



Rapportage Tip Uden Raadpleging 2

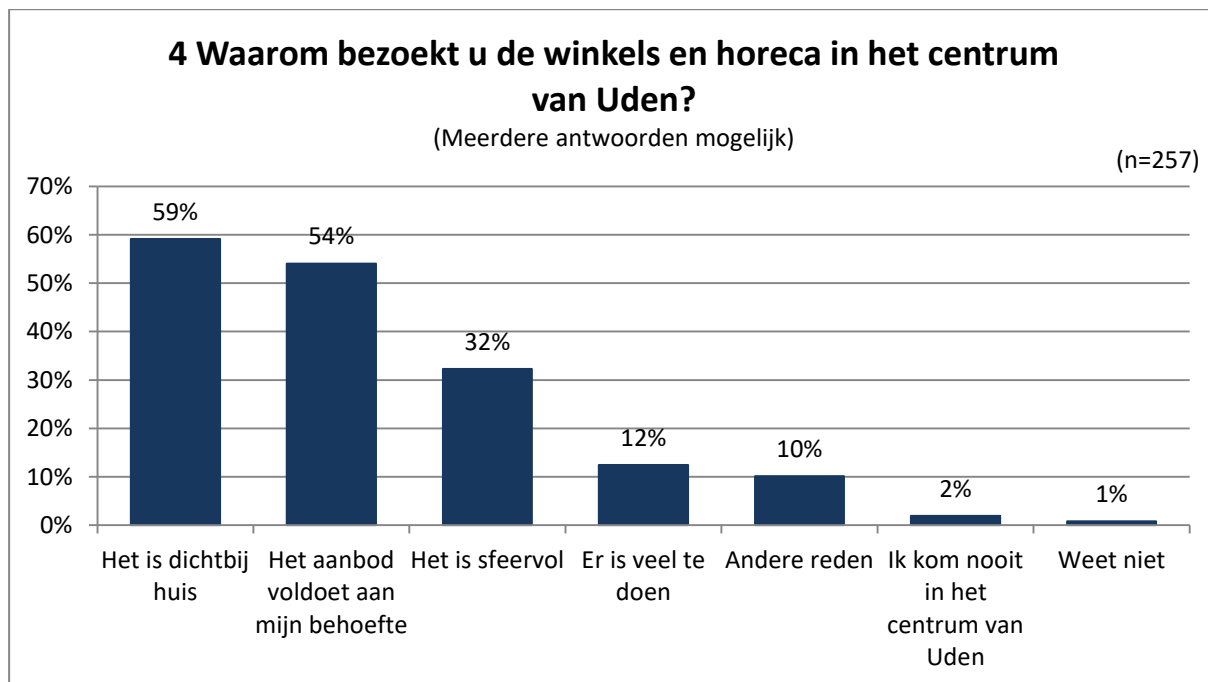
18 oktober 2018

Inhoudsopgave

Koop Lokaal	2
Toponderzoek	23

Koop Lokaal

De één komt wekelijks in het centrum, de ander koopt liever alles online.



Het meest gekozen antwoord (59%) op vraag 4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Uden? is: "Het is dichtbij huis".

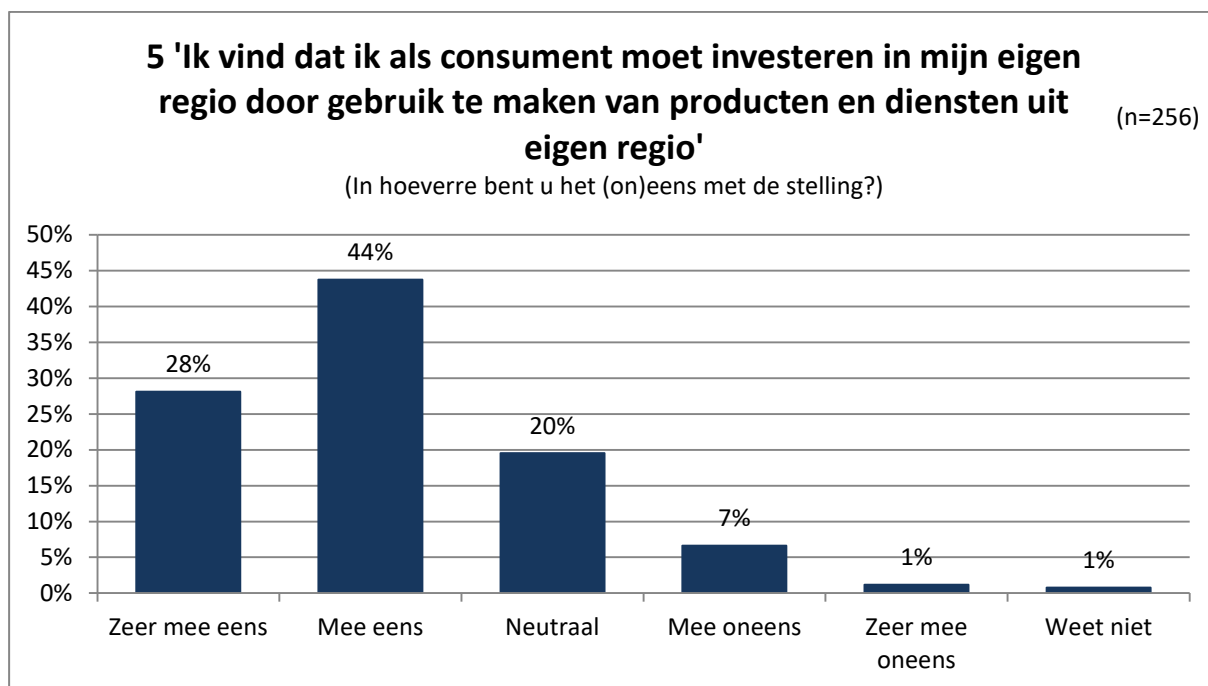
Andere reden, namelijk:

- Alleen voor noodzakelijke aanschaf.
- Als ik toevallig toch in Uden ben doe ik daar wel eens wat inkopen
- Daar zit de Ekoplaza
- De horeca voldoet aan mijn behoeften
- Direct meenemen, zonder risico en service dicht bij huis gevoel/horeca=goed eten, drinken en toeven in bourgondisch Uden
- Gunnen aan plaatselijke ondernemers
- Handig
- HB is geweldig mijn inziens
- Het centrum moet drukbezocht blijven
- Ik gun het plaatsgenoten
- Ik kan zien wat ik koop en bij kleding meteen passen
- Ik vind het belangrijk de Udense winkels te steunen.
- Ik wil niet alles online kopen
- Ik zie voel en ruik graag wat ik koop
- Koop liever in de winkel dan online.
- Leuk avondje/dagje winkelen
- Postpakketjes wegbrengen
- Rondje lopen
- Service, advies, gun factor
- Soms gewoon zin in 'live' winkelen
- Specialist is lekkerder
- Uit principe: koop lokaal

- Visuele keuze en passen(kleding etc): Aanbiedingen
- Voor de gezelligheid
- Zo min mogelijk.

