat niet helpen om het centrum imago te verbeteren. Mooiere aankleding en meer variatie in het centrum. Lege panden aantrekkelijke huurprijs!
- Hoezo 'trots'? Het is een rommelig en weinig uitdagend centrum met vrij veel leegstand en zeker niet een centrum om er lang te vertoeven. Er zit geen idee of visie wat het centrum van Uden moet zijn.
- Teveel ketenwinkels. Opgeblazen narcistisch ondernemers, weinig binding met de Udenaren.

- Weet niet
- Maak de markt autovrij, de winkelstraat alleen voor laadlos op bepaalde tijden, creer authentieke voorgevels op panden die een oud plein indruk suggeren, zoals het vroeger was maw oude sfeer. kroegjes en restaurant zorgen voor bourgondische gezelligheid
lok nog wat grote winkels naar uden....creer meer sfeer in passages..., zorg voor (gedeeltelijk) overdekt winkelstraat vanaf de markt naar C&A.
Plaats waterspuitertjes met s avonds een lichtje erbij wat meebeweegt, kijkt leuk, vereist weinig onderhoud. Kan op de markt of anders op boulevard ter hoogte van rob holland of anders een "uden's spoorlijntje" in de passage in de vorm van rails die loopt van anwb winkel tot het winkeltje. kortom: leuk de panden op en maak sfeer.

Hoe het centrumbestuur van Uden er komende jaren uit gaat zien is nog niet helemaal bekend.



Op stelling 2 'Het is noodzakelijk voor de toekomst van het centrum van Uden dat iemand de taken van het huidige centrumbestuur overneemt' antwoordt 44% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 8% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Het meest gekozen antwoord (35%) is: "Mee eens". Dit is ook het middelste antwoord (mediaan).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Er gebeurt te weinig.
 - Liever professionele aanpak
- Mee eens**
- B.v.de 2 bestuurders zijn geen bezitters van een zaak in het centrum van Uden.
 - Ik hoop een neutraal persoon niet iemand van ons kent ons en sommige ondernemers krijgen alles voor elkaar een ander die graag wilt wordt het niet gegund. Veel meer eenheid tussen de ondernemers moeten er komen meer elkaar gunnen. Daar zullen de inwoners van Uden veel meer profijt van hebben
 - Nieuwe energie nodig met daad en slagkracht. We lopen steeds verder achter op andere gemeentes.
 - Om een goed functionerend centrum te behouden/krijgen is het een must dat een (werk)groep zich bezig houdt met de belangen van het centrum. Dit moeten commercieel ingestelde mensen zijn.
- Neutraal**
- Bij deze vraag zou het handig zijn dat het bestuur kenbaar gemaakt wordt. Niet iedereen weet wie in dit bestuur zit.
 - Denk dat er soms onduidelijke beslissingen genomen worden . Maar heb niet de totaal visie. Beter communiceren . Dan maakt het niet uit wie bestuurd.
 - Functioneert het huidige bestuur dan niet ? moet er n nieuw bestuur komen ?
 - Ik weet niet wat het centrumbestuur doet

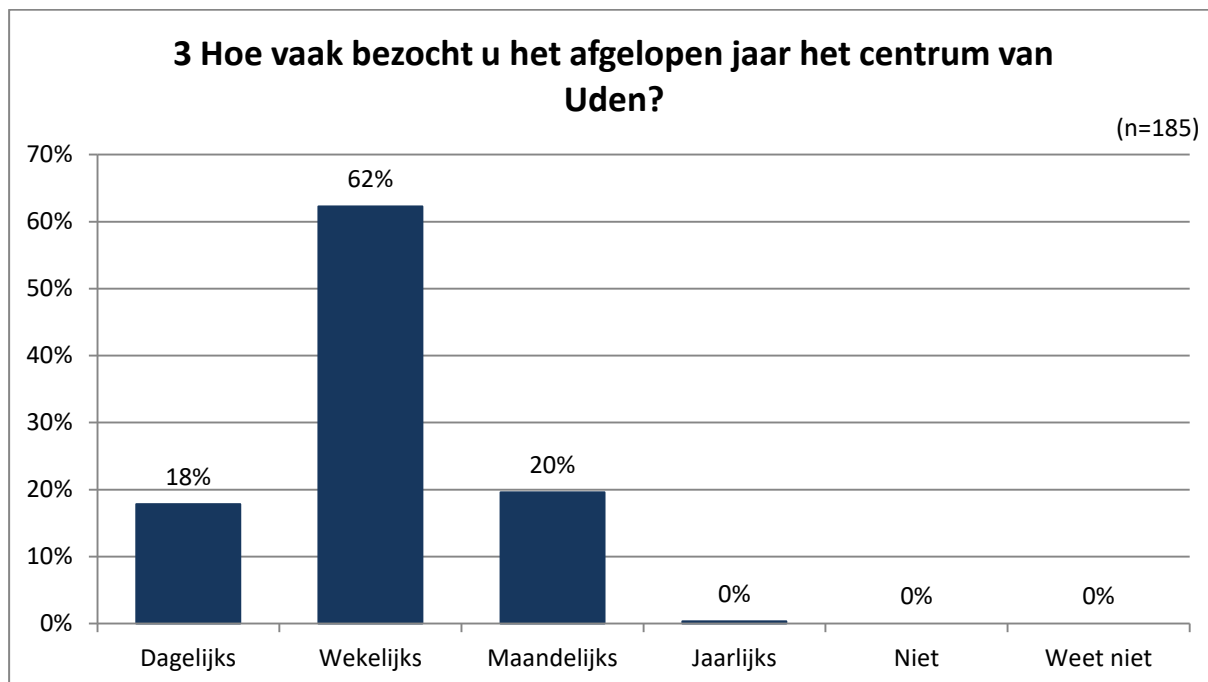
- Plannen maken alleen schiet niet op.
 - Suggestieve vraag; gaat het nu mis? Op welke vlakken dan? Is daar een ander team voor nodig?
 - Weet niet of er deskundige mensen in het bestuur zitten.
- Mee oneens
- Stel iemand aan bij de gemeente die dit stroomlijnt, bv icm degene die de markt of de kermis begeleid.
 - Stichting uden promotie heeft het mij inziens redelijk gedaan waarom moeten deze dan vervangen worden?
 - Winkeliers kunnen onderling toch ook, op vrijwillige basis, een centrumbestuur vormen. Zij weten tenslotte wat de winkelier nodig heeft.
- Zeer mee oneens
- Iemand? Nee, de bewoners dienen gehoord te worden en er moet eens een visie komen dat rekening houdt met de de zich snel veranderende consument, het internet-winkelen enz.
 - Maakt niet uit wie het doet. Centrum winkelen is achterhaald
 - Misselijke vraag! De huidige centrummanager moet blijven; dus moet er niets overgenomen worden.
 - Vreemd dat er een ander centrum bestuur komt. Wat is er mis met de huidige.. beetje vreemd dat als je het niet mee eens bent met huidige centrum club, je maar zelf een clubje opricht. Ik zie dit als basischool ondernemen en is zeer kortzichtig. Ga het gesprek aan en komt tot een oplossing ipv bovenstaand.
- Weet niet
- Geen weet van
 - Hoezo.. moet het huidige bestuur weg dan.?
 - Wat is het huidig centrumbestuur. Vraagstelling is vaag. Sup heeft brede steun van de centrumondetnemers. De vakman heeft steun van de gemeente. Wie zien jullie als huidig?

2.1 Kunt u uw antwoord kort toelichten? (n = 150, 40% = weet niet)

- Aanspreek punten
- Aktief mee bezig zijn.
- Al dat geruzie de hele tijd! Stelletje kleuters!
- Als dit de gemeente een boel geld kost hoeft het niet
- Als er een aanspreekpunt is mbt het centrum is dat veel makkelijker in communicatie van en naar winkeliers en gemeente
- Als er niemand is om kwaliteit te waarborgen, zal het snel achteruit gaan..
- Als er niet actief aan wordt getrokken bloed het centrum dood
- Belangrijk om met een visie vooruit te kijken
- Belangrijk voor de gehele communicatie
- Bestuur werd niet gehoord door gemeente
- Bestuurlijke vernieuwing is noodzakelijk om bij de tijd en veelzijdig te blijven
- Communicatie is zeer belangrijk. Betrokkenheid ook door een persoon die gedreven is
- Dan komt er misschien een eind aan het naar elkaar wijzen en niets doen
- Dat er toch een bestuur is die de puntjes op de i kunnen zetten wat goed is voor uden
- Dat geeft focus. Als iemand dat erbij moet doen is er onvoldoende voortgang
- De gemeente is verantwoordelijk voor aantrekkelijkheid Centrum.
- De horeca heeft nu de overhand
- De horeca maakt het fietsers scootmobiel en voor ander lichamelijke gehendicepte personen niet altijd makkelijk met doorgang.
- De huidige leegstand zorgt ervoor dat het steeds minder aantrekkelijk is. Moet wat aan gebeuren!
- De laatste jaren jaren is (negative)promotie van Uden allen in het nieuws geweest door om het maar eens zacht uit te dtukken de opstelling van de gemeente jegens UP.
- De vraag suggereert dat er anders geen bestuur zou zijn. Ik vind juist de cohesie van het centrum een sterk punt.
- Duidelijke gedragen visie
- Een centrumbestuur is belangrijk maar niet bepalend: Het gemis van de identiteit en het niet participeren van de "winkelketens" in de Udense samenleving zijn van veel groter belang!
- Een goed verzorgd centrum vraagt aandacht!
- Een onafhankelijk iemand zou dit kunnen doen ,die heeft geen belang bij bv . vergroten terrassen of andere zaken waar de betreffende ondernemers teveel naar kijken
- Een politiek steekspel maakt fatsoenlijk handelen voor de huidige stichting onmogelijk
- Er dient daadkracht getoont te worden en er moet actie komen!
- Er is sturing nodig vanuit gebruikers, middenstanders en overheden. Met inachtneming van alle belangen
- Er is teveel leeg bstand en het centrum bestuur zit er al telang
- Er moet een breder bestuur komen, er is in principe geen discussie over kwaliteit van personen
- Er moet een centraal punt of aanspreekpunt blijven die weet wat er speelt en tussen de winkeliers staat.
- Er moet een onpartijdig persoon komen
- Er veranderd heel weinig of niets.
- Er wordt niet daadwerkelijk vernieuwd
- Er zijn veel verschillende bra niches in het centrum welke elk apart benaderd moeten worden, dat is het best mogelijk door een centrummanagement.
- Er zou net als een kermis meester een winkel 'trekker' moeten komen
- Geen idee wie het nu doet
- Geen vertegenwoordiging van van alle ondernemers

