



Publieke raadpleging onder de inwoners van Uden over het centrum van Uden, de toekomst van het centrum en het Centrumbestuur

8 november 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Centrum Uden	4
De toekomst van het centrum	17
Centrumbestuur	26
2. Onderzoeksverantwoording	33
Methodiek	33
Leeswijzer	33
3. TipUden	34
Toponderzoek	35

Samenvatting

Centrum Uden

Op stelling 1 'Ik ben trots op het centrum van Uden' antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Op vraag "2 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar het centrum van Uden?" antwoordt 61% van de respondenten: "Wekelijks".

Aan de hand van vraag "2.1 Wat trekt u naar het centrum van Uden?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Het winkelaanbod (68%)
2. De horecazaken (55%)
3. De gezelligheid (42%)

Op vraag "3 Vindt u dat het centrum van Uden beter is geworden, gelijk is gebleven of juist minder is geworden ten opzichte van een jaar geleden?" antwoordt 46% van de respondenten: "Gelijk gebleven". 35% van de respondenten antwoordt dat het centrum minder is geworden.

Op vraag 4 'Wat vindt u op dit moment het aantrekkelijkst en het onaantrekkelijkst aan het centrum van Uden?' antwoordt minimaal 76% van de respondenten met een reactie.

De toekomst van het centrum

Op vraag 5 Welk sterk punt zou u beter benutten in het centrum van Uden om meer bezoekers te trekken? Antwoordt 53% van de respondenten met een sterk punt.

Op vraag "6 Welke invulling zou u graag zien voor de leegstaande panden in het centrum van Uden?" antwoordt 68% van de respondenten: "Winkels".

Aan de hand vraag "7 Wat kan, volgens u, bijdragen aan het aantrekkelijker maken van het Udense centrum?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Parkeertarief verlagen/gratis parkeren (61%)
2. Een autovrij centrum (43%)
3. Meer groen (42%)

Centrumbestuur

Aan de hand van vraag "8 Wat is volgens u de belangrijkste taak van het centrumbestuur?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Promotie van de stad (26%)
1. Betere werving van ondernemers (26%)
3. Organiseren van (meer) activiteiten (17%)

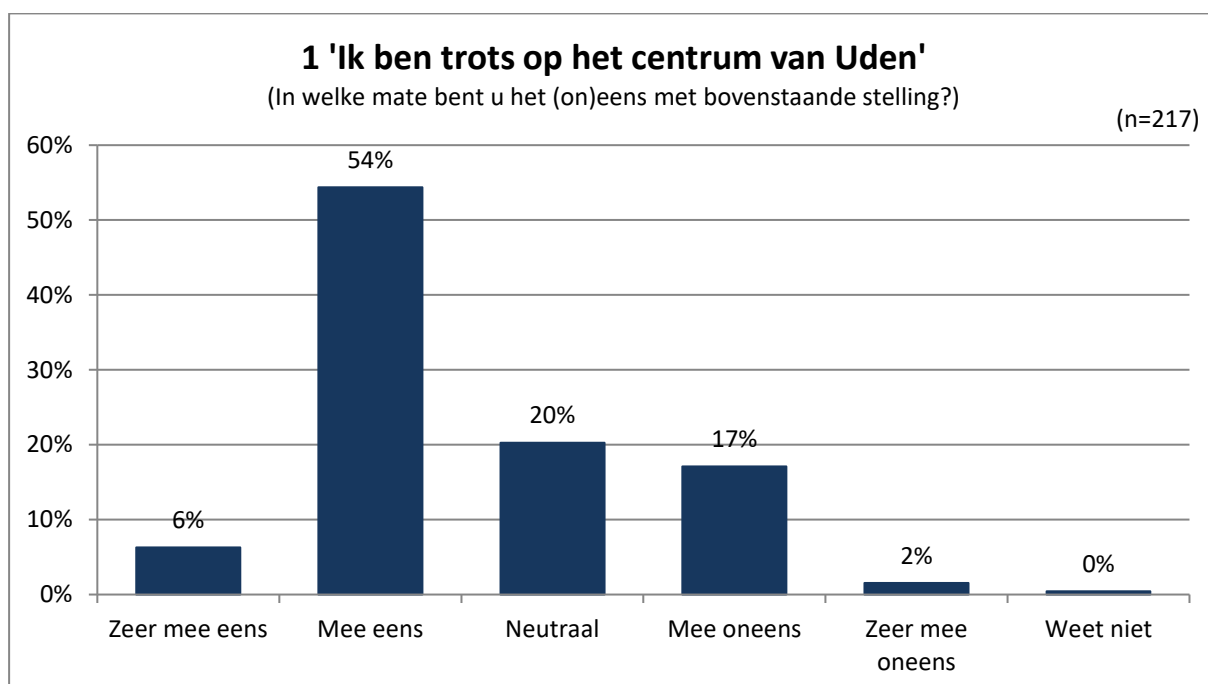
Op vraag 9 Tot slot, welke algemene tip zou u mee willen geven aan het nieuwe centrumbestuur? Antwoord 21% van de respondenten met een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipUden, waarbij 217 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Centrum Uden

Hoe ziet het centrum van Uden er over 10 jaar uit? Dat was de vraag in de StraatPraat-sessie over de toekomst van Uden. In deze sessie zijn afgelopen maand aanwezig, onder begeleiding van stadschoreograaf Martijn van Dijck, de straat op gegaan om de markt als centrale plek te bestuderen en om daarna vervolgens te bespreken wat verbeterd kan worden aan de markt en aan het centrum van Uden. Een jaar geleden stelden we in TipUden enkele vragen over het centrum van Uden. Voor centrumondernemers en inwoners is het belangrijk dat het Udense centrum goed op de kaart wordt gezet. Nu, een jaar later, zijn we benieuwd naar uw huidige mening.



Op stelling 1 'Ik ben trots op het centrum van Uden' antwoordt in totaal 60% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 19% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Toelichting

- Mee eens**
- De markt moet vrij worden van parkeer!
 - Omdat het steeds schoner is en beter wordt bijgehouden. Ook zie je wat minder kauwgom liggen op straat als er maar genoeg afval bakken staan.
 - Zou eigenlijk zeer mee eens moeten zijn!
- Neutraal**
- Er is in Uden wel altijd van alles te beleven, maar de omgevingskwaliteit laat te wensen over. Veel vieze plekken, slecht schoonhouden, en slechte routing.
 - Horeca is top. Maar winkels en uitstraling centrum mogen gastvrij, groen en gezellig worden.
 - Ik vind het centrum buiten de markt om steeds minder sfeerful.
 - Nog te veel leegstand

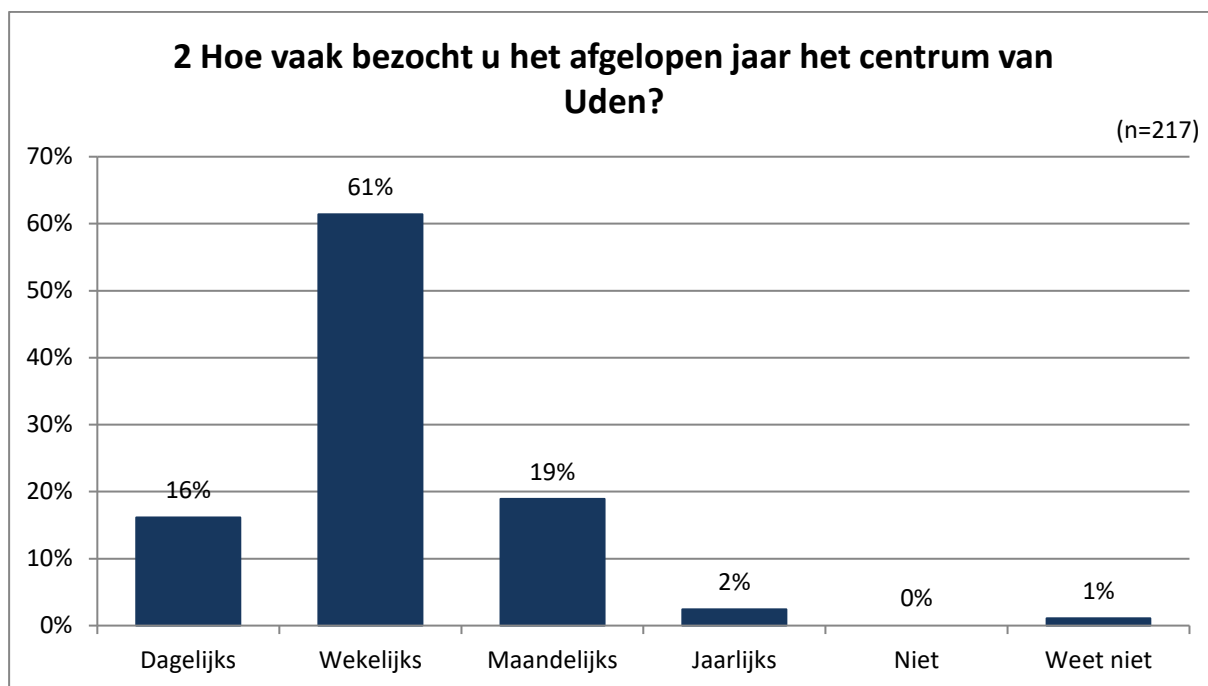
- Uden heeft nog steeds een groot aanbod, maar kent toch de nodige leegstand. De gezelligheid in het centrum komt hoofdzakelijk door het (te) ruime horeca-aanbod. De gemeente zelf heeft hieraan nauwelijks iets toegevoegd. Stilstand is echter dodelijk, zeker als men duidelijk ook afhankelijk is van de regiofunctie.