Toelichting

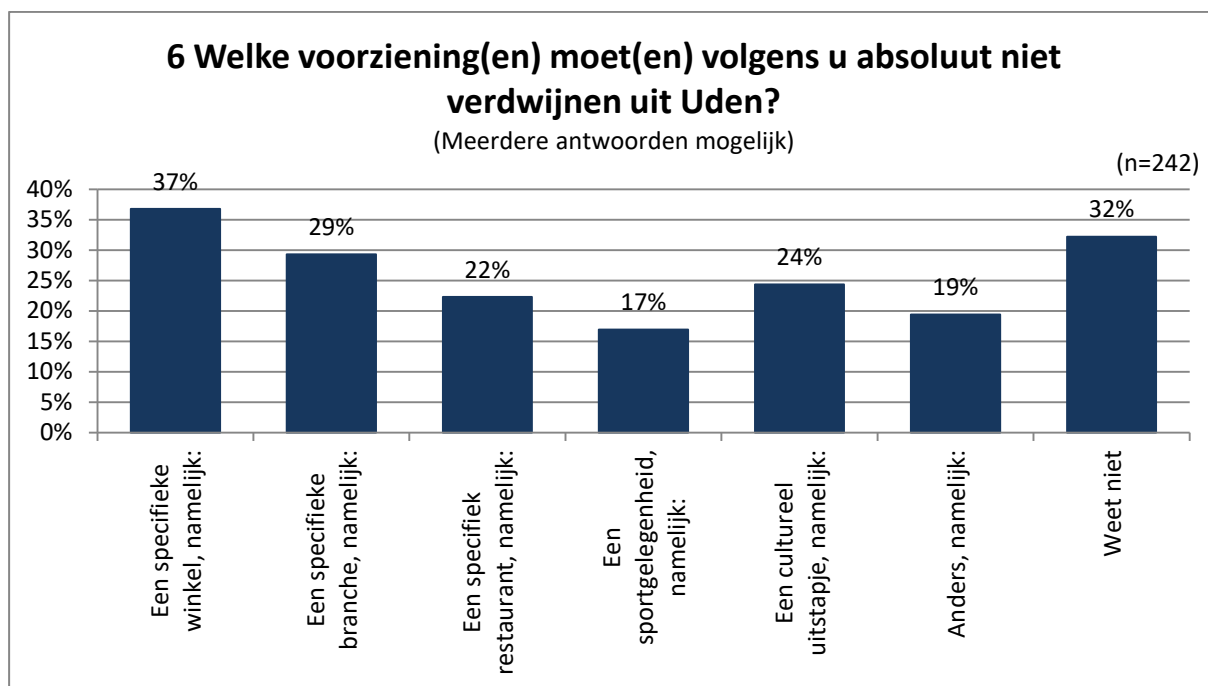
- De lunchroom in Uden vindt ik gezellig en sommige restaurantsvook. Jammer dat Same bistro dicht is. Daar mochten zeker wel meer van hebben in Uden. Gezellig en waardig personeel. En heerlijk eten voor een betaalbare prijs.
- Door online dingen te kopen, gaan de bedrijven juist weg uit het straatbeeld. Daarom koop ik liever rechtstreeks bij hen. Nadeel is wel dat ze niet alles op voorraad hebben en dus online verwijzen. Slechte zaak.
- Het centrum van Uden is niet goed bereikbaar per auto (ik bedoel dan het parkeren). Verder is het een ongezellige en verouderde boel, ook al is er een best wel mooi nieuwer deel aan de Pastoor Spieringsstraat. Dat compenseert niet voldoende voor de verouderde rest.
- Ik vind het belangrijk dat de panden in het centrum bezet blijven, en liever niet met dump zaken. Als je dit belangrijk vindt moet je er ook gebruik van maken.
- Plus gunfactor naar lokale ondernemers



72% is het (zeer) eens met stelling 5, 8% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Mee eens" (44%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
- Anders moet je ook niet klagen, als bepaalde diensten of producten niet meer te koop zijn
- Mee eens**
- Maar dan moet dat niet duurder dan elders zijn want ik heb ook maar een budget
 - Streekproducten in kleinschalige winkels
- Neutraal**
- De prijzen van de artikelen zijn vaker vele malen hoger dan die online, de winkel bedienden zijn vaak tot zeer vaak ongemotiveerd en onvriendelijk. Veelal hebben ze reclame artikelen niet in de winkel staan met het excuus dat deze al uitverkocht zijn.
 - Het is goed de winkels te rapporten in Uden. Naar dan mogen sommige wat klantvriendelijker worden. Daarom ga ik naar de omliggende dorpjes. Daar zijn ze vriendelijk
- Mee oneens**
- Prijzen liggen vaak hoger, terwijl het assortiment minder veelzijdig is. De keuze om het op internet te bestellen is dan snel gemaakt.
- Weet niet**
- Wel als het gaat om biologische producten, ivm duurzaamheid, denk aan vervoer.



Het meest gekozen antwoord (37%) op vraag 6 Welke voorziening(en) moet(en) volgens u absoluut niet verdwijnen uit Uden? is: "Een specifieke winkel, namelijk:".