- Geneuzel moet maar eens over zijn.
- Het bestuur moet zeker bestaan uit betrokken ondernemers vanuit het centrum
- Het centrum is het hart van Uden, dat verdient wat extra aandacht. Mensen buiten Uden komen naar het centrum, en niet naar één van de andere wijken in Uden.
- Het gaat om centrummanagement en dat is toch heel iets anders dan citymanagement. Ik vind, dat het huidige bestuur tot nu goed gezorgd heeft om te zorgen, dat het centrum van Uden ook een aantrekkelijk verblijfsgebied is. Wel heb ik altijd gevonden, dat de naam Stichting Promotie Uden verkeerd is gekozen en meer als doelstelling citymanagement /marketing suggereert. Alleen de veel te hoge huisvestingskosten zijn niet acceptabel en hierop moet het bestuur worden aangesproken. Verder is het besturen van een stichting of vereniging tegenwoordig geen hobby meer. Zeker niet voor ondernemers, die als 1e belang hun eigen onderneming hebben. Ontevreden ondernemers moeten openstaan voor samenwerking, maar niet denken, dat ze het zelf wel even beter doen. Helaas speelt hierbij de gemeente hen in de kaart, omdat de politieke elite Uden als belangrijkste agendapunt heeft om de gemeente Uden in de regio een belangrijke rol te laten spelen, centrummanagement staat echt niet bovenaan.
- Het gezellig winkelen in Uden is op dit moment geen optie. Veel leegstaande panden en ook geen uitstraling.
- Het huidige centrumbestuur is mij niet bekend.
- Het is belangrijk dat mensen met kennis van zaken en hart voor Uden ervoor zorgen dat het centrum van Uden een publiekstrekker blijft.
- Het verleden moet afgesloten worden en nu een nieuwe start maken
- Huidige bestuur lijkt te conservatief en onvoldoende daadkrachtig
- Iemand die kan NADENKEN. momenteel Waardeloos Centrum
- Iemand? Nee, de bewoners dienen gehoord te worden en er moet eens een visie komen dat rekening houdt met de de zich snel veranderende consument, het internet-winkelen enz.
- Ik ben nog te weinig op de hoogte van hoe het centrumbestuur er nu en in de toekomst uit ziet / moet gaan zien.
- Ik heb geen idee wat het centrumbestuur doet
- Ik weet dat centrum Uden op de kaart gezet wordt door het centrum bestuur maar verder weet ik niet zo goed wat ze doen.
- Ik weet niet hoe het huidige bestuur functioneert
- Ik weet niet precies wat het moet inhouden. Maar, ik denk dat het altijd goed is om te kijken naar hoe je centrum eruit ziet en waar het in de toekomst naartoe moet gaan voor de consumenten en winkeleigenaars
- Ik weet niet wie nu het bestuur op zich neemt
- In de vorm van een commissie bestaande uit ondernemers en burgers
- Ja, is nodig. Echter is het niet de bedoeling dat een groot deel van de opbrengsten van gevelbelasting als loon worden opgestreken voor de centrummanager
- Kan ook hetzelfde centrum bestuur zijn. Belangrijk is dat er pro-actief en met inspraak van winkeliers en bevolking wordt geacteerd.
- Laat winkeliers winkelier zijn. Zorg voor genoeg kleine winkels ipv overal dezelfde ketens in elk centrum.
- Maakt niet uit wie het doet
- Mag wel wat meer veranderd worden en moderner
- Meer focus op een sterk onderscheidend vermogen t.o.v. op de volgende punten: 1. meer centrum activiteiten voor een regio trekkers functie. 2. voorloper willen zijn in autovrij centrum 3. De groten markt autovrij maken en elders laten parkeren. 4. de grote markt als groot evenementen plein regelmatig laten terugkeren als tegenhanger van de Noordkaden, immers Uden heeftde gezellige terrassen en Veghel en Os s niet. 5. buiten Uden parkeerplaatsen realiseren en met gratis pendeldienst naar het centrum.

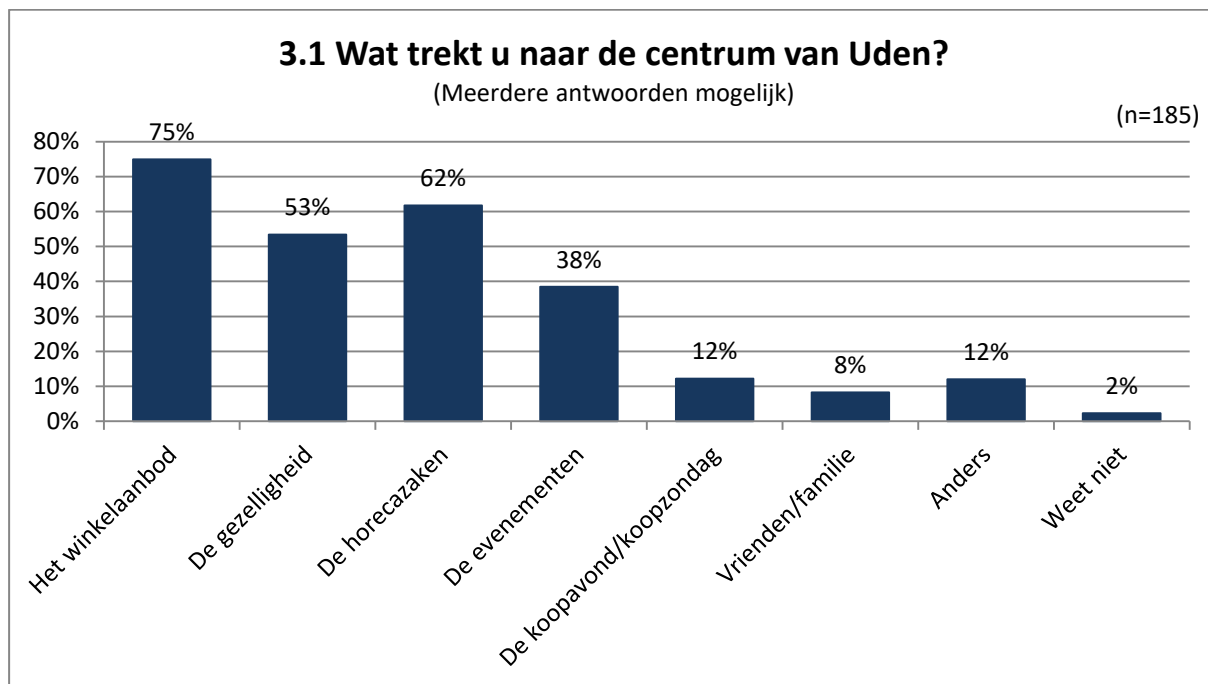
- Meer initiatief nodig, minder gehakketak
- Meer inspraak, zodat er niet alleen goedkope winkels met goedkope rotzooi komt
- Met elkaar. niet tegen elkaar
- Misselijke vraag! De huidige centrummanager moet blijven; dus moet er niets overgenomen worden.
- Modernisering
- Nee
- Niet alleen eigenbelang nastreven maar verder kijken.
- Niet half Uden afbreken om een pand neer te zetten voor een winkel die al failiet aan het gaan is.
- Nieuw postief zonder rechtszaken samen werken met de rest van Uden
- Nieuwe ideeën wewelkom
- Nieuwe koppen, nieuwe ideeën, frisse wind!
- Nieuwe wind
- Nu te veel macht en ik heb niet het gevoel dat er naar de Uden aren geluisterd word. De nieuwe moet brug slaan tussen de winkeliers kelders en inwoners.
- Om een goed functionerend centrum te behouden/krijgen is het een must dat een (werk)groep zich bezig houdt met de belangen van het centrum. Dit moeten commercieel ingestelde mensen zijn.
- Oplossing voor het verval in de winkelpanden
- Overnemen hoeft niet perse, maakt niet uit door wie
- Professionele deskundigheid is belangrijk om de juiste keuze te maken voor de toekomst
- Structuur en coördinatie van evenementen
- Te weinig achtergrond informatie om een mening te hebben
- Tijd voor een nieuwe frisse wind
- Uden blijft een goed en gezellig centrum voor iedereen, en dat moet zo blijven voor de regio
- Vernieuwing is altijd goed
- Vernieuwing is altijd positief
- Vernieuwing, jonge mensen
- Versnelling in oplossen an leegstand
- Visie op vernieuwing ontbreekt
- Zie beovenstaand
- Zie boven
- Zie extra toelichting
- Zie extra toelichting hierboven
- Zie extra toelichting vraag 2
- Zie hierboven
- Zie mijn opmerking bij de eerste vraag. Ik heb niets met het centrum.
- Zie punt 2
- Zie toelichting hierboven
- Zoals het nu loopt, komt het Uden niet ten goede
- Zonder stuur ga je 1 kant op, om flexibel op veranderingen te kunnrn reageren id (bij)sturen noodzakelijk. Een actuele gedragen visie is een must have
- Zou niet weten wat er mis is met het huidige centrumbestuur; het is toch een kwestie van samenwerken.
- De galerij b.v. Boven de etalages is totaal versleten en onheilspellend, evenals de de twee doorgangen via de marktstraat.



Op vraag "3 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar het centrum van Uden?" antwoordt 62% van de respondenten: "Wekelijks".

Toelichting

- Dagelijks**
- Bijna elke dag. Ik woon aan de rand van het centrum en loop / fiets veelal door het centrum wanneer ik ergens heen ga.
 - Ik wandel elke dag door het centrum en zie al 60 jaar dezelfde stenen, zo saai. Ik verbaas me dan hoe het in Den Bosch, Almere enz.
 - Woon in centrum
- Wekelijks**
- Dit voornamelijk omdat ik met mijn kinderen naar de muzieklessen ga bij kunst en co. En dan even het centrum inloop
 - Ik woon in het centrum
 - Voor de bakker.
 - Vroeger vaker, maar een rondje centrum is tegenwoordig geen 'belevens meer', maar meer een marteling. Ongezelligheid troef, dus...
- Maandelijks**
- Ik kwam er vroeger dagelijks tot wekelijks, maar nu is er niets wat trekt, behalve de horeca. Er gebeurt te weinig, en moet ook nog betaald parkeren? Kan ik het net zo makkelijk thuis op de bank bestellen.....



op vraag "3.1 Wat trekt u naar de centrum van Uden?" is het meest gekozen antwoord (75%): "Het winkelaanbod".