Mee
oneens

- Ben trots op Odiliapeel
- Er staan nog teveel winkelpanden leeg.. sfeer is weg
- Geen sfeer en veel leegstand
- Het totaal gaat steeds verder achteruit en er ontstaat steeds meer leegstand. Gemeente Uden doet niets merkbaars.
- Ik was vroeger wel trots op ons centrum maar de laatste paar jaar niet meer. er verdwijnen steeds meer winkels en er staan een aantal winkels leeg in de hoofdstraat.
dat bepaald wel de uitstraling en sfeer van het winkelcentrum.
- Leegstand, verrommeling, roerige horeca. Ondernemers die de bewoners negeren.
- Nog steeds veel leeg stand. Maar dat heeft elk centrum
- Redelijk veel outlet winkels, ketens, leegstaande panden en vieze panden. Unieke winkels zou veel beter zijn.
- Te veel leegstand. Leegstaande panden volledig bestickerd ziet er wel beter uit, maar leegstand is een probleem voor een positieve uitstraling van het centrum.
- Veel lege panden en in de winkelstraten geen sfeer.

Zeer mee
oneens

- Het straalt geen gezelligheid uit en veel lege panden. Het is tegenwoordig zo rustig in het centrum van Uden. Het lijkt bijna een spookstad. Zo ongezellig en sfeerloos.
- Neem het fietspad over de markt voor de meeste mensen onduidelijk zeker tijdens de markt



Op vraag "2 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar het centrum van Uden?" antwoordt 61% van de respondenten: "Wekelijks".

Toelichting

- Dagelijks
 - Ik woon in het centrum en kom bijna dagelijks in het centrum.
- Wekelijks
 - Omdat er een goed aanbod aan winkels is om te kopen.
- Maandelijks
 - Niet om te winkelen. Gericht naar 1 winkel om iets te kopen
- Weet niet
 - Niet vaak. Kom er niet graag meer. Het is overall betaald parkeren , wat ook niet goedkoop is.. En wat ik al eerder vermeldde heel ongezellig. Ik doe liever mijn aankopen in Den Bosch. Tenzij het echt per direct nodig is zoals een voetbaltenue voor 1 van onze kinderen. Mijn oudste dochter heeft er ook niets qua uitgaansgelegenheid omdat ze 16 is. Zij kunnen niet gezellig uitgaan. Voor hun is er niks.



Aan de hand van vraag "2.1 Wat trekt u naar het centrum van Uden?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Het winkelaanbod (68%)
2. De horecazaken (55%)
3. De gezelligheid (42%)

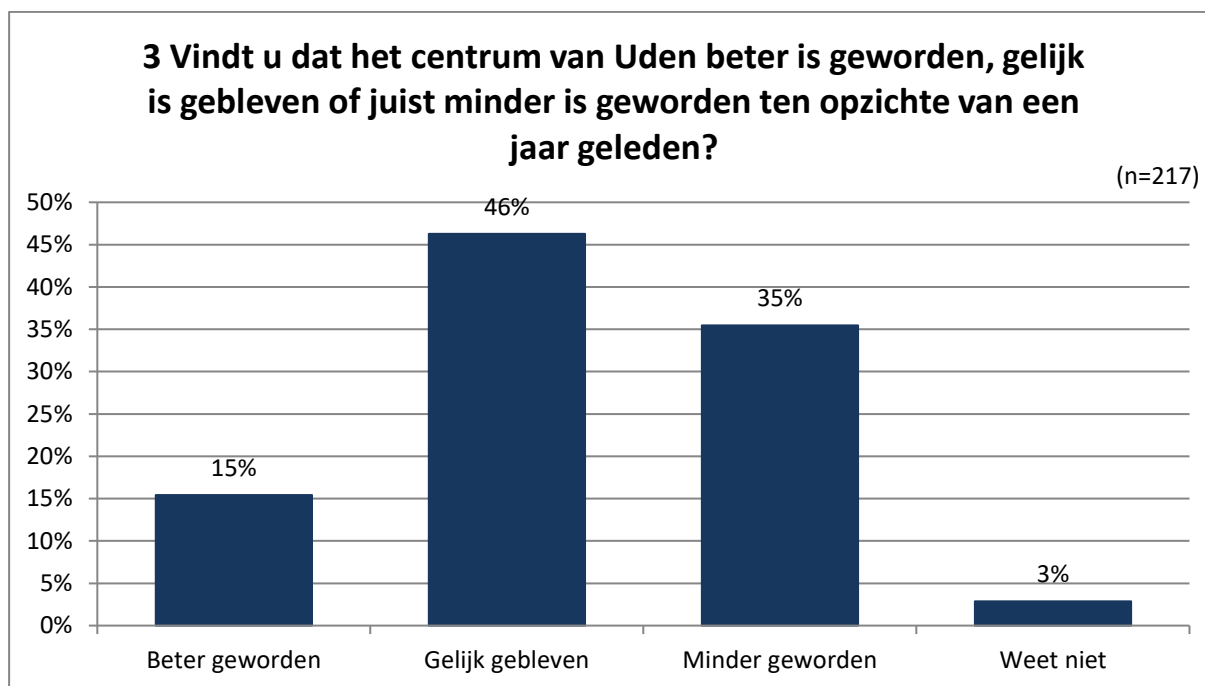
Anders, namelijk:

- Boodschap doen
- Dat ik iets nodig heb
- Een mix van dit alles. Ik woon nl in het centrum.
- Eigenlijk trekt niets me naar het centrum van Uden maar soms moet je wel naar een winkel omdat het in Volkel niet te koop is.
- Er even uit zijn
- Gewoon boodschappen doen
- Ik woon er
- Ik woon er!
- Ik woon in Uden en daar is alles te koop en te doen wat een stad als Eindhoven ook heeft
- Is het centrum van het dorp waar ik woon
- Kom er alleen als ik iets moet hebben dat ik in het centrum moet kopen.
- Markt
- Mijn bakker
- Noodzaak
- Noodzakelijk
- Noodzakelijke in- en aankopen.
- Sporten
- We wonen in het centrum
- Wekelijkse boodschappen
- Werk (2x)
- Wonen en de boodschappen

- Woon er
- Woon in het Centrum
- Woon in Marktstraat
- Woonachtig

Toelichting

- Eigenlijk niets
- Enkele specifieke winkels.
- Fiets er door heen voor boodschappen
- Je kunt in Uden overal slagen naar gelang je aan euro's maandelijks te besteden hebt.



Op vraag "3 Vindt u dat het centrum van Uden beter is geworden, gelijk is gebleven of juist minder is geworden ten opzichte van een jaar geleden?" antwoordt 46% van de respondenten: "Gelijk gebleven".

Toelichting

- Beter geworden**
- Er zijn leuke horecazaken bijgekomen met een goede uitstraling.
 - Het gedeelte aan de promenade is mooi opgeknapt. daarna kwam er wel leegstand in de rest van het centrum.
 - McDonalds weg. Floryn is een prima aanvulling Markt, Restauraant Etenstijd is oké een minder overlast dan verwacht, Bovendeert gelukkig weer opgestart, Feestneus komt leegte in Marktstraat opvullen.
 - Negatief: houten wand voormalige winkel Schoenenreus !!
 - Omdat er ook steeds meer aandacht aan geschonken wordt als voorheen.
- Gelijk gebleven**
- Er is in het afgelopen jaar weinig gedaan aan de omgevingskwaliteit van het centrum; ook wordt het centrum in het weekend niet goed schoongehouden. De leegstand bij de winkels is alleen maar groter geworden en de gemeente doet daar al jaren niks aan.
 - Nog steeds heel veel lege panden die het centrum ontsieren.
 - Veel leegstand of gebouwen die niet gebruikt worden, bijv oude Postkantoor, Rabobank of gebouw/terrein aan Violierstraat tegenover Rokado. En ga zo maar door.
 - Zie toelichting vraag 1.
- Minder geworden**
- Door de leegstand. Eigenlijk zit het tussen gelijk gebleven en minder geworden
 - Er is meer leegstand .
 - Ik twijfel wat naar neutraal, maar voor mij is het toch net wat minder geworden
 - Leegstand
 - Meer leegstand, minder winkel aanbod
 - Meer winkelpanden leeg dat maakt het zonde
 - Te veel leegstand

- Teveel leeg staande winkels
- Veel leeg staande panden. Veel winkels zijn gesloten. leeg
- Veel leegstand (2x)
- Veel leegstand van de winkels.
- Zie boven
- Zondag openstelling, teveel ondernemers doen hun deuren niet open. Veel leegstand. De vrolijkheid, gezelligheid van het centrum ebt hiermee weg...