Een specifieke winkel, namelijk:

- Action
- AH
- Albert Heijn (2x)
- Albert Hein
- Alle niet-keten winkels + Hema
- Alle speciaalzaken
- Bakker en slager
- Bakkerij, albert heijn
- Barbier van uden
- Berden Mode Hout-Brox
- Boekhandel van der Heijden (2x)
- Boekwinkel
- C&a
- C&A Hema
- C&A, actlion, kruidvat, m&s
- C&A, Hema, HoutBrox
- De fietsenwinkels
- De Visscherie
- Didi Hema
- Drogist
- Drogisterij
- Echte slager, bakker, etc. met streekproducten
- Eco plaza (2x)
- Ekoplaza (3x)
- Electra
- Etos, Hema enz

- GloudeMans
- Gunna gunna
- H&M
- Hema (15x)
- HEMA
- Hema en blokker
- Hema, Hout-Brox
- Herenmode
- Hout Brokx en H&M
- Hout brox (4x)
- Hout Brox (2x)
- Hout-Brox
- Hout-brox als hout-brox niet als berden
- Houtbrox (4x)
- HoutBrox
- Houtbrox hema
- Intertoys
- Kruidvat (2x)
- Kruidvat, Lidl, Action, Hema
- Kruidvat.
- Kruitvat
- Lidl AH Hema C&A Kruidvat
- Modehuis Hout-Brox
- Plus supermarkt
- Prenatal
- Pure men
- Snijders
- Steenbergen
- Supermarkt
- Van Dal
- Versproducten
- Verstegen rijwielen
- Visscherie
- Visscherie, rozemarijn en thijm

Een specifieke branche, namelijk:

- Audicien
- Bakker
- Bakker, slager, etc
- Bakkerij
- Bieb, zwembad
- Bioscoop (2x)
- Bloemenzaken
- Blokker
- Boekhandel (2x)
- Boekwinkels
- Bouwmarkten
- De Bieb.
- Detaillisten

- Drogisterij
- Electronica
- Hema (2x)
- Hobby
- Horeca (15x)
- Horeca op de markt
- Horecagelegenheden
- Kleding (6x)
- Kleding en warenhuizen en speciaalzaken (kaas, noten, vis, schoenmaker etc)
- Kledingwinkels
- Kledingwinkels m.n. voor kinderen
- Kledingzaken (2x)
- Kledingzaken, Boekhandel
- Kleine modezaakjes
- Kleine unieke boetiekjes
- Mode
- Mode en drogisterij. Horeca en eetcafé.
- Oog-oor en voet middelen/protheses
protheses
- Schoenenmaker
- Supermark
- Supermarkt (4x)
- Theater Markant
- Vers winkels
- Vers/ horeca
- Verswinkels
- Verszaken
- Warenhuis (2x)
- Warenhuizen
- Warenhuizen(Blokker Hema Xenos)

Een specifiek restaurant, namelijk:

- 't Zusje
- Alle
- Allemaal blijven
- Bella Italia
- Bellair
- Bistro bellair
- Chin.rest Paradijs
- Conversatie
- Conversatie en jambon
- Cravt
- De Sirenes
- Degene die met de hype "onbeperkt" en "all you can eat" meegaan.
- Een goed grillrestaurant , een Libanees restaurant, een Surinaams restaurant
- Grieks restaurant (2x)
- Het paradijs
- Humpreys. Zusje. Gossimijne. Sirtaki.
- Iets sodcu

- Italiaans restaurant
- Marc bar bq
- Marc's bbq
- Marcs bbq
- Marcs BBQ
- Markant, Zuidert
- Mickers (2x)
- Onivo
- Oonivoo, somm
- Paradijs (2x)
- Sams bistro
- Senior PP
- Sertaky
- Sir taki
- Sirenes (8x)
- Sirtaki
- Somm
- Sushi (2x)
- Terras op de markt
- Verhoeven
- Zuiders (2x)
- Zusje (2x)

Een sportgelegenheid, namelijk:

- Alle (3x)
- Alle sporten zijn belangrijk
- Alle sportgelegenheden
- Alle sportvelden en sporthallen
- Alles
- Atletiek baan
- Binnensportwv als v&k
- Curvers
- Driessen
- Een goede sport hal waar iedereen terecht kan
- FC de rakt
- Fitland
- Fitland en diverse anderen
- Fitland.
- Golf
- Golfbaan
- Ltc
- Maashorst
- Mac bedaf
- Ongeacht welke
- Rugby club Octopus
- Sporthal
- Sporthallen moeten goed worden bijgehouden
- Sportpark e.o
- Udi

- UDI'19
- UDI'19
- Voetbal
- Zwembad (4x)
- Zwembad de Essen

Een cultureel uitstapje, namelijk:

- Adoz
- Alle
- Bibliotheek
- Bios
- Bioscoop (2x)
- Bioscoop en theater
- Bioscoop theater
- Bioscoop, Markant & Pul
- Bioscoop, zwembad
- De pul (2x)
- De Pul (3x)
- Diverse activiteiten in het centrum
- Escaperoom
- Film
- Hullie
- Koningsdagfeest en UDNZ in het bevrijdingspark! Prachtige voorjaarsevenementen voor Uden!
- Maashorst (2x)
- Markant (14x)
- Markant bioscoop
- Markant de pul
- Markant Uden (2x)
- Markant/Bibliotheek
- Mrk. Bibliotheek. Maashorst
- Museum Religieuze Kunst
- NaatvPiek
- Slabroek centrum
- Take ten
- Theater (2x)
- Theater en bioscoop
- Theater en de Pul
- Theater en filmzaal
- Theater Markant (2x)
- Theater-bioscoop
- Theater/Bioscoop
- Ziezoo, Billybird Heerlijk, Hullies

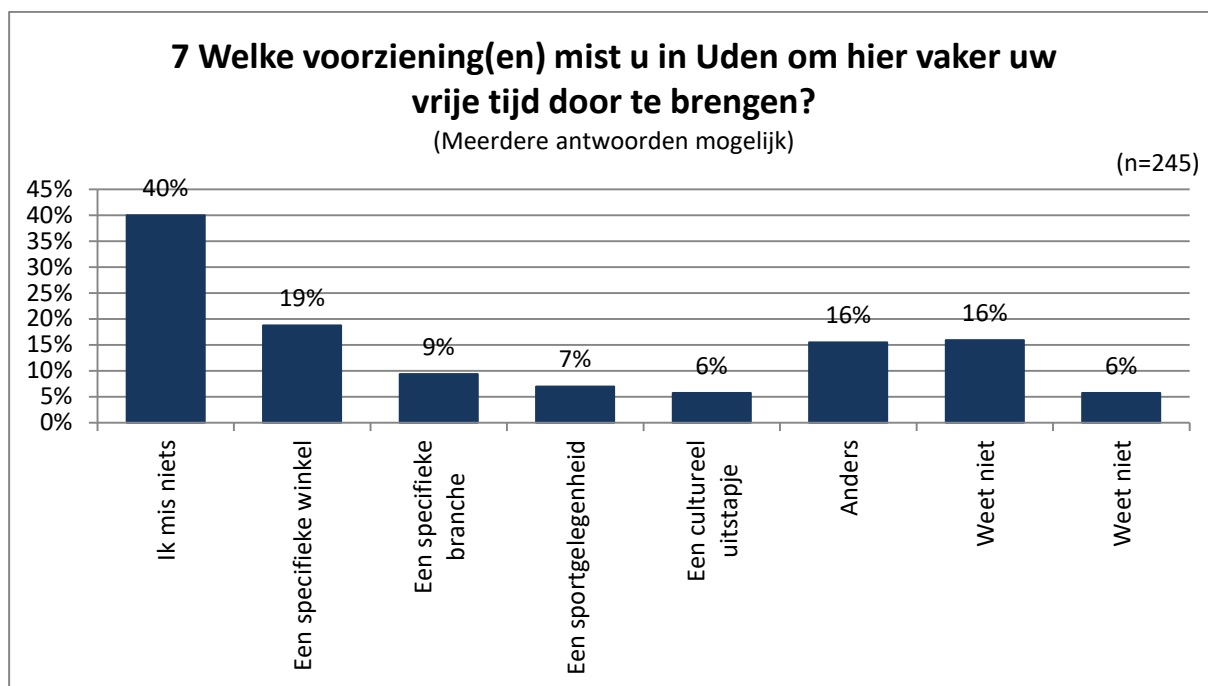
Anders, namelijk:

- Abn-Amro
- Banken
- Bibliotheek
- Bibliotheek/filmhuis v.d. p[

- Bioscoop
- Bioscoop, Hema
- De bibliotheek
- De diversiteit van de voorzieningen trekt mij aan in Uden.
- De echte Udense ondernemers
- De jaarlijkse ijsbaan
- De klant bepaald, dus niet 1 specifieke winkel
- De lindebomen op een autovrije markt
- De Pul!
- Diverse winkels
- Doe het zelf markten
- Ecoplaza
- Eigenlijk geen winkel
- Electronica onderdelen
- Er hoeft van mij niks te verdwijnen
- Er mag niets verdwijnen
- Er mag niks meer verdwijnen, want dan valt het centrum om?!
- Er moet eigenlijk niets verdienen
- Er moet niets verdwijnen
- Geen voorkeur!
- Gevarieerd aanbod van winkels
- Gezondheidszorg (dokter/apotheek/ziekenhuis)
- Het Museum voor Religieuze Kunst
- Horeca rond markt
- Kleine culturele gelegenheden, bv de Pul en kleine duurzaam werkende, voor iedere portemonnaie te betalen restaurants en winkeltjes
- Kleine udense ondernemers
- Kunst & Co en bibliotheek
- Lokale diversiteit, dus niet 1 winkel of branche. De kracht is juist de vele leuke diverse winkels, restaurants ed
- Maashorst, Eigen Herd,
- Middenstand in plaats van grote ketens. Vroeger was Uden een trekpleister voor de regio. Dat is helemaal kapot gemaakt.
- Niets verdwijnen uit het centrum alleen meer binnenhalen.
- Speciaalzaken gerund door plaatselijke ondernemers
- Sport verenigingen
- Uden moeyt blijven zoals het is alleen rolstoelvriendelijker
- Unieke winkels die niet in andere plaatsen ook tegenkom
- We moeten een gevarieerd aanbod houden
- Winkels en restaurants, zonder daarin specifiek te kunnen zijn.
- Zie toelichting
- Ziezoo
- Zwembad

Toelichting

- Als een winkel niet goed draait en dus ruimte voor een ander maakt mag van mij iedere winkel plaats maken voor een ander. Zolang er geen zo als nu het geval is) er geen grote leegstand is, maakt het voor mij persoonlijk niet uit wie vertrekt of komt.
- Er moet niks verdwijnen
- Kunst en co bied kinderen zoveel culturele en creatieve uitdagingen. Muzieklessen zijn helaas wel duur. Als je 3 kinderen hebt wordt het al snel heel duur. Misschien kan de gemeente kunst & co hierbij helpen zodat meer kinderen muzieklessen kunnen volgen
- Van mij mag alles blijven! Ik ben blij met het aanbod en winkel graag in Uden, in alle soorten winkels. Er mogen wel meer vintage boetiekjes of antiek zaakjes komen. Tevens mis ik een authentiek Thais restaurant.
- We hebben teveel winkelketens in Uden. Udens centrum wordt aantrekkelijker door ander cultureelaanbod



Het meest gekozen antwoord (40%) op vraag 7 Welke voorziening(en) mist u in Uden om hier vaker uw vrije tijd door te brengen? is: "Ik mis niets".

Een specifieke winkel, namelijk:

- Ander soort supermarkt
- Bbcelectro
- BCC/Mediamarkt
- Bekend warenhuis
- Bershka
- Bloemenwinkel
- Dille & Kamille
- Dille-kamille
- Een avond/nachtwinkel
- Een goede toko.
- Een uitgebreide boekenwinkel
- Electra
- Electronica onderdelen
- Herenmode top merken, koffiewinkels
- Hudson's bay
- Intratuin
- Kinderschoenen
- Kinderschoenen en kleding winkel alléén voor kinderen
- Kleine boetiekjes
- Kwantum (2x)
- La place, zara
- Le Ballon
- LP-zaak, Pettenwinkel
- Mannen sting
- Medi
- Media markt (2x)

- Mediamarkt (6x)
- Mediamarkt, Burger King, Primark
- Muziek/entertainment/cd
- Nettorama, Dirk van de broek, goede schoenen en kledingwinkels
- Platenzaak (Lp's) / De Stemvork
- Primark
- Sexshop
- Speciaalbieren
- Toko
- ZARA
- Zara, pieces

Een specifieke branche, namelijk:

- Biologische horeca
- Een (grote) winkel voor kampeerbenodigdheden (zoals vroeger "De Waard")
- Een warenhuis als v&d was
- Electra onderdelen
- Electronica speciaalzaak. Muziekwinkel.
- Electrozaak
- Elelectronica in het centrum
- Erotiek
- Herenmode zoals only for men
- Horeca
- ITC
- Kledingwinkel voor kinderen
- Kleine speciaalzaakjes
- Kleine winkeltjes
- Koffiewinkel zoals starbucks (koffie, tijdschriften, Wifi)
- Leuke kinderkleding, vooral voor jongens. En dan niet de standaard grote winkels zoals H&M en C&A
- Meer schoenen en kledingwinkels
- Muziekbranche zowel instrumenten als geluidsdragers
- Muziekwinkel
- Tuincentra
- Vintage, brocante, snuffelwinkel,
- Wijnwinkel
- Workshops in het centrum. Gemakkelijk toegankelijk

Een sportgelegenheid, namelijk:

- Binnensportfaciliteiten
- Buitenbad
- Buitenzwembad
- Crossbaan
- Een andere zwembad
- Een betaalbare sportvoorziening voor volwassenen
- Een boulderhal
- Een sporthal
- Georganiseerde wandelingen