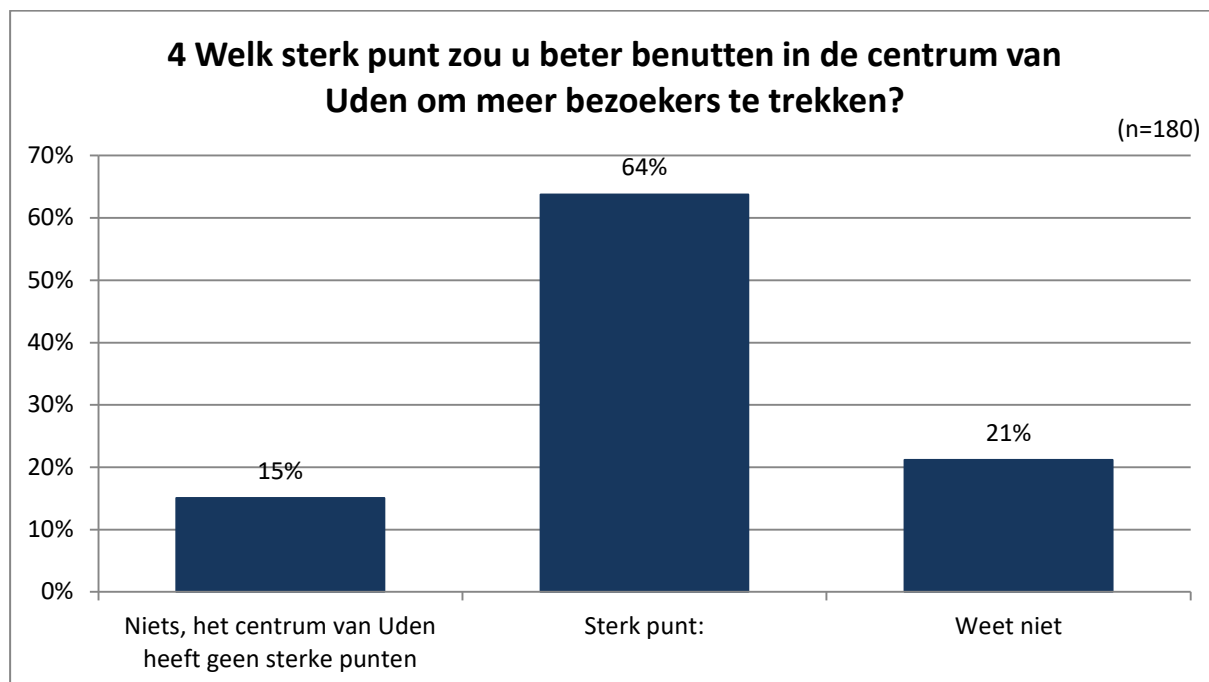
Anders, namelijk:

- Boodschappen aangezien ik in het centrum woon.
- Boodschappen doen
- De supermarkten in de omgeving, plus ik woon aan de rand van.
- Eigenlijk NIX, maar om steeds naar Amsterdam ofzo te reizen.... ?
- Eigenlijk niets
- Elke dag doe ik mijn boodschappen per fiets. De marktstr. Ligt totaal ongelijk.
- Er zitten een aantal vaste winkels waarvoor ik naar het centrum kom
- Ga alleen als ik iets moet kopen.
- Gewoon onze noodzakelijke boodschappen doen.
- Ik ga alleen als ik iets nodig heb
- Ik kom er, omdat ik er iets specifiek moet kopen.
- Ik woon in het centrum (2x)
- Ik woon in het Centrum
- Markt. Leuk om doorheen te wandelen.
- Niets... noodzakelijke boodschappen...
- Om bij mijn kinderen te komen moet ik door het centrum .
- Om dat het moet
- Omdat ik bepaalde inkopen moet doen
- Terrassen vooral als je even moet rusten en dorst hebt/ijsje eten enz.
- Voorzien in een directe behoefte door artikelen te gaan halen. Dit is anders dan getrokken worden door het winkelaanbod.,
- Woon zelf in het centrum
- Woonplaats
- Zwembad en take ten niet te vergeten

Toelichting

- Als ik naar uden ga, ga ik voor het winkelaanbod maar ook hier kan nog veel verbeterd worden,.
- De instellingen zoals de biblotneek en muziekschool
- Kaaswinkel, Viswinkel en de Poelier.
- Mensen tegenkomen en er even uit zijn en soms iets kopen.

Stel u bent de centrummanager van het centrum van Uden.



Op vraag "4 Welk sterk punt zou u beter benutten in de centrum van Uden om meer bezoekers te trekken?" antwoordt 64% van de respondenten: "Sterk punt:".

Sterk punt:

- Aanbod van horecazaken; zorg voor meer kantoorvestigingen
- Activiteiten op de Markt
- Afschaffing parkeergeld
- Ariatie in winkels
- Bereikbaarheid
- Buurlanden zijn te duur. Er zijn veel panden echter kunnen ondernemers dit niet meer opbrengen door de grote hoeveelheid internetverkoop. De centrummanager zou aan tafel moeten gaan met verhuurders om aantrekkelijker te maken voor nieuwe winkels. Tevens is een sterk punt dat er veel horeca in het centrum zit. Maar dit moet geen overkil worden.
- Compact centrum met variatie in winkels en horeca, veel terrassen (nog meer overkapt maken om heel jaar door te benutten)
- Compact en dichtbij parkeren. Gratis parkeren in het centrum zoals in meer middelgrote steden gebeurt, zal een flinke versterking zijn t.o.v. van de grote steden Den Bosch, Eindhoven, Nijmegen.
- Compactheid
- Compactheid van het centrum
- Compactheid, winkels liggen dicht bij elkaar
- Concurrentie met driehoek Den-bosch , Nijmegen , Eindhoven.
- Culinair aanbod
- Dat je een rondje kunt lopen tijdens het winkelen. En niet van hot naar her hoeft te lopen
- De combinatie horeca en winkelaanbod verder uit uitten.
- De compactheid (de 8!!)van het winkelcentrum
- De gezellige winkels met redelijk sjeke uitstraling.

- De maandagmarkt is een doorn in het oog dit mag zeker aandacht.
- De markt (3x)
- De Markt
- De Markt (autovrij maken in het weekend)
- De markt en rondom: Die moet veel beter en mijn optie geen auto's meer daar
- De markt nog meer het gevoel geven van voetgangersgebied en meer terrassen. In het weekend indien dit mede mogelijk gemaakt wordt met de horeca live muziek. Zo de markt in combinatie met alle mooie eetgelegenheden de trekpleister maken van Uden.
- De markt, mooi centraal, maar onduidelijk voor fietsers en auto's
- De mogelijkheden van parkeren, diversiteit qua horeca.
- Divers aanbod, waak ervoor dat Uden niet alleen de beschikking heeft over grootwinkelbedrijven. De kleine zelfstandige maakt het centrum compleet.
- Divers winkelaanbod
- Diversietijd aan winkels
- Diversietijd in winkelaanbod betaalbare huren
- Diversiteit
- Door de markt en de marktstraat autoluw en vriendelijker in te richten krijg je een uitnodigende uitstraling die bezoekers trekt.
- Door de week nog wat meer doen of organiseren voor 65 plussers bv.
- Evenementen
- Gevariëerd aanbod van winkels
- Gezellig en praktisch centrum
- Gezelligheid (3x)
- Gezelligheid, winkel en horeca aanbod.
- Gratis [parkeren
- Gratis parkeren
- Gratis parkeren en handhaving voetgangers gebieden.
- GRATIS parkeren, iig Blauwe zone, 2u Gratis, en parkeerplaatsen met slagbomen, 2u gratis, daarna 2eu/u, Maar ook parkeerplaatsen voor mensen die IN het centrum werken, slagboom met druppelsleutel huur 25eu/week, max x aantal per winkel
- Groot aanbod mode, horeca en gezellige ijs-punten
- Grote diversiteit in winkelaanbod
- Helaas mist Uden historische monumenten. We moeten het vooral hebben van een aantrekkelijk winkelaanbod en verblijfsgebied. De horeca is goed vertegenwoordigd, maar de Gemeente doet te weinig aan de inrichting en aankleding van het centrum. B.v. de Marktstraat staat wel op het lijstje, maar het duurt veel te lang voor dit aangepakt wordt. Het gegeven is nu eenmaal, dat centra's zullen inkrimpen en de consument steeds meer ook amusement wil zien.
- Het compacte centrum met veel winkels in een klein gebied
- Het compacte en complete aanbod van winkels
- Het compacte winkelgebied, je hoeft niet heel ver te lopen.
- Het feit Horeca zo gecentreerd zit.
- Het groen in het centrum in combinatie met speelse waterpartijen
- Het mooie marktplein met gezellige horeca
- Het winkelaanbod
- Horeca (4x)
- Horeca en de compactheid van het centrum
- Horeca en evenementen
- Horeca en winkels
- Horeca is super belangrijk voor Uden. Dit zou ik alle ruimte geven