4 Wat vindt u op dit moment het aantrekkelijkst en het onaantrekkelijkst aan het centrum van Uden? (n=211)

Aantrekkelijkst (76%):

- Aanbod (2x)
- Action
- Altijd wel iets te doen
- Bourgondische Brabantse gezelligheid, typisch voor Uden
- Brabantplein
- Compact
- Compact centrum
- Compakt
- Compakt redelijk veel goede winkels
- Dat fietsers en wandelaars door Marktstraat kunnen
- De bomen
- De combinatie winkel en horeca aanbod
- De compactheid van ons centrum
- De horeca (3x)
- De levendigheid en het groen,
- De Markt
- De markt en de horeca erom heen
- De markt met terrasjes
- De markt, mits autovrij
- De marktstraat
- De Promenade
- De sfeer
- De terrasjes
- De terrasjes Ronda de markt
- De wekelijkse markt
- De winkels die er nog zijn.
- De winkels die er zijn zijn goed
- Diverse horecagelegenheden
- Diversiteit van winkels
- Een enkel uniek winkeltje
- Enkele winkels
- Evenementen
- Floryn en overige terrassen
- Galerij-promenade
- Gemoedelijke sfeer, overzichtelijke routing
- Gemoedelijkwinkel horeca mix
- Gevarieerd aanbod.
- Gezelligheid (3x)
- Gezelligheid horeca
- Gezelligheid op de markt
- Groot aanbod van winkels
- Grote namen van winkel, dat je daarvoor niet naar de stad hoeft. zoals hm, sting enz
- Het brood van mijn bakker
- Het winkelaanbod

- Hippe eetgelegenheden
- Horeca (26x)
- Horeca aan de markt
- Horeca en winkels
- Horeca gezelligheid en variatie aanbod
- Horeca rond de markt
- Horeca rondom de markt en het brabantplein.
- Horeca rondom de markt en promenade
- Horeca Theater
- Horeca, al hoewel wel wat veel horeca
- Horeca, met name in oude pand van kijkshop
- Horecagelegenheden, compactheid
- Horecazaken aan de markt
- Houtbrox
- Ik woon overal kort bij
- Kan zo niets benoemen
- Keuze van restaurants
- Kwalitatieve uitstraling van de betrokken winkels
- Lay out
- Leuke horeca
- Markant en Cusco
- Markt (3x)
- Markt en winkels
- Markt, plein bij H&M
- Marktstraat (2x)
- Meer activiteiten
- Meer kleine winkeltjes
- Meer winkelaanbod
- Mix tussen winkels en horeca
- Mooie c en a
- Netjes en schoon . en goed winkelaanbod
- Niets (3x)
- Niets bijzonder
- Nieuwe horeca
- Nieuwste gedeelte
- Open zondag
- Overzichtelijkheid
- Promenade (3x)
- Promenade- straat
- Prommenade
- Rondom de markt (2x)
- Ruim aanbod winkels, ruimte en parkeermogelijkheden.
- Ruime aanbod, weinig auto's door het centrum
- Sfeer
- Sfeer, diversiteit horeca
- Soms warme sfeer, compactheid
- Stadscafe
- Terrassen
- Terrassen

- Terrassen en restaurants
- Terrassen markt
- Terrassen op de Markt
- Thuisgevoel
- Trek mij niet echt aan
- Twee ijssalons!!!!
- Uitstraling (2x)
- Variëteit aan winkels
- Veel horeca
- Veel mensen
- Veel nieuwe horeca
- Veel varaiten aan winkels
- Veel winkels
- Vernieuwde Birgitenessenstraat
- Vernieuwing in horeca-aanbod door meer concurrentie
- Verschillende modezaken
- Versiering met de feestdagen
- Winkel
- Winkel / horecaaanbod
- Winkel en horeca aanbod
- Winkelaanbod (6x)
- Winkels (2x)
- Winkelstraat bij oude V&D
- Zeer gevarieerd winkel aanbod

Onaantrekkelijks (80%):

- Aankleding
- Aankleding en goede merkwinkels
- Alle auto's op de markt
- Auto's op de markt
- Auto's rijden veel te hard door de wegen door het centrum
- Auto's op marktplein
- Betaald parkeren (4x)
- Betaald parkeren en leeg stand
- Brabantplein
- Brabantplein-sacramentsweg
- De bizarre uitvoering van de aanleg van nieuwe fiets- en voetpaden
- De leegstand
- De leegstand van de winkelpanden
- De lege panden
- De lege ruimtes, parkeerplaatsen
- De lege winkelpanden
- De markt (2x)
- De markt als parkeerplaats
- De middenpassage
- De omgeving van het oude PNEM en Van Donzel gebouwen
- De parkeerplaats op de markt
- De passages
- De vele lege winkels en soms outdated gevels

- Doorstroming verkeer
- Enkele panden aan kastanjeweg
- Fietsers Markstraat
- Galerij en de parkeer plaatsen op de pastoor Spieringsstraat
- Galerij tov de oude V&D en het pand wat tegenover mondriaanplein staat wat vervallen is.
- Het betaald parkeren.
- Het resultaat van een avondje /nachtje stappen
- Het stuk aan de overkant van de kastanjeweg
- Het verouderd
- In en om de rotonde bij de bus haltes
- Kastanjeweg (2x)
- Kijkt niet verzorgd en veel borden en fietsen door elkaar
- Leeg staande panden
- Leeg staande winkelpanden
- Leeg stand Pnem, Rabo, van Dozel, postkantoor, parkeren Markt
- Leeg stand, bereikbaarheid
- Leegstaande en vervallen panden
- Leegstaande panden
- Leegstaande panden tussen de winkels
- Leegstaande panden, lelijke bestrating, fietsonvriendelijk (met name Marktstraat), 'blik' op de Markt
- Leegstaande winkel. En t leegstaande pand op de hoeken oude PTT gebouw en er tegenover. SCHANDALIG.
- Leegstand (33x)
- Leegstand diverse panden
- Leegstand en auto/brommer/fiets verkeer
- Leegstand in alle straten
- Leegstand panden, parkeergelegenheid
- Leegstand van winkels
- Leegstand winkelpanden
- Leegstand winkels (2x)
- Leegstand,boa's die denken Clint Eastwood te zijn
- Leegstand. Lelijke plekken zoals aan de Kastanjeweg. Markt vol met auto's
- Leegstand..en een deel van de panden is wel asn renovatie toe
- Leegstand/rustig
- Lege panden (3x)
- Lege pandjes
- Lege staande panden. Zwerfafval en geen toezicht. De dorpswachters zien er niet uit
- Lege winkelpanden
- Lege winkels (5x)
- Lege winkelstand
- Lelijke nieuwbouw v,d gebouw
- Lelijke plekken en gebouwen zoals oude rabo aan mondiaal langs bibliotheek en oude pnem gebouw tegenover rokado en ook een markt vol met blik
- Lijkt teveel op de gemiddelde winkelstraat in Nederland
- Markt als parkeerterrein
- Marktplein
- Marktstraat, Passage, Sacramentsweg
- Mondriaanplein (2x)

- Mondriaanplein en de Pastoor Spieringsstraat
- Mondriaanplein, bibliotheek
- Negatief: houten wand voormalige winkel Schoenenreus
- NIETS
- Omgevingskwaliteit
- Oude pnem gebouw
- Oude Pnem-kantoor!!!!
- Oude postkantoor en oude pnemgebouw
- Outlet winkels, ketens, leegstaande panden en vieze panden
- Overdaad aan horeca.
- Parkeer oversteek fietsers losplaats
- Parkeergeld / plaats
- Parkeergelegenheid en lelijke gebouwen
- Parkeertarieven
- Parkeren op de markt (3x)
- Passages
- Rommelig en boa's doen niets aan bv fietsen in winkelgebied
- Sacramentsweg (2x)
- Slechte parkeermogelijkheid en duur
- Steeds meer leegstand, en een erg verdeelde middenstand
- Straat van "het paradijs"
- Straatvuil bij horeca
- Straten
- Te veel leegstanden winkelpanden
- Te veel lege panden
- Te vele leegstand nog
- Te weinig non food speciaal zaken.
- Te weinig winkels
- Teveel horeca (2x)
- Teveel leegstand
- Toch nog veel leegstand
- Veel leeg stand
- Veel leegstaande panden in het centrum
- Veel leegstand winkels
- Veel te veel horeca
- Veel van hetzelfde.
- Vele leegstand
- Vele leegstand en toename grootwinkelbedrijven en nietszeggende telefoonreparatiewinkels
- Verkeer (2x)
- Verkeer op de markt
- Verkeervulling
- Verlaten gebouwen
- Verloedering en leegstaande panden
- Vervuiling, geen eenheid winkelgevels, hinderlijke recalme borden midden op straat
- Vreetschuur etenstijd
- Winkel leegstand
- Winkelpanden markt kant van scapino
- Winkels
- Zuiderpassage

- Zwerfafval, heel veel sigarettenpeuken, lege winkelpanden

Weet niet (11%)

Toelichting

- Met name de inrichting van de Pastoor Spieringstraat is een ergernis. Parkeren met daarachter een zeer smalle rijbaan, waardoor fietsers vaak klem komen te zitten. Deze kiezen nu massaal om maar op het looppad te fietsen. Vooral bij de Action vaak een chaos en gevaarlijke situaties. Politie en handhavers slechts sporadisch aanwezig. Worden er wel veiligheidsregels voor de openbare ruimte gesteld aan ondernemers wat betreft toegankelijkheid en bevoorradingsmogelijkheden.
- Beter auto vrij ,plaats voor standjes.
- De autos op de markt is als een steenpuist. het ziet er niet uit.
- De leegstand van enkele blokken panden maakt het erger. Bv vml bart Smit en enkele omliggende panden. Hoek bij Mickers vml coolcat en omliggende panden en de houten betimmering in de marktstraat.
- Grotere aantrekkingskracht
- Het zou mooi zijn als die een tijdelijke invulling zouden krijgen, mensen kunnen bij koud weer beter binnen gaan zitten.
- Ik begrijp dat deze plek ook gebruikt wordt voor andere evenementen, maar die kunnen ook op andere plekken, zoals de parkeerplaats bij het gemeentehuis. Plaats wat mooie bomen op de markt en betrek het bij het centrum
- Ik vind dat er meer groen (planten bomen) moet komen in het centrum
- Ik vind de balans tussen winkels en horeca uit evenwicht
- Kastanjeweg moet het oude PNEM gebouw weg en laat daar een appartement bouwen!!!
- Layout het scheiden van autoverkeer van de voetgangers is plus punt.
- Leegstaande panden, met name van Donzel en pnem gebouw kastanjeweg. Ook de winkel straten mogen gezelliger aangekleed
- Leegstand op zich is niet erg (tijdelijk). Echter als de huurprijzen astronomisch hoog zijn en blijven, is het lastig om de klanten naar je fysieke winkel te krijgen en ook nog te kunnen concurreren met de online verkoop. Ergens moet een klein zelfstandige zijn/haar marge kunnen pakken. Dat is nu erg lastig.
- Sacramentsweg ziet er verloederd uit met name door de leegstand. De Markt is verbeterd door de ruimere terrassen aan de westzijde. Nu alleen nog een betere verwijzing van het fietspad en voetpad dat ervoor ligt
- Sommige plekken zien er onaantrekkelijk uit zoals: bij van Donzel. graag zie ik een compact centrum met direct daarom heen woningen voor ouderen in de leegstaande panden. Het 8tje is dan misschien verleden tijd maar we hebben dan wel een aantrekkelijk centrum!! Graag een gedeeltelijk autovrije markt! en nog veeeeeel meer groen en bloemen
- Uden heeft een veelzijdige horeca en er staan geen horecazaken leeg. De gemeente doet te weinig aan het aantrekkelijk maken van het centrum.
- Voorheen was er duidelijkheid;
 - fietspad was rood asfalt of rode stoeptegels
 - trottoir was stoeptegels, met uitzondering van de marktstraat waar alles geklinkerd is.
 Nu is er geen duidelijkheid waar fietsgebied ophoudt en trottoir, voetgangers gebied, begint. Er is geen duidelijk onderscheid meer tussen weg, fietspad of voetpad. Dit alles resulteert in onbegrip en irritatie!
- Zie overige toelichtingen

De toekomst van het centrum

Stel u bent de centrummanager van het centrum van Uden.