- Goede sporthal, waar meerdere sportclubs in kunnen sporten, zoals turnen, handbal, basketbal
- Schaats/skeelerbaan
- Subtropisch zwembad
- Thai
- Volwaardig subtropisch zwemparadijs

Een cultureel uitstapje, namelijk:

- Betaalbaar theater
- Blues cafe met live muziek
- Bouw een oud ogende fabriek op dico terrein geschikt voor allerlei zaken, thema's bijv. markthal, beurs, symposia, events etc.
- Buitenzwembad
- Een bruin cafe met foede akoestische muziek. Het Koffiehuys was onze favoriete spot!
- Een niet commerciël filmhuis
- Exposities etc
- Foodcourt a la Downtown gourmet market in Eindhoven
- Grote bioscoop (Pathé)
- Jazz/blues optreden
- Klassieke concerten
- Misschien een grotere bioscoop
- Museale ruimte met wisselende kunstuitingen aan de Markt

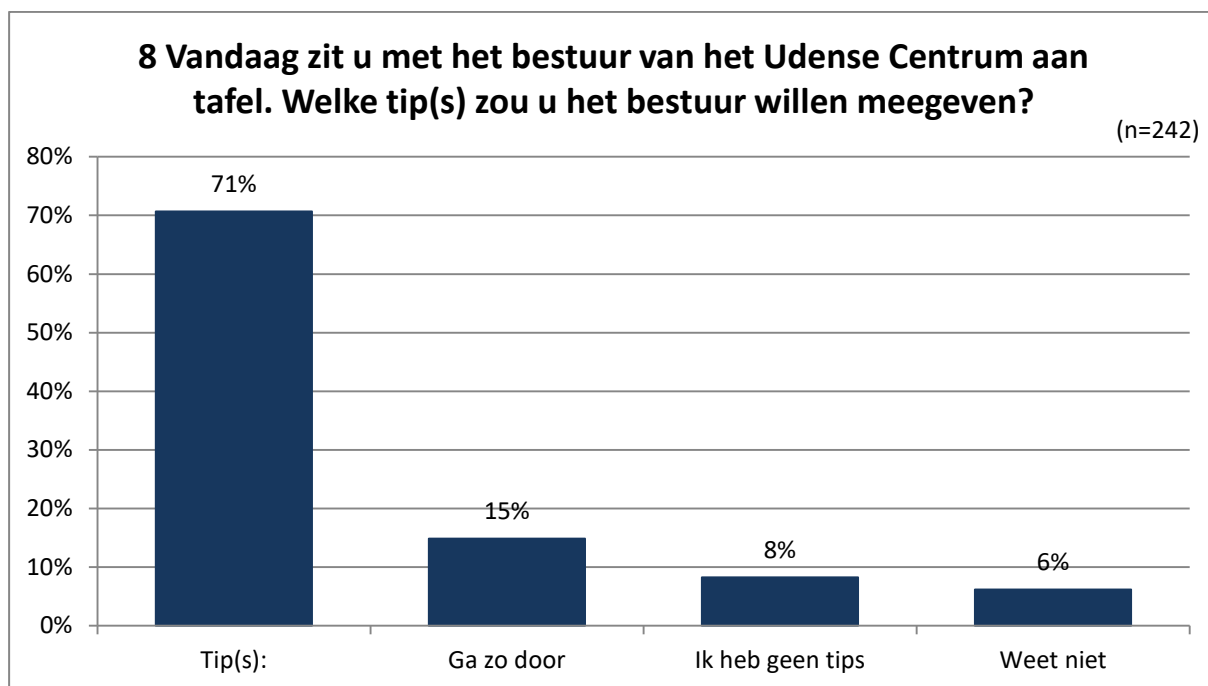
Anders, namelijk:

- Biologische en duurzame dagelijkse markt
- Biologische en vegetarische restaurants/winkels
- Discotheek
- Een goed chinees restaurant, of andere buitenlandse restaurants. Meer variatie hierin
- Een makkelijker parkeersysteem. Dit weerhoudt mij om even naar het dorp te gaan
- Een overdekt winkelcentrum met als principe: <http://www.zonneterp.nl>
- Er is alleen een "standaard" aanbod. Als je iets "anders" wil moet je verder weg
- Evenementenhal
- Exotische restaurants (Somalisch; Iraans; vegetarisch etc
- Fatsoenlijke sporthal met meerdere zalen voor de binnensporten
- Goede electronicazaak zoalsa Mediamarkt
- Gratis parkeerruimte
- Groot warenhuis
- Groot warenhuis v en d
- Grote sporthal
- Horeca op Slabroek
- Horeca voor senioren 's avonds
- Indoor activiteiten centrum, zoals schaatsen, klimmuur, rolschaatsen indoor.
- Kleiner theater met sfeer. Markant mist het theater gevoel
- Leescafe
- Ligt niet aan de voorzieningen maar aan de sfeer en de uitstraling van het centrum.
- MBO en HBO school, Thais of Indiaans restaurant
- Meer cultuur en minder commercie
- Museum
- Openlucht zwembad

- Openluchtwembad, treinstation, sauna
- Restaurant Happy italy, Taco Bell
- Sauna
- Stadspark
- Station
- Strand
- Te veel open plekken in het centrum
- Toegang met paarden in de bossen
- Treinstation
- Vrijdagavond gratis parkeren om het centrum in de avond weer aantrekkelijk te maken
- Zie antwoord bij vraag 6
- Zitbanken

Toelichting

- Goeie topsporthal en een motocrosscircuit
- Het Mondriaanhuis aan het Mondriaanplein ligt te ver uit de loop. Aan de Markt gebeurt het en de winkels aan de zuidzijde moeten verdwijnen om ruimte te maken voor een multifunctionele museale voorziening.
- Kan zo geen winkel noemen. Maar kleine zelfstandigen moeten blijven, het centrum moet geen eenheidsworst zijn met alleen grote ketens
- Meer speciale winkels ipv alle ketens .dus meer diversiteit
- Mis een leuke tuincentrum hier. Ga nu vaak naar Veghel of een bosch h voor mijn tuin.
- Nu moet er uitgeweken worden naar de Wervel in Volkel terwijl Uden zoveel sporters heeft dus een grote sporthal waar meerdere grote velden liggen zou zo'n goede aanvulling zijn in Uden
- Onze bebouwde omgeving is aan een vernieuwing toe. Durf anders te zijn dan het middelmatige: <https://youtu.be/dzXaFRB94xc>
- Te veel van hetzelfde in Uden, alleen winkelketens. Veel goedkoop vermaak, weinig cultureel niveau.