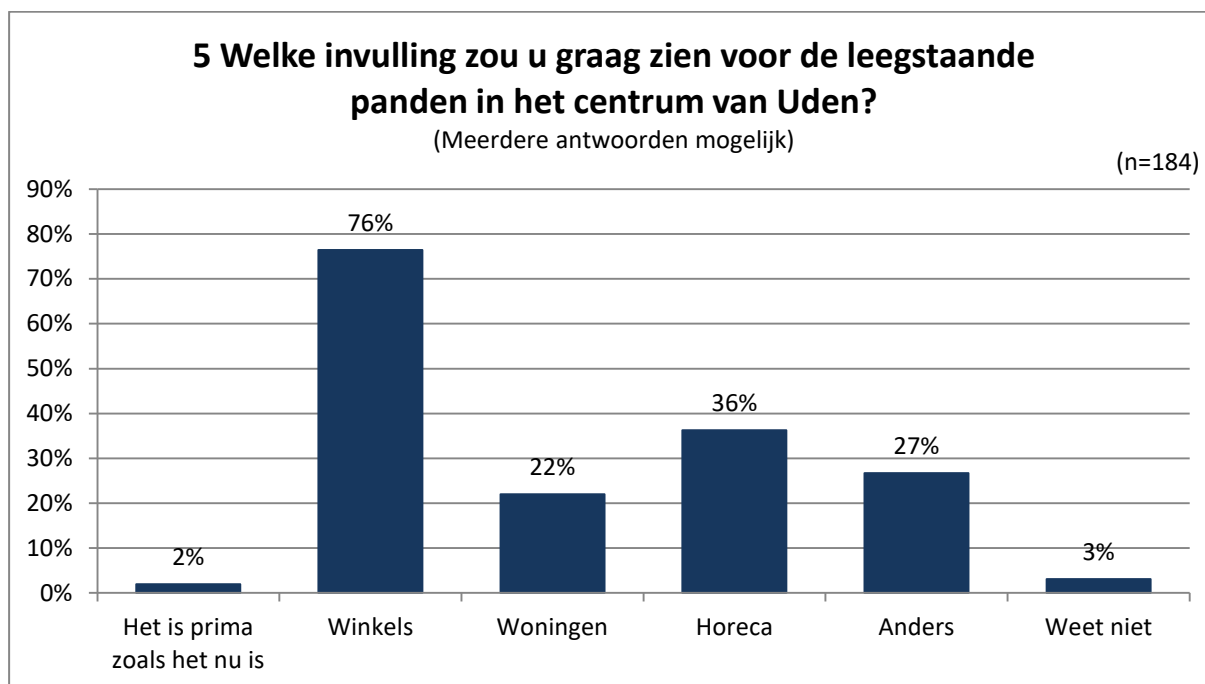
- Horeca, echter dit mag niet de overhand krijgen
- Identiteit geven-Onderhoud plegen: Los van de negatieve V&D ontwikkelingen is het pand wel een "Plaatje"van Uden
- Ik zou leegstaande panden een leukere uitstraling geven
- Ik zou wat meer kleine winkels met een gevarieerd aanbod willen zien.
- Kleinere winkels, geen of weinig ketens
- Leeg stand tegen gaan van de winkels. Kijken naar diverse winkels en ook meer particuliere winkels i.p.v. de landelijke ketens
- Leegstaande panden (PNEM) aanpakken.
- Leegstaande panden opvullen. Meer restaurants aan de markt. Evenementen niet in bevrijdingspark maar op de markt.
- Lege panden bezetten rindom de galerij
- Leuke uitstraling en veel aanbod
- Leuke winkeltjes.
- Maak het fietsvriendelijker. En veiliger . Zie fietsdeel parkeerplaats . En voor de action. Fietsers worden hier afgesneden in de bochten . Trek fietspad hier door de stoep .
- Markt - auto's weg, stadspark maken
- Markt beter benutten. Geen auto's
- Markt gezelliger aankleden. Parkeerplaats daar weg. Oude rabobank (naast bieb)slopen
- Markt met kroegen er omheen
- Markt moet geen parkeerterrein meer hebben, maar een ontmoetingsplaats worden voorde mensen. Daar moeten evenementen plaats vinden en het GEZELLIGE HART worden van Uden.
- Marktplaats autovrij maken en centrale functie geven
- Meer activiteiten, verplicht openstellen van winkels tot aan sluitingstijd dus 6 uur is 6 uur en niet half 6 of zo.
- Meer evenementen
- Meer kleine winkeljes liefst kleding
- Meer variëteit in aanbod. De kleine ondernemer steunen en behouden.
- Meerdere evenementen op de markt
- Nabij taketen. meer eet of drinkgelegenheid als de film is afgelopen.
- Niet teveel de zelfde winkels.
- Overzichtelijk centrum: niet te groot niet te klein
- Par
- Parkeren gratis maken
- Parkeren, ik zou het gratis maken
- Regionale trekpleister in winkelaanbod met ruim voldoende horeca aanbod
- Ruimere openingstijden
- Sfeer en compleetheid
- Take ten
- Terrassen
- Thematische koopzondagen
- Toilet voorzieningen en dan hygienisch én voor iedereen toegankelijk=invaliden mogelijkheid.
- Uden krijgt steeds meer winkeltjes die niet in de standaard stad zitten, hierdoor heeft Uden een eigen karakter.
- Unieke plein centrum meer op de kaart zetten in de regio
- Veelheid van leegstaande panden biedt de mogelijkheid om winkelaanbod dat afwijkt van het standaard aanbod aan te trekken
- Verscheidenheid aan horeca
- Vrij parkeren

- Winkel aanbod
- Winkel aanbod,horeca
- Winkelaanbod (2x)
- Winkelaanbod en horeca.
- Winkelhuurprijzen drastisch verlagen
- Winkels
- Winkels en de markt
- Winkelss en horeca zijn de sterke punten. Zeker voor mensen van buitenaf.

Toelichting

- | | |
|--|---|
| Niets, het centrum van Uden heeft geen sterke punten | <ul style="list-style-type: none"> • iets wat er niet is kan je niet maken • Ik zou geen sterk punt weten van uden. Misschien het theater. En de in ijsbaan tijden de winter. Misschien die permanent maken, maar danop een andere lokatie. • Structureel -buiten winkeltijden- speel/spel-activiteiten voor jong een oud, grote tv schermen om gezamenlijk te kijken, georganiseerde openlucht "Uden in Beweging" ... enz. Zou veel mensen naar lokken 😊 • Uden heeft alleen nog de naan van vroeger uit dat is het al lang niet meer zoooo jammer diep en diep triest. Het centrum is aan het doodbloeden die kant gaan wij op net als Veghel en Oss een dooie boel • Uden heeft geen sterke punten meer. Daar zullen ze in eerste instatie hard aan gaan moeten werken, als het al niet te laat is. • Vind dat er een betere samenwerking moet komen tussen de horecazaken op de markt. Waarom 2 podia met kermis ipv 1 gezamenlijke samenwerking. • Zorg |
| Sterk punt: | <ul style="list-style-type: none"> • 'de' centrum?! Mensen, laat zo'n enquête wel even checken door iemand met verstand van taal... • Compact en dichtbij parkeren. Gratis parkeren in het centrum zoals in meer middelgrote steden gebeurt, zal een flinke versterking zijn t.o.v. van de grote steden Den Bosch, Eindhoven, Nijmegen. • De huur van panden dwingend verlagen zodat er meer winkels een bestaan hebben, eventueel via subsidie. • De lege winkels vol zien te krijgen, denk daarbij aan startende ondernemers om daar tegen gereduceerde huur te laten starten • De twee genoemde zijn rijkelijk vertegenwoordigd. • Het antwoord zit opgesloten in de beantwoording van de sterke punten. Uden heeft geen echte sterke punten maar het centrum is per definitie ook niet slecht. Actief zou gewerkt moeten worden aan een concept waardoor het centrum bijzonder wordt. Dat is in een korte toelichting niet te geven. |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none"> • Volgens mij krijgt het centrum van Uden genoeg bezoekers. Mij is niet duidelijk waarom dat er meer moeten zijn. |

In het centrum zijn er (te) veel leegstaande panden. Deze panden zullen weer invulling moeten krijgen.



op vraag "5 Welke invulling zou u graag zien voor de leegstaande panden in het centrum van Uden?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Winkels".

Anders, namelijk:

- 2 hands zaken open.
- Aantrekkelijk klimaat voor specifieke zaken. Kijk bijvoorbeeld eens naar het centrum van Alkmaar
- Als hier de leegstaande bedrijfspanden (dus niet winkels) worden bedoeld, zou ik er appartementen neer zetten.
- Bestaande lege panden ombouwen tot 1-2 persoons woningen
- De etalages zouden verplicht gevuld moeten worden met bijvoorbeeld kunst. Of hobby's en verzamelingen van Udense inwoners. Of verenigingen die zichzelf willen laten zien. Of kleed ze aan met mooi verzorgde product presentaties van lokale bedrijven, zoals (miniatuur)auto's, meubels, machines, planten enz. enz. Het maakt niet uit wat het is, als het centrum maar mooi en aantrekkelijk blijft. Een win/win situatie. De panden blijven netjes en in gebruik én je hebt wat te zien als je door het centrum loopt. Misschien zelfs wel een gat in de markt?
- De tijd geeft aan dat niet alle winkels nog langer "gewenst" zijn
- Depot
- Een goede kinderschoenen winkel zodat we niet naar Nistelrode hoeven te rijden
- Galerieën
- Game hal met Airhockey basketbal moto vanalles wat
- Gewoon winkels! Zoals het altijd geweest is!
- Gezamenlijke ruimte. Sociaal invulling geven
- Goede doelen verkoop