5 Welk sterk punt zou u beter benutten in het centrum van Uden om meer bezoekers te trekken? (n=205)

Niets, het centrum van Uden heeft geen sterke punten (12%)

Sterk punt (53%):

- Aanbod en gezelligheid
- Activiteiten
- Alle winkels compact bij elkaar. Zorgen dat diversiteit blijft bestaan, anders ga ik naar een centrum die me dat wel kan bieden. Niet alleen franchise zaken, maar ook zaken waar je service en kwaliteit geboden wordt.
- Alles relatief dicht bij elkaar
- Auto vrij maken
- Begaan bare bestrating.
- Bereikbaarheid
- Bijv hoe de bibliotheek meer functies heeft, je kunt er nu ook koffie drinken en fijn zitten
- Centrale ligging en aantrekkingskracht op buurgemeenten.
- Combinatie van gezelligheid en leuk winkelaanbod.
- Compact
- Compact centrum zonder verkeer
- Compact winkelcentrum
- Compact/netjes
- Compactheid
- De beschikbare parkeerplaatsen veranderen in "vrij parkeren"
- De markt
- De Markt (2x)
- De markt als centraal punt voor evenementen
- De markt autovrij maken (2x)
- De Markt autovrij maken
- De Markt beter uitnutten; geen blikkenparade
- De mix tussen horeca en winkels
- De vele evenementen
- De waarde van de kleine winkels
- Diversiteit met kleinere winkels
- Diversiteit winkelaanbod
- Diversiteit winkels
- Dorp met stadse allure
- Een parkeerplaats buiten met gratis vervoer naar centrum
- Evenementen (4x)
- Geen parkeergeld
- Gezellig
- Gezellige aankleding
- Gezelligheid
- Gezelligheid op terrassen

- Gezelligheid van het centrum
- Goede routing. Je loopt een groot vierkant en hebt bijna alle winkels gezien
- Gratis parkeren (2x)
- Horeca (8x)
- Horeca aanbod
- Horeca met name lunchrooms, theater, film
- Horeca rondom de markt
- Lift op brabantplein
- Locale detailhandel
- Lokale winkels
- Maandagmarkt
- Markant
- Markt (3x)
- Markt op maandag
- Markt, horecagelegenheden
- Marktplein
- Marktstraat zou ik gezelliger maken, liefst autovrij, maak hier een echte boulevard van
- Meer aankleding van de winkelpassages in combinatie met de horeca
- Meer acties voor de laagste inkomens die het niet al te breed hebben.
- Meer activiteiten in het centrum
- Meer kleine winkels met een diversiteit aan artikelen
- Museum, kerk. In de kerk geen kerkdiensten maar concerten en exposities
- Naam welke het nog heeft tegenover steden eromheen, vooral in horeca
- Onderscheidende winkels
- Onze mooie markt
- Optredens
- Parkeergelegenheid NIET verminderen en tegelijkertijd de tarieven aantrekkelijk houden om bezoekers te laten komen
- Parkeren goedkoper maken
- Parkeren in het centrum gratis maken
- Parkeren rondom centrum
- Plezier beleving voor hele gezin
- Proberen meer nieuwe winkels aan te trekken
- Promenade
- Publiekstrekker als winkel
- Route binnen het centrum is logisch
- Ruim, horeca
- Ruimte voor specialistische zaken
- Sfeer (2x)
- Sfeer aanbrenge
- Sfeer vanuit de horeca doortrekken naar de winkelstraten
- Speciale zaken ijscafe, waarwinkel, eetkaamer
- Station beter aansluiten op het centrum. Wellicht een trein
- Terrassen, cultuur dus: betrek Museum Krona en St. Petruskerk erin!!!
- Uden heeft het. Sfeer aanbod overzichtelijk
- Uitstraling
- Unieke winkels
- Variatie in winkelaanbod
- Veel aanbod aan winkels

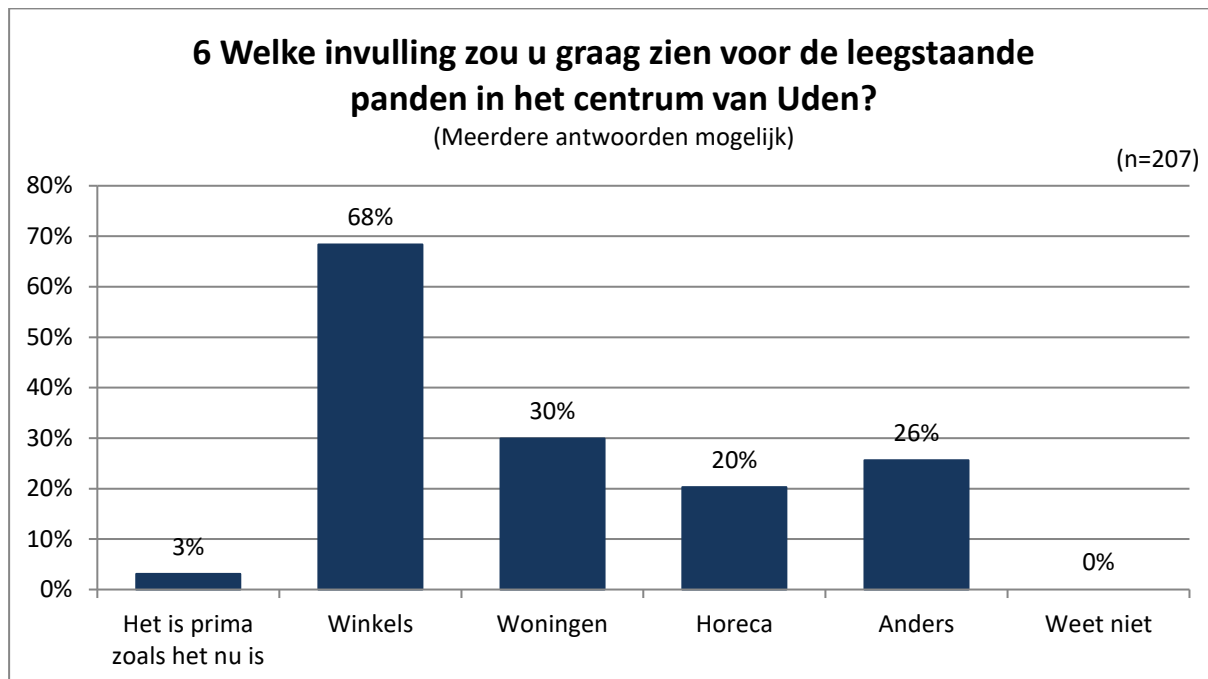
- Veel leuke winkels, gezellige pleintjes
- Veel winkels icm restaurant en andere horeca
- Veelzijdige horeca
- Verspreide horeca tussen winkelen
- Wegsturen centrummanager
- Winkel horeca mix
- Winkelaanbod (2x)
- Winkels die “nog” in Uden zitten!!
- Winkels en terrassen
- Zie onderstaand

Weet niet (35%)

Toelichting

- Niets, het centrum van Uden heeft geen sterke punten
- De leegstaande panden zien er verwaarloosd uit en overall staat en groeit onkruid in het centrum, kijkt heel onverzorgd.
 - Reden: Heel jammer, geen historische gebouwen. Bijna alles nieuwbouw met weinig uitstraling en aantrekkelijke aankleding.
 - Supermarkten horen niet meer in het centrum
- Sterk punt:
- Aanbiedingen maken door samenwerking winkels en horeca.
 - De horeca trekt veel publiek naar Uden.
 - Er is nog teveel rollend materiaal dat niet vanuit de parkeerkelder in het brabantplein kan komen.
Durf te investeren in de toekomst als een ondernemer
 - Het lijkt tegenstrijdig, maar ik denk als de markt gezellig wordt ingedeeld er meer mensen komen naar Uden
 - Kosten eten en drank je eigen niet uit de markt prijzen
 - Uden moet iets meer aan de uitstraling doen. Er liggen teveel producten buiten de winkels (rekken en bakken), wat een slordige uitstraling geeft. Dit moet mijns inziens aan banden worden gelegd
 - Weggegooid geld, als de ondernemers zelf niet thuis geven, kan deze man dat ook niet oplossen.
 - Winkel aanbod is top maar kan altijd beter met kleine gezellige winkeltjes, cafeetjes of kroegjes. Pleintjes aantrekkelijk maken met terrasjes en dingen voor kinderen. Speeltuintje? Kunnen kinderen spelen met papa als de mama's even willen winkelen
 - Zorg dat de concurrentiepositie van fysiek winkels sterker wordt; hierdoor kan de leegstand op gevuld worden met nieuwe (kleine) initiatieven die ook daadwerkelijk een kans op succes hebben.
- Weet niet
- Kan niet echt sterk punt van centrum noemen. Vroeger was dat Hout Brox maar dat is ook niet meer.
 - Meer met hun evenementen organiseren
 - Niet het sterke punt (horeca) moet beter worden benut, maar het zwakke punt aangepakt. En niet door er horeca in te plaatsen.
 - Vroeger liep je het 8je en je had alle winkels gehad. niet moet je een paar extra lussen maken om alle winkels te zien

In het centrum van Uden zijn leegstaande panden. Deze panden zullen weer invulling moeten krijgen.