71% heeft een tip bij vraag "8 Vandaag zit u met het bestuur van het Udense Centrum aan tafel. Welke tip(s) zou u het bestuur willen meegeven?."

Tip(s):

- Aankleding Marktstraat, betere avondverlichting
- Achteraf betalen bij parkeren
- Afsluiten van de marktstraat voor gemotoriseerd verkeer
- AH weg .markt afsluiten en horecaplein van maken
- Andere kleur stenen in het centrum, deze zijn zo grijs en saai
- Auto's van de markt af
- Autovrije markt, met als voorbeeld de Parade in Den Bosch
- Behoud de charme die Uden heeft ook voor de toekomst
- Behoud kleine winkeltjes en stimuleer deze..bv..minder omzet=minder huur
- Besteed meer tijd aan het openbaar vervoer
- Betaalbare winkelruimten voor plaatselijke ondernemers
- Beter samenwerken. Sterke vuist naar vastgoed zodat winkelpanden betaalbaar blijven voor kleine starters
- Betrek heel de GEMEENTE Uden in het plan, niet alleen de udense detailhandel!!!!!!!
- Bezin u nog eens over de HOV ontsluiting. Het kan veel simpeler.
- Blijf innoveren anders is Veghel je binnen no-time voorbij als koploper in de regio. Geef je reactie op de plannen 'Uje, zoek't hoger op!' en 'Uden +1'
- Blijf leuke nieuwe dingen verzinnen voor het centrum
- Blijf niet altijd te behoudend kijk ook naar trends. Vintage, hippe winkels zijn niet te vinden in Uden maar zijn wel een trend.
- Centrum indikken en lege winkels in periferie een andere bestemming geven. Ook vaste plek voor pop-ups
- Dat per inwoner de kans moet krijgen tegen gereduceerde prijs parkeren
- Datwe geen behoefte hebben aan 5 telefoon winkels, aan 3 aldi winkels

- De binnen sporten mogen meer aandacht krijgen. Veilige, onderhouden en gezellige locatie waar veel sporten elkaar ontmoeten en een grote kantine met betaalbare consumpties, ook voor de jeugd
- De weekmarkt op zaterdag en niet op maandag
- De winkelpanden goedkoper maken, zo jammer van de lege winkelpanden.
- Denk ook eens aan sportclubs zonder bal
- Denk ook eens aan Uden Noord-Oost daar wonen ook mensen.
- Doe iets aan de leegstand
- Doe iets voor de mindervalide die kunnen bij sommige winkels niet meer binnen krijg het gevoel dat wij niet meer welkom zijn
- Door het centrum meer rust punten / bankjes in de winkelstraat ipv op de markt, waar niemand er gebruik van maakt. meer straat muzikanten of straat theater
- Duidelijk aangegeven fietspad in rode kleur door het centrum heen zodat voetgangers kunnen zien dat er een fietspad is.
- Echte handhaving op fietsen en brommen in voetgangersgebied
- Extra parkeergelegenheid en altijd! Gratis
- Fietsstalling op de markt
- Ga voor goede samenwerking tussen horeca en detailhandel. Jullie hebben elkaar nodig!! Probeer parkeren goedkoper of gratis te maken.
- Geef de winkels een goedkopere huur ruimte. En geef wat minder aan de horeca. Die mogen van alles
- Geef een visie over de toekomst van het winkelcentrum
- Geen betaald parkeren
- Geen foodcourt zoals nu komt bij van der Valk..zo jammer en niet passend bij de Maashorst en n gezonde leefstijl
- Geen leegstand meer nog meer aantrekkelijkere winkels , Markt Uden autovrij
- Gelegenheid waar jongeren (14,15,16 jaar) samen kunnen komen op zaterdagavond
- Gelijke openingstijden
- Gelijke sluitingstijden en duidelijk maken wie we/niet open is op koopzondagen
- Genoeg, betaalbare parkeerplaatsen, wisselend aanbod in het centrum en voorkom leegstand
- Graag meer handhaving m.b.t. fietsers in de voetgangersgebieden
- Gratis parkeren 120 winkels krijgen niet gerealiseerd was een Ikea wel kan realiseren
- Gratis parkeren invoeren
- Gratis wifi
- Grote parkeerplaatsen voor mensen met kinderwagens die dichtbij het centrum liggen
- Help ondernemers om een winkel te kunnen openen en/of open te houden...huur bv minder hoog
- Herbestemming leegstaande panden, opwaarderen winkelcentrum. (2x)
- Het bestuur is niet zichtbaar en bereikbaar
- Het centrum aantrekkelijker maken voor ondernemers om zich te vestigen en hier ook publiciteit aan geven
- Het centrum mag best wat sfeervoller, personeel mag best meer betrokken zijn bij de winkel.
- Hoe niet vast aan alle winkels en bedenk iets voor de leegstand
- Hou het centrum aantrekkelijk (sfeer) en gevarieerd (aanbod)
- Houd het gevarieerd en zorg dat het centrum netjes blijft. Als er bouwwerkzaamheden zijn communiceer dit goed. Bij verbouwingen aan panden communiceer welke zaak in het pand gevestigd gaat worden
- Ik mis restaurants voor de makkelijke maaltijd. meestal zitten die vol als je op de dag zelf reserveert