- Het is belangrijk om bij de winkeliers niet in het vaarwater te komen maar ze te ondersteunen. Pop up stores zijn leuk en kunst in de etalage kijkt ook altijd mooi. En anders de ondernemer de mogelijkheid geven om met subsidie het buurpand erbij te huren indien dit iets toevoegd. En anders verenigingen inzetten om activiteiten te houden in de lege panden. Zo trek je de jeugd naar het centrum en waarschijnlijk ook de ouders.
- Het is lastig winkels te behouden als de huur niet te betalen is, maakt niet uit wat je er dan inzet.
- Het Udense winkelaanbod moet veel compacter worden. Een overvloed aan winkelnering is niet noodzakelijk in deze tijd. Bovendien zou men iets moeten doen aan een alsmaar uitdijende horecaterrassen aanbod en meer moeten denken aan groen, blikvrij en loop- en fietsvriendelijk
- Hier moeten gewoon weer winkels in komen. Je bent immers een koopcentrum. Verhuurders en pandeigenaren moeten zich achter hun oren krabben. De tijd dat je de hoofdprijs kunt vragen voor een pand is voorbij. Korte huurtermijnen, wellicht omzet gerelateerde huur, of een groei structuur. Je begint laag en gaat jaarlijks een bepaald percentage omhoog.
- Horeca is er al voldoende. Meer winkels, verlaag de huren zodat de aimo om in Uden te vestigen wordt gestimuleerd.
- Horeca is er genoeg. Vooral woonruimte en kleine ruimtes welke te huren is door zelfstandigen
- Kantoren. Goed voor de opvulling & voor de horeca
- Kleine ondernemers die meer diversiteit brengen
- Kunst/cultuur
- Kunstenaars zichtbaar aan het werk ... workshops voor kinderen, gratis en zichtbaar
- Leuke specialiteiten zaakjes.
- Meer actieve communicatie naar bedrijven in uden en omstreken voor eventueel pop-up winkels of informatie punten
- Meer particuliere winkels en meer diversiteit aan winkels
- Mensen die een ambacht kunnen laten zien bijv. kunstenaar, goudsmid, maar je kan ook denken aan bijv. AREA die iets laat zien over wat zij doen met woningbouw evt. samen met architecten....of heemkundekring tentoonstelling
- Met een uitstraling van meer bedrijvigheid, een meer bijzonder concept, ondersteunend aan internetbedrijven
- Natuurlijk moeten echte winkelpanden ook winkel blijven. Meer clustering van bepaalde branches, dus naast horeca ook b.v. vers sector bij elkaar.
- Proberen in de huurprijzen voor ondernemers aantrekkelijk te maken
- Ruimte voor cultuur of informatie, bijvoorbeeld projecten van verenigingen (heemkundekring) of scholen
- Speciaal zaken.
- Sport en recreatie (b.v. museum, film, toneel, ...)
- Start ups en begane grond woonvoorzieningen voor mensen met een beperking.
- Starters een kans geven tegen aantrekkelijke huurprijzen.
- Stel de etalges beschikbaar aan sportverenigen en clubs om de uitstraling te bevorderen.
- Verlaging huurprijzen, verkoop aan zelfstandige ondernemers.
- Wat betreft oud pnem gebouw daar moet echt wat mee
- Winkels met specialiteiten, niet allemaal hetzelfde
- Wonen
- Woonapartementen
- Workshops
- Zie punt 4

Toelichting

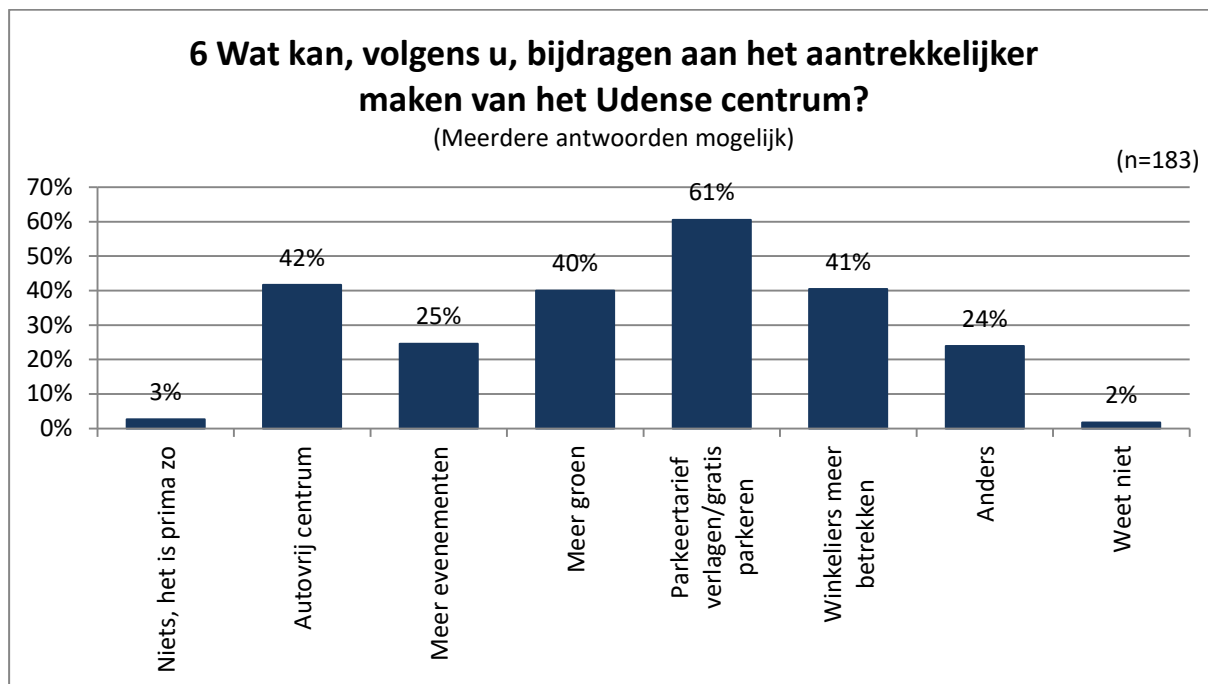
- Bijzondere winkels. Dus niet grote giganten die overal al zitten. Boetiekjes en speciaalzaken bijv. Trekt ook anderen naar het centrum.
- De etalages zouden verplicht gevuld moeten worden met bijvoorbeeld kunst. Of hobby's en verzamelingen van Udense inwoners. Of verenigingen die zichzelf willen laten zien. Of kleed ze aan met mooi verzorgde product presentaties van lokale bedrijven, zoals (miniatuur)auto's, meubels, machines, planten enz. enz. Het maakt niet uit wat het is, als het centrum maar mooi en aantrekkelijk blijft. Een win/win situatie. De panden blijven netjes en in gebruik én je hebt wat te zien als je door het centrum loopt. Misschien zelfs wel een gat in de markt?
- Dringend behoefte aan jongerenhuisvesting
- Een of twee leegstaande panden inrichten als een soort bagagedepot, waar je je gekochte spullen kunt stallen. Als ik al ga winkelen en ik ga met de fiets naar het centrum, dan ben ik na een paar aankopen wel 'uitgewinkeld', omdat het gesjouw met die tassen niet prettig is. Goedkopere aankopen kun je dan nog wel in de fietstas laten zitten, maar met duurdere is dat een risico. En als je vier tassen aan je arm hebt, winkelt dat echt niet prettig, moet je elke keer die tassen neerzetten als je iets wilt bekijken of passen. Dan denk ik: niet zo raar toch, dat veel mensen liever via internet winkelen? Als je je aankopen bij een depot kwijt zou kunnen, dat het misschien zelfs tegen vergoeding ook nog wel bij je thuis wil brengen, zou dat fijn zijn. Ook een idee: iemand met een golfkarretje die continu door het centrum rijdt en de tassen ophaalt bij de winkels, van klanten die dat willen. Dit zijn prima banen voor de doelgroep mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Een alternatief is met de auto naar het centrum gaan en aankopen telkens terugbrengen naar je auto, maar dan nog is het een gesjouw.
- Er zijn veel teveel kledingzaken met veel van hetzelfde
- Graag zelfstandige ondernemers, niet alleen ketens, zodat het centrum zich kan onderscheiden ten opzichte van andere centra.
- Grote leegstaande panden zoals de rabobank: onderin kleine winkeltjes en daarboven de kantoorruimtes verbouwen tot appartementjes, zodanig dat het voor de huurders ook betaalbaar blijft.
- Het is belangrijk om het winkelaanbod divers te houden, om zoveel mogelijk verschillende mensen aan te trekken. Unieke winkels van kleine ondernemers met een eigen visie, gedachte en aanbod zou enorm goed zijn. En dan niet alleen weggestopt aan de buitenzijde van het centrum. Maak het aantrekkelijk om ze naar het centrum te laten verhuizen.
- Laat ondernemingen de kans geven om hun product te verkopen om bezoekers of klanten te trekken. Net zoals met campagnes tijdens verkiezingen. Heb bij vvv gewerkt en bezoekers van uden willen graag info over horeca hotels, wat ze doen in uden, laat ze dan naar zo'n infowinkel kunnen gaan. Zou ik als uden ook erg interessant vinden.
- Leegstaande panden inrichten met reclame of iets anders en niet laten verpieteren.
- Mss moeten de huren niet zo hoog zijn, zodat kleine ondernemers ook hun winkel kunnen vestigen in het centrum
- Wat meer goede restaurants zou wel top zijn. Ook wat meer variatie in soorten winkels. Niet van die afgezaagde winkels als primark of zo, maar echt bijzondere. Wat dat betreft heeft Veghel mooiere kledingzaken. Jammer dat snuf en shoe voor kids een paar jaar geleden uit Uden is weg gegaan. Nu moet ik altijd naar Schaijck, omdat ze daar zitten. Ik mis dus hier een goede, leuke kinderschoenenwinkel
- Winkels en horeca trekt mensen aan.
- Winkels met bijzonder aanbod, lokale ondernemers... Verder appartementen voor oa starters die centrum levendig houden