Op vraag "6 Welke invulling zou u graag zien voor de leegstaande panden in het centrum van Uden?" antwoordt 68% van de respondenten: "Winkels".

Anders, namelijk:

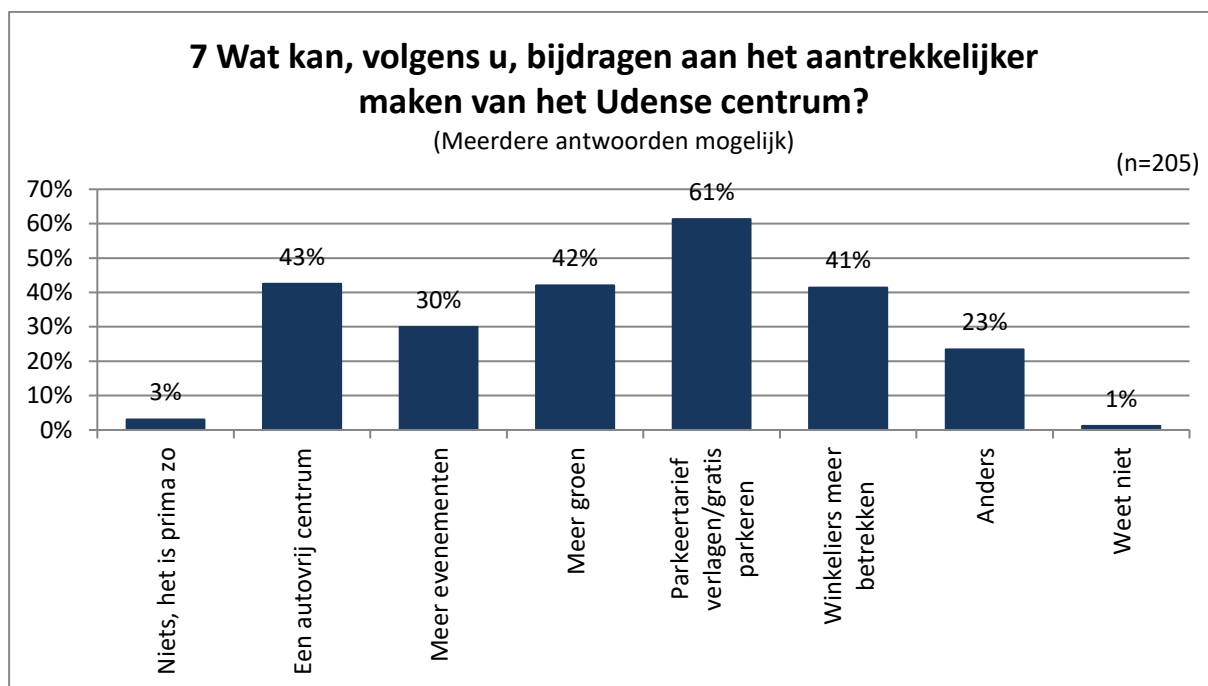
- Activiteiten aanbieders
- Activiteiten organiseren? zoals workshops geven, tentoonstellingen kunst/studenten, Vr room, escaperoom, etc.. proeverij etc.. beetje meer DOE-activiteiten tijdens het winkelen :)
- Als het economisch intresant is dan worden die leegstaande pande wel weer gevuld. Je kunt daar toch geen woningen realiseren. En horeca is er voldoende. Dit kun je niet sturen denk ik.
- Bij voorkeur winkels maar anders dienstverlening
- Blending-winkels
- Burger king
- Combinatie van winkels, horeca en leisure
- Concentratie van winkels binnen een kleiner gebied
- Culruur.
- Echtev
- Een "doe het zelf" winkel in het voormalige Van Donzel pand en een meetingpoint voor 50+ers
- Een sportcentrum voor mensen met een beperking. Dit in het gebouw van van donzel. Met een goed verwarmd zwembad en overall een goede rolstoel toegankelijkheid.
- Exposities of popup stores
- Foodcourts
- Gespecialiceerde winkels
- Goedkoper huren dus mogelijkheden voor kleine ondernemers
- Het maakt niet uit, alles beter dan leegstand
- Huren omlaag en meer unieke winkels in plaats van ketens
- Iets meer voor de jeugd .
- Iets voor kinderen

- lig geen wazige weten niet wat er in moet, dan maar een kunstenaar foto of knutselclubje
- Kindercafe
- Kleine boetiekjes
- Kleiner winkels meer diversiteit
- Kunst, kinderopvang, starters
- Kunst, kinderopvang, voorlichting duurzaamheid (gemeente).
- Ligt aan de pandjes bazen dat ze leeg staan
- Meer kwaliteits winkels
- Meer misfits en
- Meubels en bouwmarkt
- Oude ambachten, startende ondernemers met omzetterelateerde huur.
- Oude PNEM en van Donzel gebouwen Garage in de Prior van Millstraat tegenover chinees Paradijs
- Outlet winkels/partijen
- Park
- Pop up stores, met lage huur
- Pop-ups winkeltje voor starters
- Popup stores. Kleine winkeltjes
- Speciale ruimte
- Speelhal, creatieve werkplaats
- Start-ups
- Startende detaillisten
- Starters
- StarterswinkelTJES
- Tentoonstellingsruimte voor onze kunstenaars uit uden
- Tijdelijke speciale winkeltjes of kleine ambacht
- Winkels centreren..centrum compacter maken...Markt alleen horeca en auto vrij
- Winkels, omzet gerelateerde huur zodat startende ondernemers (evt avond en weekenden) kunnen beginnen met nieuwe winkels. Dit kan door lage huren
- Wonen starters en Oudere
- Woningen voor jongeren (tekort!)
- Woningen voor senioren
- Zit mogelijkheden ouderen zoder iets te moeten kopen= Bankjes en niet die ijzeren dingen!

Toelichting

- Activiteiten organiseren? zoals workshops geven, tentoonstellingen kunst/studenten, Vr room, escaperoom, etc.. proeverij etc.. beetje meer DOE-activiteiten tijdens het winkelen :) of bijvoorbeeld een 2e hands winkeltje met oude spullen? gekke ruimtes om doorheen te lopen met bijv spiegels / meditatie ruimtes/sportruimtes, ff 5minuten sporten en door.. etc etc of een gameroom voor kids met bijv. fifia/fortnite.. of bijvoorbeeld een ruimte ingericht als de jaren 60.. zodat ouderen hier herinneringen kunnen ophalen, etc zulke dingen steeds tijdelijk en wisselend.. dat trekt wel aan denk ik
- Afhankelijk van de locatie zou ik zeggen woningen (bv Markt aan de zuidzijde), maar niet in de Sacramentsweg, Galerij of Marktstraat.
- Als je jonge ondernemers aantrekt en ze een betaalbare huur laat betalen voor 5 jaar, hebben ze een kans om een goede zaak op poten te zetten.
- Boetiekjes. Verlaag de huur voor de winkeliers zodat het makkelijker is om te blijven bestaan.
- Desnoods 2 soorten winkels in één pand onderbrengen om de leegstand op te vullen.

- Er moet een evenwicht blijven tussen het horeca- en winkelaanbod. Zeker in winkelgebieden niet meer horeca. De gemeente moet actief nieuwe winkels naar Uden zien te halen, en anders andere invulling zoeken voor lege winkels.
- Het beste winkels, maar een alternatief is goede horecagelegenheden.
- Het oude rabobank pand (tussen de bieb en brabantplein) plat gooien en een parkje aanleggen waar je even rustig kan zitten of waar eventueel ook evenementen gehouden kunnen worden. huurprijzen omlaag in het centrum zodat winkels die nu buiten de hoofdstraten zitten, de lege ruimtes opvullen. Zo is het centrum weer gezellig vol. en kan je eventueel de ruimte die dan leeg komen buiten de hoofdstraten van het centrum, woningen van maken als daar vraag naar is. het centrum wordt dan weer wat kleiner en compacter waardoor je misschien een dubbele 8 moet lopen maar dat je dan het hele centrum hebt gehad zonder dat je straten heen en terug moet lopen.
- Horeca is er genoeg. Bijzondere kleine zaken zijn er bijna niet. Aantrekken van dit soort zaken kan als huurprijzen te betalen zijn ook voor kleine ondernemers.
- Horeca is er ruim voldoende, misschien zelfs teveel.
- iets voor kleine ondernemers bv tapas, goed kopen ,drankjes huur gelang onzet
- Ik denk wonen en winkels want horeca is er genoeg
- In een centrum horen mijn inziens winkels te zitten. Horeca hoort aan pleinen te zitten (markt, mondriaanplein, brabantplein
- Liefst geen grote ketens, maar speciaalzaken, onderscheidend
- Met name meer speciaalzaken. In ieder geval niet nog meer horeca.
- Vanaf voormalige winkel van van Donzel tot het oude PNEM gebouw
- Veel straten alle winkels sluiten, meer woningen voor jongeren, huren halveren, zetbazen van winkelketens weren. vernieuwing ondernemerschap.
- Winkels, maar dan niet de landelijke ketens die overal al zijn. Kleine ondernemers moeten de kans krijgen in het centrum. Dit bied Uden een eigen gezicht en maakt ons centrum uniek tov andere kernen.
- Woningen boven, winkels en horeca beneden. Mondriaanplein moet ECHT een boost krijgen! Desnoods met kroeg en uitgaansgelegenheden. Terrassen uitbreiden. Maak het gezellig. Terras Vischer, Subway en Hello zijn NIET gezellig. Maak een pleintje bij het Rabo gebouw en bibliotheek. Of speeltuintje. Er is zo weinig voor kinderen in het Udense centrum. Introduceer een uitgaansgelegenheid voor singles, bestaat niet.
- Zeker GEEN horeca!
Zorg voor goede balans in zaken, zodat centrum ook overdag aantrekkelijk is en blijft.
Diversiteit!
Leegstaande panden ombouwen tot woningen prima, denk ook aan fietsenstalling, kinder speelplek zodat ouders kunnen shoppen.
- Zie toelichting bij anders.
- Zoals ik al eerder heb aangegeven: non food speciaal zaken
- Zodra horeca komt is er in de ochtende die delen leeg en gesloten.