- Klassiek voertuigenevenement
- Koopavond op vrijdag laten vervallen, en op zaterdagavond invoeren. Maandags winkels dicht en altijd open op zondag
- Laat ondernemers het voortouw nemen
- Leegstaand winkels opheffen door aantrekkelijk maken van huurprijzen indien mogelijk
- Leegstaande panden niet verwaarlozen
- Leegstand in Uden is heel veel dat is jammer
- Leegstand oplossen
- Leegstand oplossen met creativiteit en zorgen dat een winkel openen rendabel kan zijn
- Leegstand opvullen. Markt groot terras
- Let op de huurprijzen, verschraving van het winkelbeeld komt gedeeltelijk door te hoge huurprijzen en het verkeer in het centrum.
- Lift op brabantplein vanuit parkeerkelder. aanpassing huurprijzen winkelpanden
- Luister meer naar de bewoners
- Luister naar de burger
- Maak centrum autovrij, let op uitstallingen mbt slechtzienden.
- Maak het betalen van parkeergeld makkelijker
- Maak het centrum autovrij. Zo komen meer mensen uit het dorp
- Maak het centrum netter en veiliger.
- Maak het gezelliger
- Maak van de markt een gezellig autovrij plein
- Maak van de Marktstraat winkelgebied zonder snel en langzaam verkeer. Pas de bestrating aan!
- Maak winkelen comfortabeler, bv door gekochte spullen naar een verzamelpunt te brengen. Als nu mijn fietstas vol is, ben ik uitgewinkeld omdat het anders teveel gesjouw wordt.
- Mannelijke winkels bv hobby en automatisering
- Markt autovrij (2x)
- Markt autovrij maken en dit plein als sfeervol verblijfsgebied inrichten. Meer groen, banken, waterpourtij
- Markt autovrij maken en vervangen voor stadspark
- Markt autovrij/ontmoetingsplek maken
- Markt op zaterdag/vrijdagavond markt zodat dit ook aantrekt, periode gratis parkeren
- Marktstraat volledig autovrij maken zodat een mooie brede boulevard ontstaat
- Meer activiteiten
- Meer activiteiten in het centrum met diverse thema's
- Meer activiteiten promoten
- Meer activiteiten promoten, misschien een koopavond dat de winkels een keer per jaar tot 10-12 uur s'avonds open blijven.
- Meer banken in het centrum
- Meer doen met winkeliers en gemeente samen
- Meer en gratis parkeerplaatsen
- Meer evenementen/ entertainment en zorgen dat de winkels niet leegstaan.
- Meer gespecialiseerde zaken binnenhalen
- Meer groen in het centrum
- Meer pop ups en kleinere detailhandel.
- Meer vrijheden voor ondernemers, om extra activiteiten neer te zetten. Live muziek buiten bijv!
- Meer winkels geen leegstand
- Minder grote ketens en meer diversiteit in kleine winkels met specifiek aanbod.
- Minder hoge huren, zodat ook kleine winkeliers
- Minder leegstand in het centrum

- Minder leegstand in het winkelcentrum en geen onderlinge strijd tussen ondernemers (en Gemeente), maar juist samenwerking. Strijd kost onnodige energie én bevordert een negatief imago.
- Motiveer meer OV
- Niet parkeren op de markt
- No more food (fast), meer exclusive winkels
- Nu de grote parkeerplaatsen al wat ouder zijn , maak ze weer gratis of `n deel
- Om meer variatie in het winkelbeeld te krijgen: zorg dat de huurprijzen wat naar beneden gaan, zodat lokale/kleine ondernemers ook een kans krijgen om iets op te starten op een A-locatie.
- Opknop centrum, meer groen meer bankjes. Meer cultuur, meer lokale speciaalzaken
- Overdrijf niet met horeka
- Parkeergelegenheid centrum
- Parkeergelegenheid en kosten verbeteren
- Parkeerkosten afschaffen, zodat er meer publiek naar het centrum komt en leegstaande panden zullen daarmee geminimaliseerd worden. Hoewel de parkeerkosten niet al te hoog zijn, is dit wel een obstakel om wel of niet naar het centrum te gaan of online te bestellen.
- Parkeerplaatsen .laa
- Parkeerplaatsen buiten centrum en gratis bussen/fietsen naar Uden centrum
- Parkeerplaatsen weg op de markt en kleine kilosken, maar wel Dusdanig, dat er nog een evenement kan plaatsvinden.
- Parkeren beter aanpakken
- Probeer de eigenheid van Uden terug te krijgen en wat te doen aan de groeiende leegstand
- Probeer de leegstaande winkels te vullen
- Probeer eens niet alleen te redeneren uit retail-oogpunt. Een (winkel)centrum moet meer bieden dan winkels en horeca, maar ook cultuur, groen (hou eens op met al dat blik op de markt), innovatie, verbazing, creativiteit
- Probeer iets te doen aan de leegstand van winkelpanden, zo zonde dat veel leeg staat. Goede oplossing die nu ooit is door de etalages te gebruiken voor reclame!
- Probeer leegstand tegen te gaan
- Probeer winkels naar Uden te lokken
- Probeer winkels weer gevuld te krijgen. Al die leegstand schrikt af en maakt het centrum onaantrekkelijk
- Saneer aantal telefoonwinkels
- Schoner opgeruimd meer zit plekken
- Sfeervoller
- Spelletjes / ontmoetings cafe ...Nodig jonge ondernemers uitom pikots of pop ups te den in leefstaande winkelpanden. Doe een pilot met hydroponics
- Stel vrij parkeren in
- Stimuleer duurzaamheid onder de inwoners, door gezamenlijke acties of subsidies
- Stop eens met gemeenschapsgeld uit te geven aan b.v weer opnieuw bestraten van gedeeltes marktstraat .is alleen goed voor de plaatselijke middenstand uit ude ,om die aan het werk te houden ! en stop met nog meer winkels het hele nieuwe pand van de v d was al overbodig , maakt centrum er niet mooier op met zoveel leegstand !
- SUP opheffen.
- Te veel om op te noemen. Stoppen met vriendjes politiek!!!
- Teveel uitstallingen op de stoep. Maakt rommelig en goedkoop.
- Toon lef!