5.1 Kunt u uw antwoord kort toelichten? (n = 144, 25% = weet niet)

- Aanbod versterken, liefst geen/niet alleen ketens
- Aanloop routes met winkels naar centrum brengen,
- Alles is beter dan leegstand, anti-kraak is ook goed
- Als de winkelprijzen verlaagd worden heb je meer kleine ondernemers
- Als je leegstand wilt voorkomen, zullen de huurprijzen concurrerend en scherp moeten zijn. Geen melkkoe, dat werkt leegstand in de hand.
- Ben een voorstander van kleine (al dan niet tijdelijke) kleine winkeltjes
- Beter nog is om over de hele linie de huurprijzen te verlagen. De gevelbelasting niet opleggen aan de huurders maar aan de pandeigenaren. Dit is administratief veel eenvoudiger en stimuleert de pandeigenaren om de leegstand te verlagen, dus huurverlaging.
- Bouw leegstaande panden om tot appartementen
- Breder aanbod
- Dan komt er ook meer winkelend publiek
- De huur panden zijn te duur en er zijn teveel eenzijdige winkels bv, kleding
- De keuze in diversiteit van winkels trekt mensen.
- De leegstaande panden onderhouden en buitenkant onkruid vrijhouden.
- De winkels moeten vol, dat maakt het nog aantrekkelijker
- Diverser aanbod van winkels/horeca zal het aantrekkelijker maken.
- Door middel van popups en de eigenaren van de panden verplichten de huur lager te zetten.
- Een mix om het karakter van Uden te versterken
- Een paar leuke winkels die je niet in iedere andere plaats tegen komt
- Eigenheid uitstralen door speciaalzaken die elders niet zijn. Leegstand snel opvullen!!!
- Er is al veel horeca, leuke boetiekjes erbij zou een aanwinst zijn.
- Er is genoeg horeca
- Er is genoeg horeca. Misschien kleine tentoonstellingen
- Er is natuurlijk leegstand, maar ik vind het niet storend
- Er staat veel leeg. wanneer de panden voor winkels gebruikt kunnen. dan wel voor betaalbare woningen.
- Er zijn geen electrohobbywinkels zoals vroeger Ben van Dijk met kleine electro voor hobby.
- Geef nieuw kleine ondernemers kans om te starten in leegstaande panden
- Geef startups meer kansen en hierdoor een gevarieerd aanbod hebben
- Geen huizen. moet een WINKELcentrum blijven
- Geen toelichting nodig
- Goede, betaalbare cadeaushop, slijterij, mexicaans restaurant, Happy Italy
- Het centrum dient aantrekkelijk te blijven om te komen winkelen, leegstand werkt dit juist tegen. Publiekstreckende winkelketen!
- Het centrum moet gevuld zijn met winkels. Anders krijg je z'n vaag centrum als vechel met woningen en kantoren tussen de winkels.
- Het centrum moet het centrum blijven door daar horecapanden en winkels te laten vestigen. Het is geen gezicht om achter een winkelruimte een woning te creëren. Voor mijn gevoel loopt het wonen en winkelen dan teveel in elkaar over.
- Het eerste aanzicht als je met het OV naar Uden komt is afgrijselijk. Grote lege gebouwen.
- Het zou zonde zijn als de panden leeg blijven
- Hier wordt geen onderhoud aan gepleegd evenals het oude gebouw van van donzel erg jammer verval is ingetreden
- Horeca is er al (meer dan) genoeg
- Horeca is er genoeg en met meer winkels trek je meer bezoekers
- Horeca is er genoeg. Kleine winkels met een origineel aanbod (zie vraag 4).

- Horeca is er ruim voldoende. Woningen ook.
- Horeca is er voldoende tot teveel. Woningen in het centrum ook. Winkels om de leegstaande panden op te vullen lijkt me super.
- Huren verlagen, panden ombouwen tot woonruimte
- Huren verlagen/ niet zo hoog maken, zodat ook kleine ondernemers zich kunnen vestigen
- In een centrum horen winkels.
- Je moet mensen naar uden laten komen voor de winkels
- Kijken waar sociaal behoefte aan is en eventueel leegstaande panden daarvoor inzetten
- Kleine speciaalzaken.
- Kleine winkels lokale/regionale ondernemers. Geen ketens die overal al zijn.
- La place mag terugkomen
- Leefbaarheid vergroten
- Leeffunctie terug brengen IN het dorp, niet alleen maar zaken, winkels en horeca
- Leeg staande panden is altijd een doorn in het oog
- Leeg staande panden nood woningen maken .
- Leegstaande panden is zonde. Dan er gewoon woningen van maken
- Leegstand heeft te maken met de absurd hoge huren.
- Leegstand is verloedering
- Leegstand kan een dodelijke uitwerking hebben op de nabij gelegen winkels
- Leegstand tegen gaan door herontwikkeling om in te spelen op veranderende behoeften
- Leegstand zorgt voor verloedering
- Leuke winkels
- Meer diversiteit
- Meer fatsoenlijke schoenen/ kledingwinkels/ betaalbare kamers of woningen voor alleenstaande mensen die graag in het centrum willenwonen
- Meer inwoners in het centrum, geeft meer leefbaarheid in het centrum
- Meer unieke winkels, geen grote ketens. Maar dan moet wel de huur omlaag
- Meer verschillend aanbod maakt t centrum weer aantrekkelijker
- Meer winkels en horeca: vult leegstand in Uden goed aan alles moet vol wel aantrekkelijke winkels en horeca
- Meer winkels zou leuk zijn. Horeca in de trend van bijvoorbeeld een frekies die gemist wordt
- Meer woningen minder auto,s
- Moie winkels en horeca
- Nog meer grote ketens
- Om meer mensen buiten Uden naar Uden te halen (aantrekkelijker als winkeloanden benut zijn)
- Oplossing voor het verval in de winkelpanden
- Primark, Zara, meer betaalbare en kwalitatief goede kleding
- Startende zaakjes, maar daar is de huur nu veel te hoog voor.
- Te kort aan woningne en te veel winkelruimte die toch niet te vullen is.
- Teveel leegstand betekend meestal wat achteruitgang en moet niet te lang duren
- Transitie naar woningen om de mix van leefbaarheid te ondersteunen
- Tussen winkels horen winkels en geen woningen
- Udense ergernis nr. 1 los het probleem van de leegstaande panden a.u.b. op door met pandeigenaren in gesprek te gaan.
- Variatie, zie centrum Breda
- Wat er nog niet is is
- Wat moet er anders in?
- Wat speciaalzaken

- We moeten waken voor een overschot aan winkel omdat in tijden van recessie er weer veel leegstand ontstaat.
- We zijn tevreden over het aanbod, je hebt geen 5 schoenenzaken nodig.
- Winkelen staat Uden om bekend
- Winkels doen gezellig aan en boetiekjes zijn leuk
- Winkels genoeg maar geen grote meer aub.,woningen zijn echter brood nodig
- Winkels moeten gestimuleerd worden d.w.z. voorkomen dat ze snel weer verdwijnen
- Winkels staan niet voor niks leeg. woningen zijn er te weinig. logische keuze
- Winkels, maar toegankelijk voor nieuwe ondernemers. De huurprijzen reizen de pan uit, en alleen de grote bedrijven kunnen een winkelruimte huren.
- Woningbouw zonder bedrijvigheid in de panden leegstaande panden van voormalige PNEM en van Donzel
- Woningen lijkt mij geen goed plan tussen winkels wel erboven
- Woningen of horeca tussen de winkels vind ik niet passen
- Ze hebben teveel nieuwbouw gedaan in het centrum .zoals bv de nieuwe v .d gebouw daardoor komt leegstand in de bestaande woningen . uden had ruim voldoende winkels ,voor de nieuwbouw zag het centrum er veel voller en verzorgder uit , echt een grote misstap blunder die gemaakt is met grote lelijke gebouw dat helemaal niet past in het straatbeeld van dorp uden . zeer slechte beslissing geweest
- Zie bij 'extra toelichting' hier boven. (waarom wordt dat twee keer gevraagd?)
- Zie boven (2x)
- Zie bovenstaande opmerking
- Zie extra toelichting bij vraag 5
- Zie hierboven
- Zie mijn opmerking bij vraag 4
- Zie toelichting
- Zonde dat er nog best wat panden leegstand.
- Zonde om panden leeg te laten staan, toch?
- Zorg voor betaalbare panden zodat ook de kleintjes zich weer kunnen vestigen
- Geeft betere uitstraling en maakt het centrum aantrekkelijk.
- Zie boven
- Zie boven. Veel succes met ons mooie en gezellige centrum



op vraag "6 Wat kan, volgens u, bijdragen aan het aantrekkelijker maken van het Udense centrum?" is het meest gekozen antwoord (61%): "Parkeertarief verlagen/gratis parkeren".

Anders, namelijk:

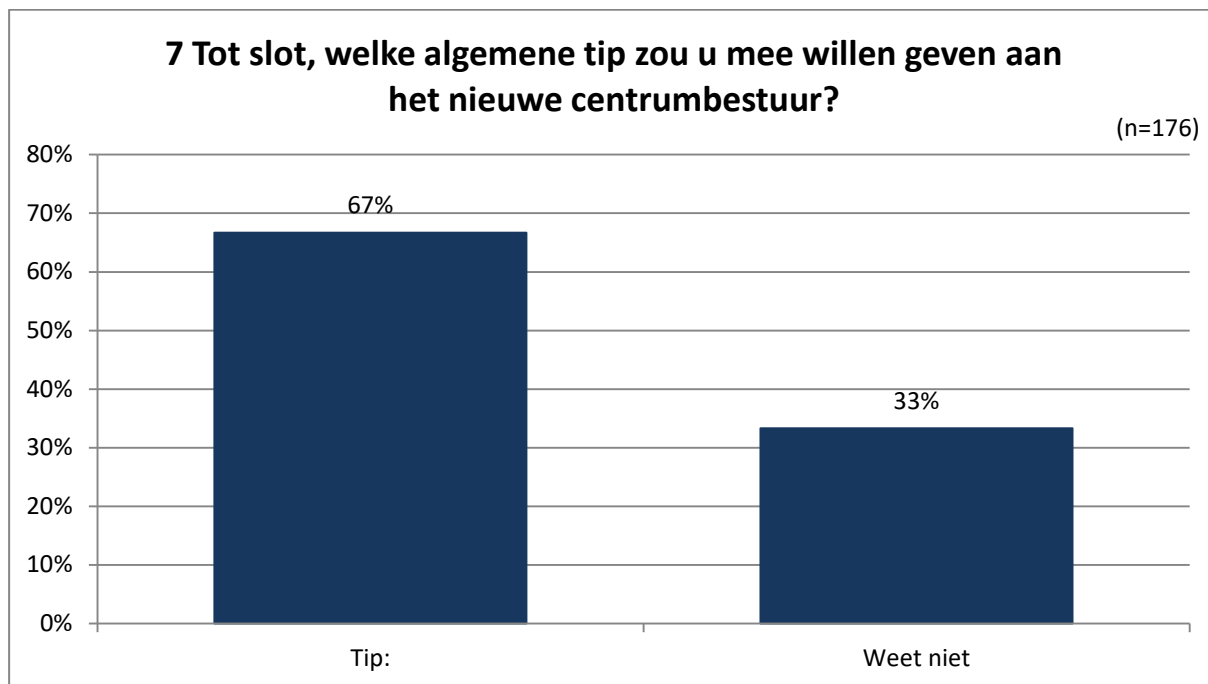
- Aankleding en inrichting met aantrekkelijk straatmeubilair, naast de de nu al bestaande mooie bloembakken. Misschien het Marktplaatsplein autovrijmaken en dit plein inrichten als natuurlijk groen verblijfsgebied met de mogelijkheid voor veelsoortige evenementen.
- Bereikbaarheid voor de fietsende bezoeker. infrastructuur voor fietsers
- Betalen voor parkeren makkelijker maken met bijv chips voor bewoners
- Betere afspraken met de winkeliers over hoe het moet.
- Bevolking regelmatig raadplegen en uitgebrachte adviezen benutten
- Boodschappendepot, zoals ik hierboven al schreef.
- De gevelbelasting niet opleggen aan de huurders maar aan de pandeigenaren. Dit is administratief veel eenvoudiger en stimuleert de pandeigenaren om de leegstand te verlagen, dus huurverlaging.
- De paaltjes bij in /uitgang centrum veranderen
- Diversiteit in aanbod. Leuke zelfstandige ondernemers.
- Duidelijkheid voor fietsers en voetgangers. Nu is het een zeer onoverzichtelijke situatie rondom de markt en bij de terrassen van o.a. 't Stulpke, Ons Caffeej, AH. en de cafetaria richting Julianastraat. elachelijk bedacht!
- Een overall meerjarenconcept daardoor opstellen waardoor bewust over een periode van meerdere jaren gewerkt wordt naar een nieuw te stellen doel.
- Evenementen in centrum vaak zeer goed bezocht.
- Fietsvrij maken en toezicht houden.
- Fraaiere bestrating! Met name in de Marktstraat is de bestrating een allegaartje. Ik vind de bestrating in de Hinthamerstraat in Den Bosch bijvoorbeeld erg mooi.