Aan de hand vraag "7 Wat kan, volgens u, bijdragen aan het aantrekkelijker maken van het Udense centrum?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Parkeertarief verlagen/gratis parkeren (61%)
2. Een autovrij centrum (43%)
3. Meer groen (42%)

Anders, namelijk:

- Aankleding
- Aantrekken gespecialiseerde winkels tegen een redelijke huurprijs
- Alle winkels gelijke openingstijden.
- Bankjes+wegwijzering naar winkels
- Bewegend centrum
- De oude gebouwen die leeg staan appartementen bouwen voor ouderen
- De Zara en de Casa als winkels erbij
- Eerste uur gratis parkeren of helemaal gratis voor winkelend publiek. En voor aanwonende een vergunnings plicht om de auto te parkeren. Zodat het centrum auto vrij word behalve voor toeristen of winkelend publiek.
- Fietsvriendelijker
- Fontijn partij
- Geen leegstand
- Gratis parkeren !!
- Het centrum niet uitbreiden met onzinnige grote nieuwbouw die er niet past in een oud centrum , pure verspilling ,en daardoor blijven de bestaande winkels leeg !
- Het voor ondernemers en consument aantrekkelijk maken. Maar de ondernemers zijn zelf ook geen eenheid en willen of kunnen ook niet meer lasten dragen.
- Het vullen van de lege panden
- Huren omzet gerelateerd maken, zodat (startende) ondernemer ook hun intrek kan nemen in een uniek centrum, of zorgt voor een minder risicovol ondernemen. Zodoende wordt centrum weer aantrekkelijk door weinig leegstand en is verdeling horeca VS Retail perfect op elkaar afgestemd.

- Huren van winkelpanden verlagen
- Huurlasten significant verlagen. Kleine jonge starters gaan het avontuur niet aan agv hoge kostendruk
- Huurprijzen afbakenen
- Huurprijzen van de winkels omlaag dat het misschien voor een starter of winkelier makkelijker om het op te brengen.
- Huurprijzen(vaste lasten) verlagen
- Inwoners meer betrekken
- Kleinere winkelunits.bv 100m2 splitsen in 4x25m2
- Lagere huren voor startende ondernemers
- Leegstand opvullen
- Markt autovrij maken
- Marktstraat autovrij maken.
- Meer acties / kortingsbonnen /gratis parkeren bij aankopen.
- Meer sfeer creëren.
- Meer unieke winkels
- Meer variatie in winkelaanbod, zoals bijv. een Bcc/Coolblue winkel erbij
- Meer winkelaanbod
- Meer winkels, meer variatie
- Minder gevaar voor fietsers
- Minder hoge huren vd winkelpanden
- Niet iets uitzonderlijk wat je naar het crntrum toe trekt
- Ondere opstelling ondernemers
- Op koopzondagen alle winkels open
- Overdekt deel maken .
- Parkeertarieven laten ingaan vanaf 10.00 uur en eindigen om 16.00 uur. Open zondag vrij parkeren. Ondernemers de wacht aanzeggen,dat personeel deze plaatsen NIET innemen.
- Publiek meer betrekken
- Speeltuin op marktpunt voor markant. Ideaal voor markt bezoekers
- Sterkers winkelaanbod, betere omgevingskwaliteit
- Straatmeubilair uitbreiden
- Unieke winkels, en beter bijhouden
- Wildgroei uitstallingen iets anders op verzinnen,zijn nu grote obstakels,vooral bij verminderde mobiliteit
- Zoals hierboven; meer andere activiteiten in het dorp. Jonge ondernemers een kans geven voor bijv. tijdelijke huur van leegstaande panden, om daar aan creaties te werken/VR-room/escaperoom/proeverij/plantenwinkel/etc..

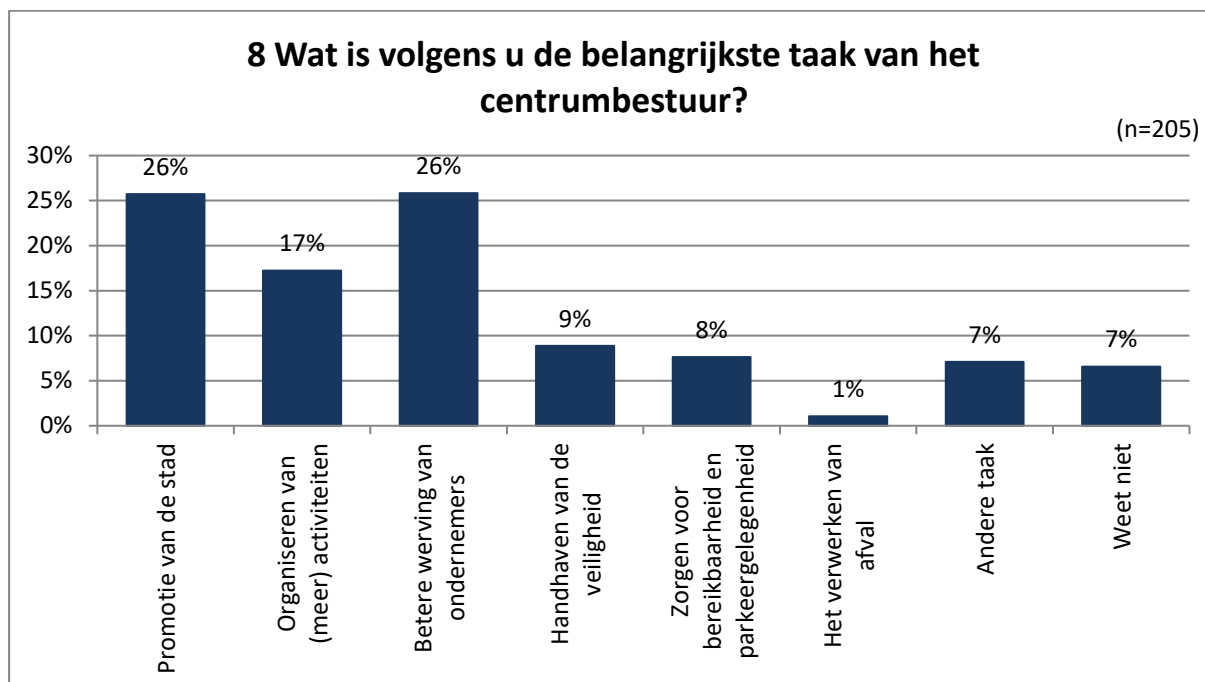
Toelichting

- 2 markten per jaar in 1 van de lege panden. Een markt waar ondernemers en particulieren kunnen staan met producten en diensten. Om ze zo te verleiden naar het hele assortiment in de winkels te komen kijken
- Betere bereikbaarheid, betere toegangswegen, voldoende parkeren bij piekdrukke regelen, de omgevingskwaliteit verbeteren, parkeren niet duurder maken! Gemeente moet ondernemers meer inspraak geven. Te veel wordt vanuit het gemeentehuis bepaald, meestal zonder overleg.

- De gemeente zou aan de aankleding van het centrum meer aandacht moeten besteden. De huidige bezoeker wil aangenaam kunnen verblijven in het centrum. Alleen horeca is onvoldoende.
B.v. de Marktstraat is echt aan een opwaardering toe. De aanwezige ruimte biedt veel mogelijkheden.
Verplaatsing van winkels samen met inkrimping van het winkelgebied is gewoon een noodzaak.
- Denk dat de ondernemers ondernemend genoeg zijn om leuke evenementen te verzinnen
- Geen extra parkeergelegenheid erbij. Wel auto's maar stimuleer fiets gebruik
- Help de winkeliers door de parkeerbelasting af te schaffen. Dit neemt een drempel weg voor bezoekers.
- Men zou meer sfeer kunnen creëren dmv meer sfeerverlichting en achtergrondmuziek in het centrum. Meer groen in het centrum zoals bloembakken. De straat voor de Hema auto/verkeersvrij te maken. Je moet nu zo opletten bij het oversteken dat je in die straat niet door fietsers en/of scooters omver wordt gereden.
Er is geen echt centrum meer binnen het centrum. Daar waar vroeger de gezelligheid was bij het fonteintje voor Mickers mis je nu in Uden. Dat punt ligt nu meer op de markt en alleen maar zomers als de terrasjes dan vol zijn. Binnen het centrum zelf is er niets.
- Oude v&d had prima locatie kunnen zijn voor een supermarkt met op de bovenverdieping ruimte voor kleine winkeltjes die de huur konden delen... Traffic van supermarkt binnenhalen verhoogt ook de aantrekkelijkheid voor winkeliers lijkt mij.
- Parkeertarieven zouden best nog wat lager kunnen om alles nog wat aantrekkelijker te maken.
- Uden heeft vaak leuke ideeën. de uitvoering is dan wel goed alleen het onderhoud ervan is zeer onder de maat. Na een paar jaar staat er iets vies en vervallen.
- Verlagen parkeertarief zou een optie zijn. Gratis parkeren is fijner, maar dan parkeren werknemers van de winkels op de dichtstbijzijnde plekken.
- Voor het parkeren een maximaal bedrag voor de hele dag instellen: bv 3 euro.
prima om geld te vragen voor het parkeren maar 1 euro per uur voor een dorp vindt ik wel veel.