- Uden heeft een te hoog "me too" gehalte. B.v. Schijndel heeft "De Wit", Nistelrode "van Boxtel" maar wat heeft Uden?
- Uitgaans gelegenheid jongeren tussen 14-18 jaar
- Vaker braderieën en markt op zaterdag zodat werkende mensen ook naar de markt kunnen
- Veel groen in het centrum, is nooit genoeg. Geen lege panden, richt de etalages leuk in
- Verbeter de uitstraling en de sfeer. Het gaat niet om gemis van winkels of branches.
- Verfraaiing centrum, zoals terras bij Mickers zsm weg is doorn in oog
- Verminder leegstand, focus je niet op een project als het foodcourt maar zorg voor beleving vanuit kleine zelfstandigen en maak een evenwichtig aanbod tussen landelijke ketens en lokale ondernemers
- Visie 2020 winkelstraat....overdekt op sommige stukken met buitengevoel, terrasjes a la center parc, verkeer uit de straat halen er zijn achteringen, toegankelijk voor invaliden, oude stijl gevel aankleding maw creer sfeer...concuereer met webshops op direct leveren met service evt bezorgd aan huis als het niet op voorraad is, maw verkoop 1 beleving van ipv product met service. Raadpleeg bedrijf idea2solution/ideas4business uit uden ;-)
- Vrij parkeren en dan zeker bij het ziekenhuis
- Vul leegstaande etalages op. Nieuwe specialistische winkels, minder ketenspetruskerk
- Weer n La Place restaurant
- Wees lief voor elkaar en kom samen tot oplossingen
- Weg met de reclameborden
- Werk samen en probeer u te onderscheiden: Houdt Uden kei-gezellig
- Zie antwoord bij vraag 6, wees niet te elitair (VVD en JongUden), denk aan klimaatverandering, zorg dus voor verl grien i.p.v. meer verstening !
- Zie extra toelichting
- Zorg dat winkel niet leeg staan kleed ze aan bv reclame
- Zorg dat de huur van de winkels aantrekkelijker word voor kleine ondernemers
- Zorg dat er niet nog meer panden leeg komen te staan in het centrum van Uden
- Zorg dat leegstaande winkels opgevuld worden als tijdelijke etalages, om de prettige sfeer van, het winkelcentrum te waarborgen.
- Zorg dat winkeliers naar buiten komen met hun spullen, dat er een levendige sfeer is door muziek in de straten
- Zorg ervoor dat winkels en winkelpubliek blijven komen. dus probeer kosten laag te houden
- Zorg voor een aantrekkelijk winkelaanbod, met name door winekliers die een apart assortiment toevoegen.
- Zorg voor meer begrip tussen de ondernemers
- Zorg voor ruimtes voor udense creatievelingen, kleine startende bedrijfjes, kleine ruimtes te huur. En informatief, voorbeeld de (lege)winkel met containers van de gemeente. Zo wil ik zien hoe ik in Uden mijn huis kan verduurzamen of alternatieven voor stoppen met gas enz. Maar ook wat Kun je allemaal doen in Uden. Maashorst
- Zorg voor variatie in het mkb
- Zorg voor veel toegevoegde waarde , enkel de deuren opzetten is niet meer voldoende
- Zorg voor woningen voor onze kinderen
- Zorg weer voor die ouderwetse gezelligheid in Uden winkelcentrum. Alles ligt zo ver uit elkaar. Een overdekt winkelcentrum zou een uitkomst zijn. Te veel prullaria winkels zoals zo discount, big bazaar. Zou liever een leuk woonwinkel met leuke woonaccessoires zien. Of een leuke tuiincentra
- Zorg dat de leegstand in het centrum opgelost wordt, door lagere huur af te dwingen.
- Zorg voor een schoon en onderhouden centrum, geen verloedering.

- Zorgen voor meer sfeer tijdens de “normale” winkeluren. In de vorm van aankleding, verlichting, muziek. En minder leegstaande panden, hier creatief mee omgaan? Pop up, tentoonstellingen, goede doelen ruimte geven enz
- Zsm leegstand opheffen met bv popup stores

Toelichting

- Tip(s):
- Als oud filiaalleidster van 'n modebedrijf en gewezen lid van Uden Promotion , zou ik zeggen , maak Uden weer uniek , nu kappen sommige verkopen af omdat mensen snel naar hun parkeermeter moeten .
 - De Markt moet autovrij. Dit moet een gezellig plein worden met terrasjes
 - De oude van oort.. daar de aldi in zetten als supermarkt.
 - Er is in Uden niets waarvoor mensen van heinde en ver hier heen komen. Er is van alles wel iets maar er zijn geen winkels in een specifieke branche met een diepgaand specialistisch aanbod, geen boekwinkel waar je uren rond kan struinen, geen uitgebreide computer/multimedia winkel, etc. Ook is er alleen een standaard aanbod aan sporten. Bijvoorbeeld op het gebied van Martial Arts zijn er drie scholen met alle drie een redelijk standaard programma. Voor iets meer speciaals zoals Kung Fu moet je gelijk naar Den Bosch. Voeg de drie scholen samen in een Martial Arts Centre, maak gebruik van de gezamenlijke energie van de huidige eigenaren en de synergie die hierdoor ontstaat en maak het hiermee mogelijk om te investeren in een uitgebreider aanbod.
 - Geef kleine winkeliers de mogelijkheid om zich te vestigen in het centrum van Uden .dmv lagere huur voor een winkelpand.
Parkeer beleid aanpassen bijv gratis parkeren .
 - Het bestuur moet in contact komen met de bezoekers van het centrum. Het gedrag van gebruikers ((electrische)fietzers en wandelaars) verandert sterk. dat betekent dat je in overleg met gebruikers moet kijken hoe zij het centrum zouden willen inrichten om een prettiger verblijf mogelijk te maken zonder dat je van je sokken wordt gereden: de fietser meer reguleren. De auto 'echt' uit het kernwinkelgebied weren. Horeca is veel te dominant en maakt het voor velen echt niet altijd gezelliger.
 - Inventariseer de huurprijzen en kijk niet naar het landelijk gemiddelde. Als je een aantrekkelijk centrum wilt hebben, dan heb je een diversiteit aan winkel aanbod nodig. En voor velen is de huur een te grote last om te kiezen voor de opstart van een winkel. En verleen ten alle tijden het gemotoriseerd verkeer geen toegang tot de winkelstraten. Een centrum waar je uit moet kijken dat je niet aangereden word door een auto, is niet het gemoedelijke beeld dat je wil schetsen.
 - Maak het gemakkelijker voor nieuwe (jonge) ondernemers om zich in Uden te vestigen. Geen grootwinkelbedrijven meer, die zijn er voldoende. Kijk alle regels wat vestiging betreft nog eens goed na.(Dat de Aldi in het pand van van Oort kan is heel slecht. En dan ook nog dat het gebouw plat gaat)
 - Meer gezellige bankjes, terrasjes. Tevens is het eeuwig zonde dat alle mooie oude gebouwen plaats maken voor moderne gebouwen. Hou het authentiek dorps. De markt is super leuk, maar maak ook een markt op zaterdag, die doen het heel goed. Met veel uitheemse producten, specerijen. Stimuleer de Turkse winkels meer, zij verkopen echt goede producten tegen een eerlijke prijs. Meer activiteiten voor kinderen bijvoorbeeld op zaterdag. Vaker een braderie, met muziek en standjes, antiek.
 - Velen zijn geïnteresseerd in klassieke voertuigen. Het zou zeer welkom zijn als in Uden een eventueel jaarlijks evenement zou zijn.
Ik zou me daar wel voor in willen zetten.(06-53971646) Zie het evenement in mijn geboortedorp Aalten <http://welkominaalten.nl/meifeest/>

- Verkleining winkelcentrum. Meer lokaal aantrekkelijk maken.
- Waarom geen supermarkt langs de industrielaan bv schoenenreus.. Waarom 4 doehetzelf winkels aan de industrielaan.
Alle supermarkten en doehetzelf winkels, zijn op 1 locatie gecentreerd!!!
Advies; meer spreiding van diverse aanbieders.
ook zou in deze regio (Noord-oost) iets gerealiseerd kunnen worden voor ouderen.
Dank U.
- Zie extra toelichting bij 8

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.