- Het centrum is groot, maar straalt niets uit. Hetoogde vroeger veel gezelliger toen het carrilion nog opmeete brabantplein stond en het fonteintje voor bij Mickers. Meer groen zou ook een gezellige en warme uitstraling geven. Het zou ook fijn zijn als er geen fietsers en auto's meer mogen komen in de straat van de Hema. Je moet nu telkens zo opletten als je daar loopt. Het voetpad gedeelte is daar veel te smal. Dit komt met name door de fietsenstallingen die daar in die straat pal voor de winkels staan. Als er dan mensen op dat gedeelte blijven stilstaan om te buurten blokkeren ze gelijk de boel. En moet je bijna over de fietsenstalling stappen om er omheen te lopen en dan sta je gelijk ook O het weg gedeelte. Door daar een alleen maar een voetgangers zone van te maken voorkom je dit probleem.
- Het centrum van Uden is heel erg "me too". Weinig verschil met andere dorpen. Maak onderscheid!
- Het ziet er zo grijs uit. Ook komen er steeds meer winkeltjes met markt-kwaliteit dameskleding. De stoep van het centrum is zo grijs..en griuw.
- Huren omlaag zodat de ondernemer weer winst kan maken en dus blijft.
- Huur verlagen zodat het aantrekkelijker/betaalbaar is om een pand te huren
- Jaarlijks terugkerende thema-evenementen en een visie met ondersteuning van de gemeente die verder gaat dan de kruideniersmentaliteit.
- Kleine speciaal zaken. Herenkledingzaak
- Leegstand terugbrengen, meer handhaven en meer schoonmaak
- Markt autovrij,
- Markt herinrichten vrijdag en zaterdag autovrij maken.
- Meer bankjes, verspreid door het centrum in de div. winkelstraten
- Meer blauwe zones voor parkeren! Het moet meer bruisen! Ik ga morgen naar Harlingen, om iets regelen voor Uden voor volgend jaar. Weg met die parkeerplaatsen op de markt.
- Meer goede restaurants
- Meer toezicht op de handelwijze van publiek en verkeer.
- Meer waterpartijen in het centrum, zodat het centrum speelser oogt,
- Meer zitbanken
- Minder leegstand, betere presentatie rondom busstation, betere wegwijzing,
- Nog meer combinatie met horeca, proeverijtjes op zondagen bijvoorbeeld met kleine standjes in het centrum mede mogelijk gemaakt door alle winkeliers.. Meer leuke zitjes gecombineerd met groen in centrum.
- Nog meer diversiteit, zie ook ondernemerschap in vml Rabobank pand
- Openingstijden door de wkn. verruimen, en op elkaar afstemmen !
- Parkeer garage ONDER het Marktplaats, zodat wanneer er evenementen zijn er toch parkeer gelegenheid blijft. 2 tot 3 lagen welke opengesteld worden na gelang de behoefte
- Punt 4 en winkeliers wijzen op het pandaanzicht: Zo fraai als de panden van de bioscoop etc. en het benoemde V&D pand ogen zo schandalig liggen andere winkels erbij: Kijk maar eens naar boven buiten de begane grond en ook het onkruid langs de panden geeft een onverzorgde indruk.
- Speeltuintje op puntje ve markt voor markant
- Treinverbinding
- Udense bevolking meer betrekken bij het centrum.
- Van de markt een autovrij evenementen plein maken. De weekmarkt verplaatsen naar de hele marktstraat. Parkeren in de parkeerkelder Pastoorspierungsstraat aantrekkelijker maken.
- Veel van wat oud was is omgegooid. Dát had nooit moeten gebeuren.
- Verenigingen naar de leegstaande panden halen om daar activiteiten te doen.
- Vriendelijkere BOA'S
- Water spuitertjes of udens spoor in de vorm van waterrails met led die trein projecteert in water
- We missen een besloten speeltuin voor de kleintjes in het centrum.

- Winkeliers op de juiste manier betrekken, ipv laten betalen voor versiering groot of klein hetzelfde bedrag
- Zelf zou ik het erg mooi vinden om een park rond het centrum te krijgen..
- Zie bovenstaande
- Zorgen voor een kauwgom vrij centrum, en meer mooie afvalbakken plaatsen

Toelichting

- Evenementen van het bevrijdingspark verplaatsen naar de markt
- Goede parkeerplaatsen (buiten het centrum) en evt. gratis pendelbussen naar het centrum. Hoe lager de drempel om dit te doen, hoe beter dat gaat.
- Het zal niet meevallen om visie binnen de gemeenteraad te ontwikkelen daar een groot deel daarvan bestaat uit kruideniers in de minder positieve zin. Jammer. Een visie-strategie ontwikkelen voor de langere termijn is namelijk niet afhankelijk van verkapte politiek.
- In Uden is een bedrijf actief in moderne banken en tafels voor buiten. Dit moet een prima marketing voor hen zijn om door het centrum div. bankjes te plaatsen. De gemeente Uden moet bankjes juist stimuleren, niet iedereen wil op een terras plaats nemen om even te zitten of uit te rusten. Kijk eens om je heen in het buitenland, om de paar meters een rij bankjes in parken en winkelstraten.
- Op cruciale momenten schittert het toezicht van afwezigheid
- Vooral de parkeerplaatsen op de markt zijn heel lelijk voor het plein.
- Winkeliers hebben het meeste belang bij een leuk centrum.
- Zie toelichting boven



Op vraag "7 Tot slot, welke algemene tip zou u mee willen geven aan het nieuwe centrumbestuur?" antwoordt 67% van de respondenten: "Tip:".

Tip:

- ALLE winkels betrekken: Ook de ketens!!!! Hun verkopen worden ook bepaald door een aantrekkelijke werking!!
- Als je wilt dat mensen winkelen, moet je dat zo comfortabel mogelijk maken. Anders gaan ze naar internet.
- Auto's weren uit het centrum.
- Autovrij centrum
- Behoud het bourgondische
- Ben duidelijk en kijk voorruit in plaats van niets doen en alleen maar zeiken over knullige dingen.
- Ben goed voor de winkeliers
- Bestrating totaal veranderen en aantrekkelijke tegels gebruiken. Graag overal dezelfde
- Betrek de ondernemers bij beslissingen en laat ze meedenken.
- Betrek meer de winkeliers erbij en luister naar hen.
- Betrokkenheid en openheid naar ondernemers en publiek.
- Beweeg
- Blijf aardig en beleefd tegen elkaar!
- Blijf het centrum aantrekkelijk maken, goed onderhouden, zorgen dat leegstand gevuld gaat worden
- Blijf luisteren naar de winkeliers en het winkelend publiek. Ga de straat op en vraag het winkelend publiek, op de man af, wat zij nodig achten binnen het centrum van Uden.
- Blijf omwonenden en winkeliers actief betrekken bij de ontwikkelingen
- Blijf uw best doen
- Bovenstaande mbt de markt.
- Bredere argumentatie, minder kleinschalig denken en maatschappelijk ondersteuning opzoeken.
- Centrum is voor ondernemers en winkelend publiek. Samenspraak

- Creëer in het centrum "iets specifieks". B.v. een winkel die in de omtrek niet te vinden is, een specifiek evenement, ...
- Dat de aandacht niet teveel op de horica gericht wordt.
- De betaler beslist, t gevelheffing.
- Denk aan minder verkeer, betaalbare panden en verlaag/gratis parkeren op tijden dat het rustig is
- Denk goed na, gooi geen gemeenschapsgeld over de balk, en mensen terug winnen die door de A50 naar andere plaatsen vertrokken zijn, krijg je niet terug met Betaald parkeren, wel met Achteraf betaald parkeren, 1u / 2u gratis en daarna betalen als je langer wilt parkeren
- Doe iets aan de leegstand van de diverse bedrijfspanden en winkels.
- Doe meer met de parkeerplaatsen op de markt door middel van evenementen
- Doe wat aan sfeer, gezelligheid (bijv. gevel aankleding)...kijk eens bij andere hoe zij het dorn
- Een fatsoenlijke fietsstalling
- Een meerjaren plan van aanpak en geen intern geneuzel over details.
- Een mengeling van jongere, middenklasse en ouderen met veel ervaring
- Eenheid uitstralen
- Focus niet alleen op de oude winkels, think outside the box
- Ga met
- Gebruik leegstaande panden voor creatieve doeleinden (pop up shops, geven van workshops, vermaak voor kinderen)
- Geen gemotoriseerd verkeer in de marktstaat overdag
- Goed overleg met alle die in centrum zitten grote zaken maar ook de kleine lokale zaken
- Grote winkel ketens aantrekken
- Hak knopen door, en voer iets uit, maar word niet de zoveelste subsidie slurper, waar niks uit komt
- Het mag wat gezelliger, niet zo strak en bedenk eens wat nieuws
- Het wordt tijd dat we gaan werken aan ecologisch herstel en kringlopen sluiten: <http://www.zonneterp.nl/index.html>
- Hoe zo nieuw bestuur ? Oude gewoon meer ruimte geven.
- Houdt de betrokkenheid van de ondernemers hoog in het vaandel en zoek meer afstemming met gemeente en horeca. Vooral ook meer initiatieven vanuit de middenstand
- Ik denk dat de marktstraat cruciaal is in verbetering van het centrum. Hier een mooie autovrije boulevard van maken is van zeer groot belang. Ook een apart duidelijk gemarkeerd fietspad in de marktstaat is van groot belang voor de veiligheid.
- Ik weet niet hoe het met de meterprijzen gesteld is in het centrum maar als deze toegankelijker zijn voor de kleine ondernemers zou ik meer mikken op de ondernemers uit de streek en jonge beginnende ondernemers dan de grote namen. De grote namen zijn meestal huurvaster en heb je natuurlijk nodig voor de vulling maar het zijn niet de winkels die de winkelcentra bijzonder maken.
- Je bent eerst ondernemend winkelier en daarna pas politicus - voor wat het waard is. Even verder kijken dan het individueel belang; daar zit 'm de verdienste.
- Kijk een wat mensen echt graag willen ipv domme dingen erdoor te stampen
- Kijk en luister naar de mensen en wikeliërs
- Kijk niet achterom maar vooruit
- Kijk vooral hoe andere succesvolle steden dit doen
- Kwalitatief betere winkels in nu leegstaande panden
- Laat de bomen staan en et bankjes terug