Centrumbestuur

Onlangs is er in Uden een nieuw centrumbestuur gestart.



Aan de hand van vraag "8 Wat is volgens u de belangrijkste taak van het centrumbestuur?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Promotie van de stad (26%)
1. Betere werving van ondernemers (26%)
3. Organiseren van (meer) activiteiten (17%)

Andere taak, namelijk:

- 'Eenheid' uitstralen. Dat is niet altijd het geval geweest.
- Alle bovengenoemde zaken
- Alle bovenstaande
- Een combinatie van bovenstaande punten
- Een goed geheel creëren zodat er een evenwicht is.
- Goede samenwerking tussen de ondernemers bevorderen, eenheid bewaren, omgevingskwaliteit verbeteren, centrum aantrekkelijk houden, voldoende parkeren en niet te duur
- Huren in leegstaande panden omlaag bengen voor meer winkels
- Lokale ondernemers betrekken
- Met gedegen kennis en kunde - Uden 2050-proof maken ahv smart-oplossingen en inventarisatie wensen inwoners & bezoekers
- Oude panden die leeg staan appartementen bouwen vpoor ouderen
- Verbeteren wat er te verbeteren valt
- Wonen-Winkelen-Millieu-Werken in het Centrum
- Zorgen dat het er netjes bij ligt in het centrum
- Zorgen voor diversiteit en een betere balans tussen winkels en horeca.
- Zorgen voor hoge ondernemerstevredenheid

- Zorgen voor promotie van het dorp Uden, zorgen dat pandeigenaren en retailers en horecaondernemers elkaar vinden en verbinden. Zorgen dat Uden telkens op de kaart staat en voorloopt. Zorgen dat Uden onderscheidend is to van andere gemeentes.

Toelichting

Promotie van de stad	<ul style="list-style-type: none"> • Meer themazondagen koopavond afschaffen • Probeer Uden weer beter op de kaart te zetten als winkelstad
Organiseren van (meer) activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Een centrummanagement zal het centrumbestuur moeten helpen om de centrumondernemers te verenigen en met mooi ingerichte winkelpanden, een aantrekkelijk verblijfsgebied en goede evenementen de bezoeker naar het centrum te lokken. De huidige financiële bijdragen van de ondernemers is ook hiervoor bedoeld. Promotie van de stad zelf is een taak van de gemeente zelf, die daarvoor een citymanager zou moeten aanstellen en ook hiervan de kosten zou moeten dragen. De vraag is of een citymanager voor Uden een echte meerwaarde oplevert.
Betere werving van ondernemers	<ul style="list-style-type: none"> • Betere werving ondernemers (kleinschalige ondernemers, met verhuurders een regeling treffen zodat de panden zeker in de startfase betaalbaar worden.) • Zodat lege winkels weer open kunnen
Handhaven van de veiligheid	<ul style="list-style-type: none"> • Het handhaven van de veiligheid is deze tijd steeds belangrijker, omdat er nog te vaak gekke dingen gebeuren in ons landje. • Hier zou meerdere antwoorden mogelijk moeten zijn. Centrum bestuur is voor alles verantwoordelijk, van veiligheid tot parkeren tot aantrekken ondernemers.
Andere taak, namelijk:	<ul style="list-style-type: none"> • Bewaak waar horeca komt en vul niet alle leegkomende panden op met horeca! Zorg voor goede toegankelijkheid voor moeders met kinderwagens, bejaarden met rollator en gehandicapten. • De centrumorganisatie moet opkomen voor het centrum, en voorkomen dat politiek of gemeente onverstandige activiteiten onderneemt. Ook de bereikbaarheid van het centrum moet bewaakt worden, dus goede toegangswegen en voldoende en voordelig parkeren. Meegaan met de tijd! • Uden is geen stad en zal het ook niet worden. Centrum verkleinen
Weet niet	<ul style="list-style-type: none"> • Een centrum bestuur zou moeten bestaan uit fanatieke ondernemers die een leuk centrum willen maken. Een centrum manager zoals we hebben gehad (dhr. Jetten) is weggegooid geld. Die man kon zijn eigen zaak nog geen eens overeind houden hoe kan zo iemand dan vertellen wat een centrum nodig heeft.

9 Tot slot, welke algemene tip zou u mee willen geven aan het nieuwe centrumbestuur? (n=200)

Tip (59%):

- "Neuzelen", zodat alle betrokkenen een kant met elkaar op kijken!
- "Samen"
- Aandringen op snelle aanpak Marktstraat
- Aantrekkelijker
- Actief op zoek naar ondernemers.
- Alle winkels gelijktijdig open en langere openingstijden, minimaal tot 18.00 uur
- Andere stenen, meer groen. Het is zo 'grijs' in het centrum
- Besturen op basis van gelijkheid met alle belanghebbenden
- Bezorg-vrachtdiensten tot 11.00
- Blijf actief!!
- Blijf een dorp
- Blijf variatie zoeken in het aanbod
- Buitenkant bibliotheek aantrekkelijker maken, dan fleurt het hele Mondriaanplein op
- Centrum loopt leeg , jammer dit komt omdat er gedachten zijn om ude groots te maken , maar blijf nuchter ! uden is een dorp , ! ik zie door de jaren heen het centrum steeds minder aantrekkelijk worden , ! jammer , toch te hoog gegrepen zoveel nieuwe winkelpanden ,
- Centrum mooier
- Dat de mensen met de laagste inkomens aan bod komen of kunnen komen.e
- De g's van Uden zichtbaar maken in het centrum. Moderne kunst met zonne-energie geïntegreerd.
- Denk eens buiten de lijntjes
- Denk samen met iedereen en niet met bepaalde winkels/mensen
- Diversiteit
- Doe iets aan de leegstand van bestaande gebouwen en maak het centrum weer MOOI!
- Doe iets aan de leegstand!!
- Doel en taak bestuur
- Duidelijk communiceren met alle betrokkenen en deze ook betrekken bij plannen.
- Een grote naam qua winkel erbij
- Een schoon veilig centrum met voldoende aanbod in mix van winkels en horeca trekt al veel mensen
- Er is meer centrum , waar niet zo naar gekeken wordt.
- Evenementen op de markt. De markt auto vrij
- Focus niet alleen op de ondernemers wensen of input. Inwoners & bezoekers zorgen namelijk voor het gebruik van het centrum
- Ga 'out of the box!!
- Ga de leegstand tegen, zonde voor het straatbeeld. Uden verloedert zo.
- Ga eens serieus kijken naar het creëren van sportmogelijkheden voor mensen met een beperking.
- Ga het centrum in en praat met bewoners,horeca
- Ga met de tijd mee. Verbinding parken en centrum.
- Geef geen geld uit aan een dure manager maar laat het centrum bestuur bestaan uit fanatieke ondernemers. Hun weten wat een centrum een boost kan geven
- Geen grote winkelbedrijven aantrekken, maar variatie in aanbod; voor iedereen wat wils!
- Gevelbelasting opleggen aan de pandeigenaren

- Goed overleg tussen winkeliers horeca en gemeente
- Gratis parkeer gelegenheid
- Gratis parkeren
- Gratis parkeren, markt autovrij, koopavond van vrijdag naar zaterdag vlgns Duits systeem
- Groen, minder tegels en speelgelegenheden voor kinderen en ontmoetingsplekken voor ouderen
- Handhaving
- Harde!! muziek verminderen, je kunt soms elkaar niet verstaan, komt de gezelligheid niet ten goede, vooral in de winkels zelf.
- Het centrum aantrekkelijker maken
- Horeca beperken
- Huur omlaag van de panden en strenger toezicht op zwerfvuil
- Investeer geen verspilling
- Kinderopvang, gratis parkeren,
- Laat je niet gek maken!
- Laat Uden, Uden blijven. Geen stad van willen maken want dat kan én gaat niet. Doe maar gewoon dat is t beste!
- Leeg stand aanpakken
- Leegstand opheffen
- Luister naar de bevolking en ondernemers
- Luister naar de mensen en doe iets met de uitslag van deze enquête
- Luister naar de mensen in het centrum
- Luister naar de winkelier
- Luister niet alleen naar de mensen die het hardste roepen
- Luisteren naar de burger
- Maak de Markt Autovrij op vrijdag en het weekend.
- Maak het centrum uniek dmv activiteiten vergeleken met de grotere steden om ons heen.
- Maak onze markt autovrij, meer groen en minder stenen
- Maak Uden onderscheidend tov andere kernen!
- Maak Uden toegankelijk voor iedereen en promoot dat! Nu laat toegankelijkheid veel te wensen over! Overall rekken, borden, stoepen, geparkeerde auto's en fietsen. Het is een zootje in het centrum van Uden.
- Markt aantrekkelijker maken
- Marktplein parkeervrij
- Marktstraat opnieuw inrichten als voetgangersgebied !!
- Meer activiteiten en de stoep mag wel eens recht gelegd worden.
- Meer diversiteit van winkels
- Meer en ruimere parkeergelegenheid
- Meer exclusieve schoenen / kleding winkels, gratis parkeren
- Meer groen en alleen fiets en wandelpaden
- Meer groen in het centrum en de markt autovrij
- Meer groen op de markt
- Meer levendigheid ... muziek ... buitenspelletjes voor kinderen op zondag in de Marktstraat
- Meer naar de burger luisteren
- Meer overleg met de vloer(ondernemers) zoals in mijn tijd. bezoekers meer betrekken bij acties
- Meer sfeer en vooral tijdens de decembermaand
- Meer winkels
- Minder groot gebied betaald parkeren (veel inwoners ergeren zich eraan)!!

- Minder leegstand
- Misschien jongeren betrekken? / jonge ondernemers / en zie hierboven gegeven antwoorden.
- Mooiere aankleding van de straten
- Niet ongebreideld horeca in leegstaande panden toestaan.
- Onderscheid je als winkelstad door iets unieks te bieden
- Onderscheidend vermogen verhogen
- Openheid bij plannen
- Opvullen leegstand
- Probeer alle winkels aan dezelfde openingstijden te krijgen. Zou voor veel mensen aantrekkelijk zijn.
- Probeer de lege panden gevuld te krijgen met winkels die nu buitenaf liggen
- Probeer in iedere geval de leegstaande panden weer vol te krijgen, lukt dit niet zorg dan wel dat ze er leuk aangekleed uitzien en niet dicht geplakt zijn
- Probeer minstens de Markt autovrij te maken. Enkele goede bewaakte fietsenstallingen op verschillende plekken.
- Probeer zo goed mogelijk samen te werken met diverse partijen
- Ruimte geven aan leisure voor leegstaande winkelpanden en de marktstraat de allure geven van een mondaine winkelstraat met mooi groen, autovrij maken en misschien wel de plek maken waar in de toekomst de markt zou kunnen staan.
- Schouders eronder met zijn allen in plaats van veel woorden en geen daden zoals in verleden
- Stel leegstand beschikbaar voor kunst dmv exposities.
- Steun verenigingen die iets willen organiseren. Maar dat word al maar minder. De Udense korendag kan al niet eens meer doorgaan. En dat terwijl dit in ander plaatsen een geweldig evenement is.
- Strenger optreden bij overtreding van (verkeers)regels
- Tegel/bestrating-geeft rust
- Terrasjes op de markt
- Terug halen van een steps
- Tracht makelaars te overtuigen te huurprijzen op een redelijk niveau te brengen en tracht meer gespecialiseerde winkelbedrijven aan te trekken. Ga anders een keer in Alkmaar kijken. Nu beschikken wij niet over een overschot aan historische panden maar dat staat los van de bedrijven die zich er kunnen vestigen. Hod je daarbij vast aan bedrijven die ook bereid zijn in de ICT-verkoop te willen investeren. Zie het maar als de mogelijkheid om de digitale etalage ook an face te bekijken.
- Trek grote winkelconcerns naar het centrum. Mediamarkt , primark
- Van de Markt autovrije park maken
- Varerient winkelaanbod.
- Veel meer vanuit de optiek van de ondernemers gaan handelen. Als dat goed zit, komt het voor de consument ook goed!!
- Veilig en schoon
- Verkeersprobleem Promenade aanpakken
- Winkelpanden zouden van de gemeente moet zijn en niet van beleggings ondernemingen
- Zet 'm op!
- Zie boven... Supermarkt als AH in oude pand V&D
- Zie mijn bovenstaande antwoorden
- Zie vraag 6
- Zo door gaan met veel parkeren in centrum
- Zorg dat de delegeendaande winkels gevuld worden

- Zorg dat mensen met een leuk idee naast hun werk kunnen experimenteren met een winkelformule
- Zorg dat niet zo doods wordt als in Veghel
- Zorg voor een betere samenwerking tussen ondernemers en gemeente.
- Zorg voor een goede samenwerking met de horeca, dat is voor veel mensen de belangrijkste bezoeken
- Zorg voor meer toilet punten .
- Zorg voor normale wegen rond het centrum
- Zorgen voor minder leegstand
- Zorgen voor promotie van het dorp Uden, zorgen dat pandeigenaren en retailers en horecaondernemers elkaar vinden en verbinden. Zorgen dat Uden telkens op de kaart staat en voorloopt. Zorgen dat Uden onderscheidend is to van andere gemeentes. En gun elkaar ook iets. Samen ben je sterk. Preek niet enkel voor eigen parochie. En natuurlijk Succes!

Ik heb geen tips (21%)

Weet niet (20%)

Toelichting

- Tip:
- Dat bij binnenkomst van het centrum er verzorgd uitziet en betere handhaving,
 - De leegstaande panden leveren op dit moment geen gevelbelasting op. Door deze last bij de pandeigenaren neer te leggen, zijn ze misschien eerder bereid om de huurprijzen te verlagen, zodat de leegstand mogelijk verminderd kan worden waardoor het winkelcentrum aantrekkelijker.
 - Doe 5a6 zondagen per jaar. geen 12. In mijn tijd als voorzitter was dat een succes. Optimale inzet van de bestuursleden eisen. Dit kan ook in 2019 En doe dit samen met de horeca,want zij zijn altijd de winnaars in geld. vr.groet <persoonsgegevens>
 - Ik heb van horen zeggen dat de gemeente Uden vaker tegen- dan meewerkt. Zij moeten beseffen dat het centrum het visitekaartje van uden is en dat daarmee de toekomst van uden valt of staat.
 - Leegstand proberen op te vullen met kleine gespecialiseerde winkels. Grote concerns op woonboulevard.
 - Leg niets op, maar ga in overleg. Niet alleen de geijkte 'grote' winkeliers hebben het voor het zeggen. Door gezamenlijkheid uit te stralen, wordt het zeker ook gezelliger en zal de deelnamebereidheid vele malen groter zijn, ook bij de andere (kleinere) ondernemers.
 - Maak niet meer van hetzelfde! Dat is al lang gebleken dat dat niet werkt!
 - Waarom er nu een nieuw centrumbestuur moest komen is mij nog steeds niet duidelijk. De betreffende ondernemers, die dit opgestart hebben zijn ook allemaal druk met hun eigen toko en zullen de meeste uitvoerende werkzaamheden ook moeten uitbesteden. Welke belang heeft bij de gemeente gespeeld om niet verder te gaan met de stichting Uden Promotie. Was het de opzet om centrum- en citymanagement te integreren, omdat dit financieel aantrekkelijk was. Het centrumbestuur heeft als hoofdtaak het dienen van de belangen van haar ondernemers.

- Zorg voor een goede samenwerking tussen winkels en horeca. Blijf alert op de gemeente, en voorkom onverstandige besluiten zoals het duurder maken van parkeren. Geef de ondernemers inspraak bij belangrijke besluiten.
- Zorgen dat we het gevoel/sfeer houden van een winkelcentrum van een dorp. dat er een mooie verdeling is tussen winkels en horeca.

Ik heb
geen
tips

- Ik wil hen heel veel succes wensen, knap dat ze naast hun toch al drukke baan zich inzetten voor het Udens Centrum.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipUden
Mediapartner	:	Udens Weekblad
Onderwerpen	:	Centrum Uden
	:	De toekomst van het centrum
	:	Centrumbestuur
Enquêteperiode	:	29 oktober 2019 tot 08 november 2019
Aantal respondenten	:	217
Foutmarge	:	6,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	11
Rapportagedatum	:	8 november 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 6,6\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Udens Weekblad.
- Op 29 oktober is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 5 november is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen. Persoonsgegevens zijn uit de rapportage weggehaald.

3. TipUden

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Udens Weekblad en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van Uden vergroten. Via het panel TipUden.nl kunnen alle inwoners van Uden hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

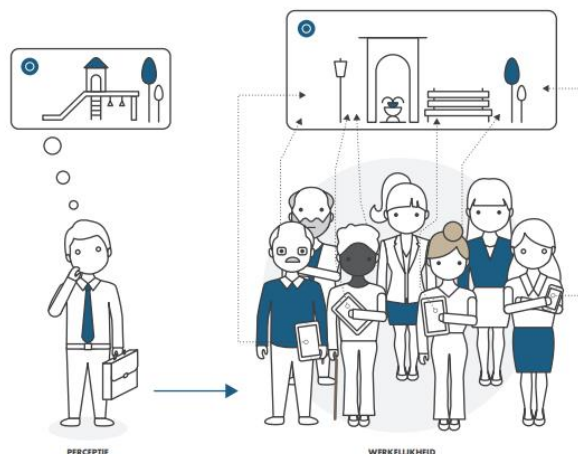
Op www.tipuden.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

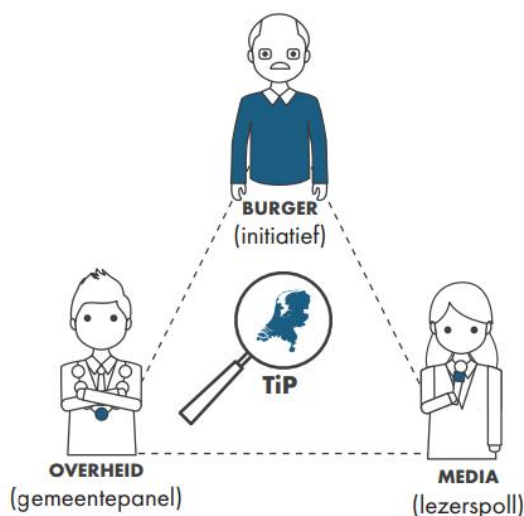
TipUden is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipUden maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoeksresultaten](#), waaronder 'Centrum', 'Gemeenteraadsverkiezingen' en 'Vuurwerk'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.