- Leegstaande panden invulling geven. het liefst winkels of horeca. Is dit geen optie geef ze dan een culturele bestemming bv expositie of iets dergelijks, maar zorg ervoor dat mensen er in ieder geval naar binnen kunnen en niet langs volgeplakte ramen moeten lopen.
- Luister en werk goed samen met de winkeleigenaren zij zijn de drijvende kracht achter t centrum
- Luister meer naar de inwoners in samenpraak met winkeliers. En stel maximumvraagprijs van panden vast bij particuliere woningaanbieders zodat panden niet lang leeg hoeven te staan.
- Luister naar de burger en kijk wat je daar mee kunt
- Luister naar de ondernemers
- Luister naar het publiek
- Luister naar omwonenden en winkeliers/horeca.
- Maak de markt auto vrij en maak er een mooi park van voor iedereen.
- Maak het aantrekkelijk voor kleine winkeltjes
- Maak het centrum wat toegang vriendelijker.
- Markt auto vrij en daar meer organiseren dan
- Marktstraat autovrij, verkeer, ook fietsers via neringstraat
- Meer diversiteit van winkels (minder winkelketens)
- Meer fietsvriendelijker en meer autovriendelijker maken
- Meer gezelligheid leuke verlichting enz.
- Meer groen in het winkelgebied, veel gezelliger.
- Meer handhaven en schoner houden
- Meer handhaving ook buiten kantooruren
- Meer l
- Meer parkeergelegenheid dn meer diversiteit van winkelaanbod
- Meer raadplegen van de leden
- Meer verantwoordelijkheid t.o.n. alle regels die per gemeente verordening zijn gemaakt.
- Met een nieuw bestuur er volop tegenaan en zich goed laten informeren bij andere gemeentes waar het goed loopt
- Minder gemeente en ondernemers, meer voor echte udenaren
- Moeilijk
- Neem de burger serieus!
- Neem niet te veel geld zelf mee naar huis! En! Schouders eronder! Je bent het gezicht van het udense centrum! Soms zit het mee en soms zit het tegen. Dat laatste is niet anders maar dan moet je niet met de pakken neer gaan zitten en verwijten maken naar andere partijen.
- Niet alleen ondernemers in het bestuur , maar ook bewoners van het centrum en Uden
- Niet ruzie maken maar SAMENwerken!!!
- Nogmaals, de eigenaren/beleggers van winkelpanden overtuigen van een aantrekkelijke huurprijs.
- Oplossing voor het verval in de winkelpanden
- Organiseer eens per jaar een braderie! Net als de mei markt in Geldrop of de van Gogh braderie in Nuenen! Of een soort Brabantse dag of bloemen corso! Een jaarlijks evenement zou leuk zijn. Bijv de Baggemert in mei, met oude ambachten maar ook een grote braderie erbij!
- Organiseer ook eens iets voor kinderen van verschillende leeftijden. Minder parkeer gelegenheden voor auto's meer voor fietsen.
- Organiseer samen met de winkeliers meer evenementen
- Oude foto's neerhangen en historie van Uden zichtbaar op straat laten zien
- Pak de leegstaande panden (PNEM, Rabobank, v. Donzel)a.u.b. aan!
- Parkeergarage onder markt
- Praat veel met mensen die er gebruik van maken
- Probeer alle ondernemers op één lijn te krijgen!

- Probeer leegstand te voorkomen., geef winkeliers ruimte tot inspraak. Binding met centrum van Uden.
- Publiek zo veel mogelijk betrekken bij plannen en luisteren naar suggesties. Gratis parkeren!
- Rekening houden met de vergrijzing
- Serieus aan het werk gaan het centrum zo maken dat we niet naar andere steden hoeven te gaan om goed gezellig te winkelen
- Stadspark op de markt!
- Succes en wijsheid
- Tel uw zegeningen! het is een prachtig winkelcentrum, maar gezien de huidige ontwikkelingen zal het niet makkelijk zijn om dit zo te behouden. probeer daarom winkeliers zo veel mogelijk te betrekken zodat ze ook willen blijven.
- Uden moet komen tot 4 grote evenementen, (carnaval / kermis / iets nieuws (vroeger concoer paarden / Uden on Ice
- Uitstallingen weg, is toch al krap, niet fietsen in het winkelgedeelte, mede door al die uitstallingen is het nogal eens slalommen.
- Variatie in aanbod, geen eenheidsworst met andere plaatsen. Kunstzinnige winkels
- Veel succes en probeer vooral alles samen in goed overleg uit werken/
- Verlaag de huren naar kostprijs, geef belastingvoordeel voor winkeliers om het vestigingsklimaat te verbeteren. Promoot kleine winkels. I.p.v. alleen de grote winkelketens
- Verlaag de huur van de panden zodat er weinig vertrek is van winkels en het winkel en horeca eigenaren aantrekkelijker wordt om in het centrum te vestigen.
- Vooral de bomen laten staan.
- Vul de leegstaande panden op, met iets, maakt niet uit wat. Indoor skatebaan, woonruimten, poolcentrum, tijdelijke winkelruimtes. Daarnaast huurverlaging zodat er niet enkel grotere winkelketens overblijven.
- Wc plaatsen ,dat je niet verplicht bent om n consumptie te pakken ,
- We willen geen stad worden!
- Wees sterk
- Werk wamen met gemeente en laat algemeen belang voor eigen belang gaan
- Zet je in voor alle ondernemers!
- Zie boven.. is toch van de zotte om als je het ergens niet mee eens bent , dan zelf maar een clubje gaat oprichten. Hoe vaak hebben we dat al niet gezien. Je krijgt nooit alle neuzen de zelfde kant op. Onmogelijk. En als je dan toch iets gaat doen, doe dit dan in het belang van alle ondernemers en niet slechts van een enkeling. Kom weer met open zondagen met evenementen, waar consument op af komt. Denk aan de vroegere open zondagen . Veel vermaak, je kon lopen over de koppen. Geen halfbakken evenementje, maar een evenement waar je Uden weer op de kaart zet.
- Zie punt 6
- Zie toelichting
- Zoals eerder gemeld houd de diversiteit in het oog
- Zorg er voor dat er wordt geneuzeld: alle neuzen een kant op en betrek de Gemeente ook hier nadrukkelijk bij
- Zorg voor diversiteit
- Zorg voor een gezellig centrum waar alle panden tegen redelijke prijzen bezet zijn!
- Zorg voor een uniek Uden ten opzichte van de grote omliggende steden
- Zorg voor tijdelijke invulling in overleg met verhuurders van leegstaande panden, laat startende ondernemers helpen met kortingen op deze panden etc.

- Zorg, dat je ondernemers goed vertegenwoordigd zijn en worden. Bovendien je moet het met hart en ziel doen, wat tijd en vooral steeds meer kennis vraagt. Dat betekent, dat je niet zult kunnen zonder professionele inhuur en het niet meer red met goedwillende vrijwilligers. Ook goede communicatie tussen alle partijen is van levensbelang.
- Zorgen dat de regels wat versoepelt worden, als er nu iemand 30 sec stilstaat komen ze er al aangesneld.

Toelichting

- Tip:
- De 4 evenementen moeten gedragen worden door Gemeente Uden, Industriële Kring / Banken / Horeca en Uden Centrum. Het moeten landelijke evenementen zijn met artiesten. De andere evenementen moeten ondersteuning zijn voor koopweekenden. Maak het centrum zaterdag onverwacht aantrekkelijk met straat artiesten, muziek etc.
 - De parkeerplaatsen mogen ook een beetje aangekleed worden met bloembakken of zo. Zien er nu somber uit. Geen mooi aanzicht. Met name die op de binnenplaats achter de ANWB. Ziet er verpauperd uit.
 - Jammer dat het huidige centrum management door een politiek steekspel (vriendjespolitiek) de nek wordt omgedraaid. Jong Uden, hier hoUden we niet van. Dat mag duidelijk zijn!
 - Nu worden de oude stenen weer teruggelegd.
 - Probeer nog meer ondernemers enthousiast te krijgen om ons centrum nog leefbaarder te maken
 - Uitstalborden/bakken enz. geeft een rommelige aanblik en je moet er omheen laveren staan vaak ongelukkig opgesteld her en der, ook de bestrating mag wel eens mee genomen worden, is geen pluimpje waard. Ik loop met een rollator daarom loop ik er tegenaan. Verder een prima w.centrum en kom er graag.

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP Uden
Onderwerp	:	Centrum Uden
Enquêteperiode	:	14 september 2018 tot 25 september 2018
Aantal respondenten	:	196
Foutmarge	:	7,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	11
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	4 minuten en 43 seconden
Rapportagedatum	:	25 september 2018

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.